

# 2022-2028年中国移动电竞 产业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国移动电竞产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动电子竞技（Mobileelectronicathletics）是指移动端（平板电脑、手机、PSP等电子设备）电子游戏比赛达到“竞技”层面的活动。移动电子竞技运动就是利用手机、平板电脑、PSP等移动游戏设备作为载体进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动电竞产业发展现状与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了移动电竞行业市场发展环境、移动电竞整体运行态势等，接着分析了移动电竞行业市场运行的现状，然后介绍了移动电竞市场竞争格局。随后，报告对移动电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电竞产业有个系统的了解或者想投资移动电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动电子竞技相关概述

#### 1.1 移动电子竞技基本概念

##### 1.1.1 电子竞技的定义

##### 1.1.2 移动电竞的定义

#### 1.2 移动电子竞技发展历程及特点

##### 1.2.1 基本特征

##### 1.2.2 发展历程

##### 1.2.3 手游竞技性

##### 1.2.4 产业链分析

### 第二章 2016-2020年移动电子竞技行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国民经济发展综况

##### 2.1.2 文化产业发展态势

##### 2.1.3 网络游戏市场规模

#### 2.1.4 宏观经济发展走势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 文化产业相关政策

#### 2.2.2 网络游戏相关政策

#### 2.2.3 移动游戏审批政策

#### 2.2.4 游戏设备生产政策

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 政府大力支持

#### 2.3.2 社会偏见改观

#### 2.3.3 行业标准将出

#### 2.3.4 行业联盟成立

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 移动终端发展

#### 2.4.2 4G网络发展

#### 2.4.3 视频直播技术

## 第三章 2016-2020年电子竞技行业发展分析

### 3.1 全球电子竞技行业发展态势

#### 3.1.1 影响因素

#### 3.1.2 市场规模

#### 3.1.3 赛事发展

### 3.2 中国电子竞技行业产业链分析

#### 3.2.1 产业链核心

#### 3.2.2 游戏厂商

#### 3.2.3 赛事发展

#### 3.2.4 直播平台

### 3.3 中国电子竞技行业发展规模分析

#### 3.3.1 商业模式

#### 3.3.2 用户规模

#### 3.3.3 市场规模

#### 3.3.4 规模预测

### 3.4 中国电竞行业发展趋势

- 3.4.1 电竞专业化
- 3.4.2 电竞娱乐化
- 3.4.3 电竞移动化
- 3.4.4 电竞全民化
- 3.4.5 电竞虚拟化

## 第四章 2016-2020年移动游戏行业发展分析

- 4.1 移动游戏发展概述
  - 4.1.1 产品分类
  - 4.1.2 行业周期
- 4.2 2016-2020年中国移动游戏市场分析
  - 4.2.1 用户规模
  - 4.2.2 市场规模
  - 4.2.3 市场格局
  - 4.2.4 企业动态
- 4.3 中国移动游戏发展趋势
  - 4.3.1 产品多样化
  - 4.3.2 产品重度化
  - 4.3.3 时间连续化
  - 4.3.4 性别平衡化

## 第五章 2016-2020年中国移动电子竞技行业发展分析

- 5.1 中国移动电竞行业发展概况
  - 5.1.1 生命周期
  - 5.1.2 发展迅猛
  - 5.1.3 生态链分析
- 5.2 2016-2020年移动电竞行业发展态势
  - 5.2.1 需求分析
  - 5.2.2 发展特点
  - 5.2.3 投融资分析
- 5.3 2016-2020年移动电竞市场格局分析
  - 5.3.1 用户规模

- 5.3.2 市场规模
- 5.3.3 品类分布
- 5.3.4 竞争格局
- 5.4 移动电竞用户属性分析
  - 5.4.1 性别分布
  - 5.4.2 年龄分布
  - 5.4.3 地区分布
  - 5.4.4 学历分布
  - 5.4.5 收入分布
- 5.5 移动电竞用户偏好分析
  - 5.5.1 游戏类型偏好
  - 5.5.2 游戏玩法偏好
  - 5.5.3 对战系统偏好
  - 5.5.4 付费内容偏好
  - 5.5.5 社交行为偏好
  - 5.5.6 赛事类型偏好
  - 5.5.7 观看方式偏好
- 5.6 移动电竞行业存在的问题及发展对策
  - 5.6.1 发展制约因素
  - 5.6.2 行业面临挑战
  - 5.6.3 发展对策建议

