

2022-2028年中国语音产品 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国语音产品市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国语音产品市场深度分析与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了语音产品行业市场发展环境、语音产品整体运行态势等，接着分析了语音产品行业市场运行的现状，然后介绍了语音产品市场竞争格局。随后，报告对语音产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了语音产品行业发展趋势与投资预测。您若想对语音产品产业有个系统的了解或者想投资语音产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 语音产品产业相关概述

第一节 语音产品产业介绍

第二节 全球智能语音产品产业市场调研

一、全球智能语音产品产业发展历程

二、全球智能语音产品产业市场规模分析

三、全球智能语音产品产业市场竞争情况

第三节 2022-2028年世界语音产品产业发展预测

第二章 2019年中国语音产品产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国语音产品产业政策环境分析

一、语音产品产业主要政策

二、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》解读

三、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读

四、《安徽省智能语音产业技术发展指南(2015-2019)》解读

五、语音产品产业相关标准

第三章 语音产品产业技术市场调研

第一节 语音产品技术概述

一、智能语音技术简介

二、智能语音技术原理

三、智能语音技术的发展

第二节 语音合成技术介绍

一、语音合成技术简介

二、语音合成技术的发展

三、语音合成技术原理

第三节 语音识别技术介绍

一、语音识别技术简介

二、语音识别技术的发展

三、语音识别在技术原理

第四章 智能语音产品市场调研

第一节 智能语音产品现状分析

第二节 智能语音产品市场规模分析

第三节 智能语音产品供应情况分析

一、智能语音市场竞争格局分析

二、智能语音技术专利申请现状分析

第四节 中国（合肥）国际智能语音产业园分析

一、基地概况

二、基地布局分析

三、基地现状分析

四、基地入驻企业分析

五、基地发展目标分析

第五章 语音产品产业支持平台市场调研

第一节 语音产品产业大数据市场调研

一、语音知识库概述

二、语音知识库重要性

三、部分语音知识库产品

第二节 语音产品产业网络运营市场调研

一、中国移动

(一) 用户规模

(二) 经营状况

(三) 工程建设情况

(四) 工程建设机会分析

1、5G网络建设机会

2、农村网络建设机会

二、中国电信

(一) 用户规模

(二) 经营状况

(三) 工程建设情况

(四) 工程建设机会

三、中国联通

(一) 用户规模

(二) 经营状况

(三) 工程建设情况

(四) 工程建设机会

第六章 语音产品产业终端应用市场调研

第一节 呼叫中心市场调研

一、呼叫中心发展现状

(一) 呼叫中心投资规模

(二) 呼叫中心坐席数量

(三) 呼叫中心云服务市场规模

二、语音呼叫中心的应用

三、语音呼叫中心的应用前景

四、呼叫中心知识库发展趋势

第二节 语音移动终端应用分析

一、移动终端现状分析

(一) 智能手机现状

(二) 智能手机市场格局分析

(三) 可穿戴设备现状

二、移动终端语音产品的应用

三、移动智能终端操作系统发展趋势

四、移动智能终端重点应用发展趋势

第三节 语音汽车电子分析

一、汽车电子发展现状

(一) 汽车电子行业市场规模

(二) 汽车电子厂商竞争格局

二、语音汽车电子的应用

三、语音汽车电子的应用难点

四、语音汽车电子的应用动态

第四节 语音智能家居分析

一、智能家居发展现状

(一) 智能家居供给分析

(二) 智能家居市场规模

二、语音智能家居的应用现状

三、语音智能家居的应用难点

(一) 距离：远场识别技术打破距离瓶颈

(二) 效率：快速反应实现秒懂

(三) 个性化：自动学习适应用户使用习惯

(四) 方言：无拘束随心控制

(五) 语音唤醒：真正解放双手

第七章 世界语音产品重点厂商分析

第一节 nuance

一、企业概况

二、语音业务分析

三、语音产品分析

四、在华投资前景

第二节 谷歌

一、企业概况

二、语音业务分析

三、语音产品分析

四、在华投资前景

第三节 微软

一、企业概况

二、语音产品分析

三、在华发展情况

第八章 中国语音产品产业重点企业分析

第一节 百度

一、企业发展基本情况

二、企业语音产品分析

三、企业语音服务分析

四、企业经营情况分析

第二节 小i机器人

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业核心技术分析

四、企业经营情况分析

第三节 出门问问 98

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展分析

三、企业主要产品分析

四、企业核心技术分析

第四节 云知声

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展分析

三、企业主要产品分析

四、企业合作伙伴分析

第五节 思必驰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业合作伙伴分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年中国语音产品市场投资潜力及趋势分析（ ）

第一节 2022-2028年中国语音产品市场投资预测

- 一、语音产品行业业务发展趋势
- 二、语音产品技术的发展趋势
 - （一）语音识别技术的发展走向
 - （二）语音合成技术的发展走向

第二节 2022-2028年中国语音产品市场前景展望

- 一、未来国家政策规划
- 二、2022-2028年中国语音产品市场规模预测

图表目录：

图表 1 2015-2019年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 2 2019年全球智能语音产品产业市场竞争情况

图表 3 2022-2028年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 4 中国语音产品产业主要政策统计

图表 5 中国语音产品产业相关标准统计

图表 6 智能语音产业链示意图

图表 7 智能语音主要技术分类

图表 8 人机语音信息处理过程

图表 9 以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图

图表 10 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表 11 典型的语音合成流程

图表 12 基于LPC技术的参数合成语音系统

图表 13 基于HMM的参数语音合成系统

图表 14 基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表 15 声纹识别流程图

图表 16 2015-2019年中国智能语音产业规模统计

图表 17 2019年中国智能语音产品产业市场竞争情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265526.html>