

2022-2028年中国美甲用品 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国美甲用品市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美甲是一种对指(趾)甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计。美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指(趾)甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国美甲用品市场深度分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了美甲用品行业市场发展环境、美甲用品整体运行态势等，接着分析了美甲用品行业市场运行的现状，然后介绍了美甲用品市场竞争格局。随后，报告对美甲用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了美甲用品行业发展趋势与投资预测。您若想对美甲用品产业有个系统的了解或者想投资美甲用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界美甲行业市场分析

第一节 2015-2019年世界美容业运行总况

第二节 2015-2019年世界美甲行业市场运行格局

第三节 2015-2019年世界主要国家美甲市场运行分析

第二章 2015-2019年中国美甲用品行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国美甲市场政策环境分析

一、美容产业政策及影响分析

二、相关行业政策

第三节 2015-2019年中国美甲产业环境分析

一、中国美容行业发展被社会忽视

二、中国美容经济孕育并发展壮大

三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节 2015-2019年中国美甲用品市场社会环境分析

第三章 2015-2019年中国美容所属行业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节 2015-2019年中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节 2015-2019年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节 2015-2019年中国美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第五节 2015-2019年中国美容行业存在的问题与策略应对

- 一、潜规则制约中国美容行业的发展
- 二、中国美容行业征管的问题诸多
- 三、中国专业线美容行业群龙无首
- 四、美容业发展需要建设品牌文化
- 五、发展美容经济的四个关键点
- 六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章 2015-2019年中国美甲行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国美甲用品行业动态分析

一、美发美甲韩流涌动

二、美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

第二节 2015-2019年中国美甲市场运行总况

一、中国美甲业已初具规模

二、美甲是前景广阔的手工艺艺术

第三节 2015-2019年中国美甲市场运行综述

一、中国美甲消费市场总体分析

二、美甲市场重新洗牌的必要性分析

三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节 2015-2019年中国美甲行业热点问题探讨

第五章 2015-2019年中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

第一节 2015-2019年中国美甲用品市场供需分析

一、供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2015-2019年中国美甲用品市场价格分析

一、品牌产品价格分析

二、影响美甲用品价格的因素分析

第三节 2015-2019年中国美甲用品热点产品追踪

一、指甲油

二、洗甲水

三、假指

第六章 2015-2019年中国美甲店运行格局分析

第一节 2015-2019年中国美甲加盟店现状分析

第二节 2015-2019年中国美甲店店面选址模式探讨

第三节 2015-2019年中国美甲店专用美甲设备点评

一、打磨机

二、吸尘机

三、彩绘机

第四节 2015-2019年中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章 2015-2019年中国美甲用品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国美甲行业竞争现状

- 一、露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美
- 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场
- 三、台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店
- 四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节 2015-2019年中国美甲用品市场竞争格局

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节 2022-2028年中国美甲用品行业竞争趋势分析

第八章 2015-2019年世界品牌美甲用品在华营运状况分析

第一节 OPI指甲油

第二节 美宝莲

第三节 ZA姬芮（真皙）

第四节 谜尚

第五节 迪奥

第六节 露华浓

第七节 香奈儿（尔）

第八节 歌诗华

第九节 奥利甲油

第九章 中国美甲用品行业重点企业调研分析

第一节 东营大中南黄河三角洲实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江中意美实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2022-2028年中国美甲用品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国美甲用品行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节 2022-2028年中国美甲用品行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节 2022-2028年中国美甲用品行业市场预测分析

第四节 2022-2028年中国美甲用品市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国美甲用品行业投资战略研究（ ）

第一节 2019年中国美甲用品行业投资特性

第二节 2022-2028年中国美甲用品行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节 2022-2028年中国美甲用品行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262199.html>