

# 2022-2028年中国音像制品 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国音像制品行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。（包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCD，蓝光碟等）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国音像制品行业发展态势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了音像制品行业市场发展环境、音像制品整体运行态势等，接着分析了音像制品行业市场运行的现状，然后介绍了音像制品市场竞争格局。随后，报告对音像制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了音像制品行业发展趋势与投资预测。您若想对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 音像业的概述

#### 第一节 音像业基础阐述

##### 一、音像产业亮点分析

##### 二、音像产业产品范围

##### 三、音像产业的外延及其所隶属的大行业

#### 第二节 音像产业产品与服务

##### 一、音像产业主要业态

##### 二、音像产业组织形式

##### 三、音像产品种类与生产形势

#### 第三节 音像业现行管理体制分析

##### 一、现行管理体制制约音像业的发展

##### 二、音像协会在市场管理中的作用

##### 三、对音像行业行政管理体制改革的建议

### 第二章 2015-2019年全球音像市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年世界音像制品行业运行环境浅析

#### 第二节 2015-2019年世界音像制品行业市场格局

- 一、世界音像制品市场特征分析
- 二、国外网上电影租赁业发展迅猛
- 三、世界音像制品市场发展动态分析
- 第三节2015-2019年世界音像制品市场销量情况分析
  - 一、全球唱片销量情况
  - 二、全球磁带库市场销量统计和预测
  - 三、蓝光光盘全球销量逆市上升
  - 四、全球盗版光盘销量分析
- 第四节2015-2019年世界主要国家音像制品运行分析
  - 一、美国的视听产业运行走势分析
  - 二、日本唱片市场的规模分析
- 第五节 2022-2028年世界音像制品行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2019年中国音像制品市场整体运行新形势透析

- 第一节2015-2019年中国音像制品业现状综述
  - 一、我国唱片业和录像业迎来全面发展时期
  - 二、音像业的规模迅速扩大
  - 三、音像业结构调整透析
  - 四、中国音像制品涉及领域透析
- 第二节2015-2019年中国音像制品知识产权保护分析
  - 一、国内音像制品知识产权保护进步明显
  - 二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
  - 三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
  - 四、中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传
  - 五、国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件
  - 六、2015-2019年中国抑制音像盗版的新思路
- 第三节 2015-2019年中国音像制品业面临的新机遇与挑战

### 第四章 2015-2019年中国音像制品细分领域运行分析

- 第一节2015-2019年中国唱片行业发展分析
  - 一、唱片行业概述及产业分析
  - 二、唱片市场外的利润增长点分析

- 三、中国唱片发展现状分析
- 四、唱片公司运作流程与商业模式分析
- 五、国内唱片业存在的问题和解决方式
- 六、唱片工业在线化的情况
- 第二节 2015-2019年中国数字音乐产业的发展
  - 一、数字音乐对传统唱片工业的影响
  - 二、数字音乐和网络歌唱行业的发展情况
  - 三、数字音乐发展的意义
  - 四、数字音乐给音乐产业带来未来的机会
  - 五、数字音乐市场发展前景
  - 六、未来数字音乐竞争模式
  - 七、2015-2019年中国数字音市场预测

## 第五章 2015-2019年中国音像制品的区域市场和整顿情况

### 第一节 2015-2019年我国音像制品的区域市场发展情况

- 一、内蒙古音像业市场发展情况
- 二、甘肃省音像制品市场发展情况
- 三、广东省音像制品市场发展情况

### 第二节 “恐怖灵异类”音像制品监管情况

- 一、“恐怖灵异类”音像制品的危害
- 二、“恐怖灵异类”音像制品与神话、魔幻音像制品的区别
- 三、“恐怖灵异类”音像制品禁止进入市场
- 四、“恐怖灵异类”音像制品禁售难题
- 五、“恐怖灵异类”音像制品监管建议

### 第三节 2015-2019年我国各地方音像制品市场整顿情况

- 一、北京市音像制品市场整顿情况
- 二、河南省音像制品市场整顿情况
- 三、广东省音像制品市场整顿情况
- 四、广西北海市音像制品市场整顿情况
- 五、江西鹰潭市音像制品市场整顿情况

