

# 2022-2028年中国护肤品产业 发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国护肤品产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国护肤品产业发展现状与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了护肤品行业市场发展环境、护肤品整体运行态势等，接着分析了护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了护肤品市场竞争格局。随后，报告对护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展分析

#### 第一章全球护肤品市场分析

##### 第一节全球护肤品市场分析

- 一、现代护肤品发展历程
- 二、全球护肤品公司分析
- 三、茶护肤品在全球席卷而来

##### 第二节全球化妆品市场分析

- 一、化妆品工业巨头
- 二、化妆品发展状况
- 三、化妆品技术和创新
- 四、化妆品全球化的影响

##### 第三节主要国家与地区护肤品市场分析

- 一、拉美护肤品市场
- 二、欧洲护肤品市场
- 三、韩国护肤品市场
- 四、日本护肤品市场

### 第二章中国护肤品行业分析

## 第一节 2021年中国护肤品行业发展环境分析

### 一、2020年中国护肤品发展分析

### 二、2021年中国经济发展分析

### 三、2020年城乡居民收入与消费水平

### 四、2021年居民收入与消费水平

## 第二节 2021年中国护肤品行业政策分析

### 一、化妆品的安全性分析

### 二、化妆品行政许可新政策

### 三、化妆品评审最新政策分析

### 四、化妆品三大新规分析

### 五、国家对化妆品监管趋势

## 第二部分行业市场分析

## 第三章中国护肤品市场分析

### 第一节 护肤品市场的发展现状

#### 一、护肤品市场发展现状

#### 二、护肤品市场特点

#### 三、我国护肤品市场表现

#### 四、护肤品市场消费情况

#### 五、中国护肤品情况

### 第二节 2017-2021年护肤品市场分析

#### 一、2020年护肤品牌关注度

#### 二、2020年护肤品产品排行

#### 三、2020年化妆品市场销售特点

#### 四、2021年护肤品市场情况

#### 五、2021年护肤品品牌排名情况

### 第三节 中国护肤品市场发展分析

#### 一、中国护肤品市场特征

#### 二、中国护肤品市场格局

#### 三、中国护肤品市场的发展态势分析

#### 四、国内护肤品产品定位现状及分析

### 第四节 中国护肤品市场消费者分析

一、护肤品市场品牌及消费群体分析

二、大学生美容护肤品主流消费者

#### 第五节护肤品的供需分析

一、护肤品市场的需求状况

二、全球化妆品市场需求情况

三、男士化妆品的市场需求

#### 第六节护肤品区域市场分析

一、长三角日化产业的典型特征

二、珠三角日化产业的优势

三、珠三角日化产业的劣势

四、珠三角女性化妆品消费分析

### 第四章中国护肤品细分市场分析

#### 第一节护肤品细分市场分析

一、护肤品细分市场分析

二、女性护肤品消费者分析

#### 第二节男性护肤品市场分析

一、男性护肤品市场分析

二、男性护肤品市场增长情况

三、男性护肤品市场竞争激烈

四、男性护肤品品牌形象分析

五、男性高端护肤品市场分析

六、男性护肤品市场细分分析

#### 第三节儿童护肤品市场分析

一、儿童护肤品市场发展

二、儿童护肤品品牌发展

三、儿童护肤品市场突破

四、儿童护肤品国外品牌占有率

五、儿童护肤品制作要求与标准

六、国产儿童护肤市场细分趋势

### 第五章中国药妆品市场分析

## 第一节药妆品市场分析

### 一、药妆品市场增长分析

### 二、抗衰老产品最受欢迎

### 三、天然原料成开发热点

### 四、全球各系药妆品特点

## 第二节 2021年中国药妆品市场分析

### 一、中国药妆品市场分析

### 二、2017-2021年中国药妆品市场状况

### 三、国内化妆品市场“药妆”的表现

## 第三节药妆品市场发展问题与对策

### 一、药妆品市场的问题

### 二、药妆品发展过程中的瓶颈

### 三、药妆品未来的市场发展策略

## 第四节要药妆品市场发展前景

### 一、药妆品市场前景分析

### 二、药妆品市场发展路线分析

### 三、药妆品牌差异化营销模式

### 四、资生堂进军药妆市场

## 第六章护肤品原料分析

### 第一节护肤品原料

#### 一、基质原料

#### 二、辅助原料

#### 三、金属离子螯合剂

#### 四、功效性原料

### 第二节我国对化妆品原料的安全性的规定

#### 一、我国对化妆品原料应用的要求

#### 二、化妆品原料安全性评价

#### 三、化妆品争议原料分析

#### 四、个人护理原料发展态势

## 第七章护肤品包装分析

## 第一节中国护肤品包装发展分析

### 一、中国化妆品包装发展态势分析

### 二、儿童化妆品包装分析

### 三、日用化妆品包装材料发展状况

### 四、化妆品配套玻璃容器包装的发展

### 五、化妆品包装防伪印刷技术

### 六、美日欧盟化妆品成分标注的规定

## 第二节护肤品包装设计分析

### 一、化妆品包装设计基础

### 二、化妆品包装设计特点

## 第三节护肤品包装发展趋势

### 一、未来化妆品包装的发展趋势

### 