

# 2022-2028年中国儿科感冒 用药产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国儿科感冒用药产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿科感冒用药产业发展现状与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了儿科感冒用药行业市场发展环境、儿科感冒用药整体运行态势等，接着分析了儿科感冒用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿科感冒用药市场竞争格局。随后，报告对儿科感冒用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿科感冒用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科感冒用药产业有个系统的了解或者想投资儿科感冒用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 儿童用药基础阐述

第一章 儿科感冒用药概述

第一节 儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

第二节 儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节 儿科感冒用药的原则

一、选择合理药物

二、选择合适剂量

三、选择给药途径

四、选择合适剂型

五、严密观察反应

第二章 儿科感冒用药行业概论

第一节 儿科感冒用药概论

一、儿科覆盖群体

二、儿科生理特征

三、儿科感冒用药企业

第二节 临床儿科感冒用药特点

一、儿科感冒用药的特殊性

二、儿科感冒用药不良反应

三、不同发育阶段用药特点

第三节 儿童用药按年龄给药原则

一、1岁前给药原则

二、1-6岁给药原则

三、6-12岁给药原则

四、12岁以上给药原则

第三章 2016-2020年中国儿科感冒用药安全问题探讨

第一节 儿科感冒用药安全问题

一、重视儿童用药刻不容缓

二、儿童安全用药的警戒线

三、儿童药物替代弊端分析

四、儿童用药安全问题对策

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

一、儿童生理特点与不良反应

二、儿童用药现状及存在问题

三、临床用药现状及存在问题

四、儿童安全用药建议及对策

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究

一、研究概述

二、OTC儿童感冒药

三、调查对象与方法

四、调查结果

五、研究讨论

第二部分 儿童用药市场动态聚焦

## 第四章 2016-2020年中国医药产业运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国医药行业发展分析

- 一、制药行业经济运行指标
- 二、中国医药产业运行总结
- 三、我国医药产业发展特点
- 四、近几年我国药品进出口分析
- 五、我国医药产业发展趋势预测

### 第二节 2016-2020年中国化学药行业发展分析

- 一、我国原料药行业运行总结
- 二、2016-2020年中国化学原料药产量分析
- 三、中国化学原料药出口形势
- 四、未来非专利原料药市场发展分析

### 第三节 2016-2020年中国中药行业发展分析

- 一、2016-2020年中国中成药产量分析
- 二、近几年我国中药行业出口分析
- 三、植物提取物市场发展分析
- 四、中药提取物市场动态分析
- 五、未来中国中药提取物市场前景分析

## 第五章 2016-2020年中国儿科感冒用药市场运行态势分析

### 第一节 儿科感冒用药基础阐述

- 一、人口和环境分析
- 二、儿科疾病类别分析
- 三、儿科感冒用药市场特点

### 第二节 2016-2020年全球儿科感冒用药运行概况

- 一、全球儿科感冒用药类型已经与成人用药基本同步
- 二、全球儿科感冒用药新兴的品类集中地分析
  - 1、胃肠道用药
  - 2、中枢神经系统用药
  - 3、降胆固醇药物
- 三、全球新剂型的开发进展

### 第三节 2016-2020年国外儿科感冒用药市场分析

一、政策与管理相对完善

二、儿科感冒用药未能满足需求带来隐患

第四节 2016-2020年国内儿科感冒用药市场分析

一、国内儿科感冒用药增速较快

二、国内儿科感冒用药市场外企占主导地位

第五节 2016-2020年儿科感冒用药开发影响因素

一、儿科感冒用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章 2016-2020年中国儿科感冒用药行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国儿科感冒用药现状分析

一、医院使用状况

二、国内品种研发状况

三、国内生产厂家

四、市场特点

第二节 2016-2020年中国儿科感冒用药市场存在的问题探讨

一、儿科感冒用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节 2016-2020年中国儿童用药市场发展现状及思考