## 第六章 2015-2019年中国主要音像制品设备产业运行分析

## 第一节 录放音机和收音机

- 一、我国录放音机供货情况
- 二、收音机产业和市场的发展情况
- 三、收音机市场新动向
- 四、数字卫星收音机发展预测

## 第二节 组合音响

- 一、我国组合音响产量情况
- 二、我国各地组合音响市场价格同比分析
- 三、我国唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备进出口情况
- 四、未来组合音响的发展趋势

## 第三节 DVD机和电视机

- 一、碟机市场的主流DVD发展状况
- 二、蓝光DVD面临发展面临的困局
- 三、便携DVD发展机遇
- 四、贸易战下DVD市场与电影业发展分析
- 五、我国电视机的产量情况
- 六、未来中国电视机市场发展趋势
- 七、全球OLED电视机市场预测
- 八、2022-2028年我国数字电视机市场发展预测

## 第七章 2015-2019年中国音像制品行业竞争新格局透析

### 第一节 2015-2019年中国音像制品业竞争总况

- 一、音像制品市场竞争白热化
- 二、盗版音像制品冲斥市场

### 第二节 2015-2019年中国音像制品业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2022-2028年中国音像制品竞争策略分析

### 第四节 2022-2028年中国音像制品竞争趋势分析

## 第八章 音像制品重点企业竞争力对比分析

### 第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 北京赛迪传媒投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 中凯文化集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 俏佳人传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 三辰卡通集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 音像制品主力经销商发展分析

一、广东泰盛文化传播有限公

二、钱柜公司

三、山东“爱书人”集团

四、江苏中艺音像城

五、俏佳人集团公司

六、吉神文化传播公司

七、华视伟业文化发展有限公司

八、丽声公司

九、广东飞仕影音有限公司

第九章 2015-2019年中国音像制品业发展趋势和对策

第一节 2015-2019年中国音像制品业发展趋势探析

一、传统音像业发展趋势

二、未来的音像店的发展趋势

三、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势

四、2015-2019年中国无线音乐市场发展趋势

第二节 2015-2019年中国音像制品发展策略与出路

一、数字

二、独立

三、演出

四、出版

第三节 2015-2019年中国音像业发展的对策

一、中国音像走出去的问题与对策

二、音像出版社产业化发展意识定位分析



三、音像市场“打建并举”

四、资源总库助力教育音像数字化

五、强强联合专职管理

六、风险应降低政策待倾斜

七、参与体制改革进军网络领域

八、保护知识产权

九、多元化战略拓展生存空间

十、大力开发原创产品

#### 第四节2015-2019年中国音像企业发展战略分析

一、音像企业面对市场的四种策略

二、光盘音像企业摆脱恶性循环生存链的策略

### 第十章 2015-2019年中国音像制品行业投资环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2015-2019年中国音像制品市场政策环境分析

一、中国文化产量振兴与调整规划要点解析

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、音像制品增值税费管理政策

四、《音像制品制作管理规定》

五、关于促进我国音像业健康有序发展的若干意见

六、音像制品其它地方政策法规

#### 第三节2022-2028年中国音像制品市场社会环境分析

一、人们业余文化生活日渐丰富

二、居民消费观念

### 第十一章 2022-2028年中国音像制品行业投资战略研究（ ）

## 第一节2022-2028年中国音像制品行业投资机会分析

### 一、中国音像制品业投资热点分析

### 二、教育音像制品数字化蕴藏百亿商机

## 第二节2022-2028年中国音像制品行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第三节 投资建议（ ）

## 图表目录

图表：部分国家通过互联网下载的DVD音像占有所有DVD音像制品的比重

图表：国产音像制品成品出口情况

图表：国产音像制品版权贸易方面出口情况

图表：国产音像制品出口类型所占比重

图表：中国教育类音像制品在音像制品中的比重

图表：教育音像出版单位在音像出版单位中的比重

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270266.html>