二、新型材料成为化妆品包装未来趋势

## 第三部分市场营销分析

## 第八章护肤品营销分析

### 第一节中国护肤品营销分析

#### 一、2017-2021年护肤品零售价格指数情况

#### 二、护肤品销售新模式的分析

#### 三、国产护肤品营销策略新趋势

#### 四、中国化妆品渠道现状

### 第二节护肤品企业的战略营销模式

#### 一、护肤品企业的战略营销模型

#### 二、成本领先的非对称战略营销模式

#### 三、研发领先的非对称战略营销模式

#### 四、功效领先的非对称战略营销模式

#### 五、渠道领先的非对称战略营销模式

#### 六、传播领先的非对称战略营销模式

#### 七、服务领先的非对称战略营销模式

### 第三节儿童护肤品市场营销策略

#### 一、儿童护肤品产品策略

#### 二、儿童护肤品营销策略

## 第四节护肤品的营销策略

- 一、目标营销策略
- 二、专柜营销策略
- 三、药店营销策略
- 四、服务营销策略
- 五、包装营销策略
- 六、直销经营策略
- 七、保健式营销策略
- 八、俱乐部营销策略
- 九、连锁式营销策略

## 第九章化妆品市场分析

### 第一节化妆品市场分析

- 一、2020年化妆品市场销售特点
- 二、2021年化妆品市场发展形势
- 三、我国化妆品的流通业态
- 四、未来化妆品市场发展趋势

### 第二节化妆品市场调查分析

- 一、百货商店中化妆品销售特点
- 二、品牌的铺货及销售

### 第三节中低档化妆品市场分析

- 一、中低档化妆品发展趋势
- 二、中低档化妆品竞争策略
- 三、中小化妆品企业的竞争策略重点
- 四、中低档化妆品的热点

### 第四节男性化妆品市场分析

- 一、男性化妆品市场细化
- 二、男性功能性产品分析

### 第五节化妆品法规框架区域比较

- 一、国际主要市场的化妆品法规框架
- 二、其他国家所采用的管理模式

### 第六节法规框架差异对化妆品市场的影响



- 一、贸易壁垒
- 二、革新的障碍

## 第四部分行业竞争分析

### 第十章护肤品行业竞争分析

#### 第一节护肤品市场竞争格局分析

- 一、护肤品市场竞争态势分析
- 二、护肤品市场竞争格局
- 三、护肤品市场消费格局
- 四、国货与进口品牌相互比较

#### 第二节中国护肤品企业提高竞争力策略

- 一、国内护肤品生产企业的SWOT分析
- 二、我国护肤品企业发展面临的瓶颈
- 三、国内护肤品生产企业提高竞争力的途径
- 四、提升我国护肤品企业竞争力的对策

### 第十一章护肤品重点企业分析

#### 第一节欧莱雅集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第二节雅诗兰黛集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第三节宝洁公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第四节联合利华公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第五节株式会社资生堂

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第六节美国雅芳产品有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第七节上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第八节索芙特股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第九节天津郁美净集团有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

#### 第十节北京大宝化妆品有限公司

- 一、企业基本概述

- 二、企业品牌与产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业市场策略分析

## 第五部分行业投资趋势

### 第十二章护肤品行业发展趋势

#### 第一节护肤品市场发展趋势

- 一、我国护肤品流行趋势分析
- 二、中草药护肤品市场趋势
- 三、化妆品包装材料的发展趋势

#### 第二节国内个人护理品行业发展趋势

- 一、个人护理用品品牌的探寻市场现状与分析
- 二、个人护理用品品牌抢摊争夺市场
- 三、个人护理用品行业命运如何掌握

### 第十三章2022-2028年护肤品行业投资分析

#### 第一节2022-2028年护肤品行业投资机会

- 一、护肤品发展前景
- 二、中国男性护肤品市场潜力
- 三、天然有机护肤品的产业前景

#### 第二节2022-2028年护肤品投资风险分析

- 一、2022-2028年行业政策风险分析
- 二、2022-2028年行业经营管理风险及控制策略
- 三、2022-2028年企业财务风险及控制策略

## 图表目录：

图表：化妆品和盥洗品工业及其重要公司的SWOT分析

图表：2017-2021年日本药妆店行业总销售额

图表：日本流通体系开发中心分类基准

图表：各类商品销售占比

图表：日本药妆店行业中各类商品销售额/占比/增幅

图表：日本全国药妆店行业药品销售额

图表：日本全国药妆店行业化妆品销售额

图表：日本全国药妆店行业日用杂货销售额

图表：日本全国药妆行业其他商品销售额

图表：日本全国药妆业门面数量变迁

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247084.html>