

# 2022-2028年中国语音产品 市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国语音产品市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国语音产品市场深度评估与投资分析报告》共九章。首先介绍了语音产品行业市场发展环境、语音产品整体运行态势等，接着分析了语音产品行业市场运行的现状，然后介绍了语音产品市场竞争格局。随后，报告对语音产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了语音产品行业发展趋势与投资预测。您若想对语音产品产业有个系统的了解或者想投资语音产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 语音产品产业相关概述

#### 第一节 语音产品产业介绍

#### 第二节 全球智能语音产品产业市场调研

##### 一、全球智能语音产品产业发展历程

##### 二、全球智能语音产品产业市场规模分析

##### 三、全球智能语音产品产业市场竞争情况

#### 第三节 2022-2028年世界语音产品产业发展预测

### 第二章 2020年中国语音产品产业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国语音产品产业政策环境分析

##### 一、语音产品产业主要政策

##### 二、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》解读

- 三、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读
- 四、《安徽省智能语音产业技术发展指南(2016-2020)》解读
- 五、语音产品产业相关标准

### 第三章 语音产品产业技术市场调研

#### 第一节 语音产品技术概述

- 一、智能语音技术简介
- 二、智能语音技术原理
- 三、智能语音技术的发展

#### 第二节 语音合成技术介绍

- 一、语音合成技术简介
- 二、语音合成技术的发展
- 三、语音合成技术原理

#### 第三节 语音识别技术介绍

- 一、语音识别技术简介
- 二、语音识别技术的发展
- 三、语音识别在技术原理

### 第四章 智能语音产品市场调研

#### 第一节 智能语音产品现状分析

#### 第二节 智能语音产品市场规模分析

#### 第三节 智能语音产品供应情况分析

- 一、智能语音市场竞争格局分析
- 二、智能语音技术专利申请现状分析

#### 第四节 中国（合肥）国际智能语音产业园分析

- 一、基地概况
- 二、基地布局分析
- 三、基地现状分析
- 四、基地入驻企业分析
- 五、基地发展目标分析

### 第五章 语音产品产业支持平台市场调研

## 第一节 语音产品产业大数据市场调研

### 一、语音知识库概述

### 二、语音知识库重要性

### 三、部分语音知识库产品

## 第二节 语音产品产业网络运营市场调研

### 一、中国移动

#### （一）用户规模

#### （二）经营状况

#### （三）工程建设情况

#### （四）工程建设机会分析

#### 1、5G网络建设机会

#### 2、农村网络建设机会

### 二、中国电信

#### （一）用户规模

#### （二）经营状况

#### （三）工程建设情况

#### （四）工程建设机会

### 三、中国联通

#### （一）用户规模

#### （二）经营状况

#### （三）工程建设情况

#### （四）工程建设机会

## 第六章 语音产品产业终端应用市场调研

### 第一节 呼叫中心市场调研

#### 一、呼叫中心发展现状

##### （一）呼叫中心投资规模

##### （二）呼叫中心坐席数量

##### （三）呼叫中心云服务市场规模

#### 二、语音呼叫中心的应用

#### 三、语音呼叫中心的应用前景

#### 四、呼叫中心知识库发展趋势

## 第二节 语音移动终端应用分析

### 一、移动终端现状分析

#### （一）智能手机现状

#### （二）智能手机市场格局分析

#### （三）可穿戴设备现状

### 二、移动终端语音产品的应用

### 三、移动智能终端操作系统发展趋势

### 四、移动智能终端重点应用发展趋势

## 第三节 语音汽车电子分析

### 一、汽车电子发展现状

#### （一）汽车电子行业市场规模

#### （二）汽车电子厂商竞争格局

### 二、语音汽车电子的应用

### 三、语音汽车电子的应用难点

### 四、语音汽车电子的应用动态

## 第四节 语音智能家居分析

### 一、智能家居发展现状

#### （一）智能家居供给分析

#### （二）智能家居市场规模

### 二、语音智能家居的应用现状

### 三、语音智能家居的应用难点

#### （一）距离：远场识别技术打破距离瓶颈

#### （二）效率：快速反应实现秒懂

#### （三）个性化：自动学习适应用户使用习惯

#### （四）方言：无拘束随心控制

#### （五）语音唤醒：真正解放双手

## 第七章 世界语音产品重点厂商分析

### 第一节 nuance

#### 一、企业概况

#### 二、语音业务分析

#### 三、语音产品分析

#### 四、在华投资前景

##### 第二节 谷歌

###### 一、企业概况

###### 二、语音业务分析

###### 三、语音产品分析

###### 四、在华投资前景

##### 第三节 微软

###### 一、企业概况

###### 二、语音产品分析

###### 三、在华发展情况

### 第八章 中国语音产品产业重点企业分析

#### 第一节 百度

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业语音产品分析

##### 三、企业语音服务分析

##### 四、企业经营情况分析

#### 第二节 小i机器人

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业核心技术分析

##### 四、企业经营情况分析

#### 第三节 出门问问 98

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业业务发展分析

##### 三、企业主要产品分析

##### 四、企业核心技术分析

#### 第四节 云知声

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业业务发展分析

##### 三、企业主要产品分析

##### 四、企业合作伙伴分析

## 第五节 思必驰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业合作伙伴分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2022-2028年中国语音产品市场投资潜力及趋势分析（ ）

### 第一节 2022-2028年中国语音产品市场投资预测

- 一、语音产品行业业务发展趋势
- 二、语音产品技术的发展趋势
  - （一）语音识别技术的发展走向
  - （二）语音合成技术的发展走向

### 第二节 2022-2028年中国语音产品市场前景展望

- 一、未来国家政策规划
- 二、2022-2028年中国语音产品市场规模预测

### 图表目录：

图表 1 2016-2020年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 2 2020年全球智能语音产品产业市场竞争情况

图表 3 2022-2028年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 4 中国语音产品产业主要政策统计

图表 5 中国语音产品产业相关标准统计

图表 6 智能语音产业链示意图

图表 7 智能语音主要技术分类

图表 8 人机语音信息处理过程

图表 9 以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图

图表 10 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321093.html>