## 第六章 2016-2020年移动电子竞技赛事分析

- 6.1 2016-2020年移动电竞赛事发展特点
  - 6.1.1 微竞技
  - 6.1.2 平台拓展
  - 6.1.3 品牌价值初显
- 6.2 世界电子竞技大赛（WCA）发展分析
  - 6.2.1 赛事发展概况
  - 6.2.2 赛事盈利模式
  - 6.2.3 移动电竞项目
- 6.3 英雄联盟发展分析

- 6.3.1 赛事发展概况
- 6.3.2 赛事发展规模
- 6.3.3 赛事规格升级
- 6.4 移动电竞赛事未来发展趋势
  - 6.4.1 赛事类型趋势
  - 6.4.2 赛事发展变化
  - 6.4.3 赛事发展体系
  - 6.4.4 赛事发展方向

## 第七章 2016-2020年移动电子竞技直播市场分析

- 7.1 2016-2020年电竞直播发展态势
  - 7.1.1 游戏直播规模
  - 7.1.2 手游直播分析
  - 7.1.3 移动电竞直播
- 7.2 移动电竞直播平台运行状况分析
  - 7.2.1 经营成本分析
  - 7.2.2 经营效益分析
  - 7.2.3 未来盈利模式
- 7.3 移动电竞直播平台竞争分析
  - 7.3.1 竞争格局
  - 7.3.2 竞争核心
  - 7.3.3 竞争态势

## 第八章 移动电子竞技重点产品分析

- 8.1 MOBA类产品分析
  - 8.1.1 发展概况
  - 8.1.2 《乱斗西游》
  - 8.1.3 《刀塔西游》
  - 8.1.4 《自由之战》
- 8.2 FPS类产品分析
  - 8.2.1 发展概况
  - 8.2.2 《全民枪战》

- 8.2.3 《全民突击》
- 8.3 TCG类产品分析
  - 8.3.1 发展概况
  - 8.3.2 《炉石传说》
  - 8.3.3 《刀塔传奇》
  - 8.3.4 《我叫MTOnline》
- 8.4 其他产品分析
  - 8.4.1 《拳皇97》
  - 8.4.2 《天天炫舞》
  - 8.4.3 《天天飞车》

## 第九章 中国移动电竞行业重点企业经营分析

- 9.1 腾讯游戏
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 企业运行状况
  - 9.1.3 企业经营效益
  - 9.1.4 战略布局分析
- 9.2 英雄互娱
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业发展动态
  - 9.2.3 战略布局分析
- 9.3 网易游戏
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业经营状况
  - 9.3.3 国际发展战略
  - 9.3.4 游戏代理策略
- 9.4 中国手游
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 企业市场份额
  - 9.4.3 企业战略合作
  - 9.4.4 战略布局分析
- 9.5 莉莉丝



- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业合作动态
- 9.5.3 企业市场份额

## 第十章 中国移动电子竞技行业发展前景及趋势分析（）

- 10.1 移动电竞行业发展前景分析
  - 10.1.1 移动游戏发展潜力
  - 10.1.2 电子竞技发展前景
  - 10.1.3 移动电竞前景展望
- 10.2 移动电竞行业发展趋势分析
  - 10.2.1 移动电竞端游化
  - 10.2.2 盈利模式公平化
  - 10.2.3 游戏类型多样化

### 部分图表目录：

- 图表 中国移动电竞产业链
- 图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2020年按区域中国文化市场经营单位主要指标
- 图表 2020年中国文化市场经营单位按业务分组情况
- 图表 网络游戏相关政策法规
- 图表 主流电子竞技项目介绍
- 图表 不同赛事类型比较
- 图表 海外赛事奖金权重象限图
- 图表 中国电子竞技产业链
- 图表 2016-2020年电子竞技赛事奖金
- 图表 中国电子竞技产业商业模式分析
- 图表 2022-2028年中国电子竞技用户规模及预测
- 图表 2016-2020年中国电子竞技行业整体市场规模
- 图表 2016-2020年中国电子竞技行业各模块规模
- 图表 中国电子竞技行业市场规模推动因素
- 图表 2020年中国电子竞技用户赛事付费行为
- 图表 2020年中国游戏直播用户购买主播推荐产品行为

图表 2020年中国游戏直播用户赛事竞猜意愿

图表 中国移动游戏产品分类

图表 中国移动行业生命周期

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299543.html>