一、儿童用药产业亮点呈现

二、儿童用药市场结构分析

三、对儿童用药开发的思考

第七章 2016-2020年中国儿科感冒用药行业市场深度剖析

第一节 2016-2020年中国儿科感冒用药行业市场供需分析

一、儿科感冒用药与成人用药市场价格同比分析

二、儿科感冒用药市场供需分析

第二节 2016-2020年中国儿童用药重点市场分析

一、重点城市儿童用药分析

二、重点儿童用药品牌分析

第三节 2016-2020年中国儿童用药细分所属行业市场运行分析

- 一、不同功效剂型市场发展分析
- 二、不同区域市场发展情况分析

## 第八章 2016-2020年中国儿童用药存在的问题及建议

### 第一节 2016-2020年中国儿童用药的特点分析

- 一、抗感染用药占据主导地位
- 二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小
- 三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

### 第二节 2016-2020年中国儿童用药存在的问题分析

- 一、儿童用药不能满足临床需要
- 二、儿童用药成人化的问题分析
- 三、儿童用药途径安全问题分析
- 四、缺少安全资料和用药量参考
- 五、儿童药物滥用严重问题分析
- 六、一药多名及重复用药的问题

### 第三节 2016-2020年中国儿童用药问题的几点建议

- 一、鼓励开发更多儿科感冒用药的规格和剂型
- 二、提倡正确、合理应用抗菌药物
- 三、建立儿童用药再评价系统
- 四、推进儿童用药临床试验
- 五、不断提高医务人员素质

## 第九章 2016-2020年中国儿科医药细分市场分析

### 第一节 儿科抗感染用药

- 一、中国儿科抗感染用药市场概况
- 二、中国儿科抗感染用药档次提高
- 三、儿科抗感染用药低毒高效发展

### 第二节 儿科呼吸系统用药

- 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况
- 二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场
- 三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

### 第三节 儿科消化系统用药

- 一、中国儿科消化系统用药市场概况
- 二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展
- 三、助消化用药、止吐及催吐用药分析
- 第四节 儿科维生素类用药
- 第五节 儿科解热镇痛药
- 第六节 儿科神经系统用药

### 第三部分 儿童用药市场竞争力测评

#### 第十章 2016-2020年中国儿科感冒用药市场竞争新格局透析

##### 第一节 2016-2020年中国医药行业的竞争总况

- 一、医药行业企业竞争力分析
- 二、国内原料药竞争情况分析
- 三、医药企业核心竞争力分析

##### 第二节 2016-2020年中国儿童用药竞争现状综述

- 一、我国儿科感冒用药市场属于高度集中的寡头竞争市场
- 二、进口和合资药厂的儿科感冒用药处于市场主导地位。
- 三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头
- 四、午时药业与贝克药业两巨头合资建最大儿童用药生产基地

##### 第三节 2016-2020年中国儿童用药重点企业竞争动态

- 一、恩威药业进军儿童消化用药市场
- 二、国内最大儿童用药研产基地筹建
- 三、亚宝药业竞争优势与业绩预测
- 四、三九医药竞争优势与业绩预测
- 五、仁和药业竞争优势与业绩预测
- 六、武汉健民竞争优势与业绩预测
- 七、哈药集团竞争优势与业绩预测

#### 第十一章 国内外儿科感冒用药巨头企业竞争力分析

##### 第一节 美国强生集团

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况



#### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 美国百时美施贵宝集团

###### 一、企业概况

###### 二、产品竞争力分析

###### 三、在华市场销售情况

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 三九医药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第四节 仁和药业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第五节 哈药集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第六节 亚宝药业集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第八节 贵州益佰制药股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第十节 其他企业

### 一、成都恩威药业有限公司

### 二、北京韩美药品有限公司

### 三、葵花药业集团有限公司

### 四、广州奇星药业有限公司

## 第四部分 儿童用药市场预测

### 第十二章 2016-2020年中国儿科感冒用药市场运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2016-2020年中国儿科感冒用药政策法规环境分析

##### 一、美国的儿科药品政策研究及对我国的启示

##### 二、国家药监局多项政策文件出台

##### 三、医药行业在新政大环境下的出路

#### 第三节 2016-2020年儿科感冒用药社会发展环境分析

##### 一、2016-2020年我国出生人口数据统计

##### 二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容

##### 三、我国居民收入与消费水平

##### 四、中国人口结构分析

#### 第四节 2016-2020年中国医药卫生体制改革及影响分析

##### 一、深化医药卫生体制改革任务及目标

- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、医改方案投资规划分析
- 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

### 第十三章 2022-2028年中国儿童用药行业发展前景及投资分析 ()

#### 第一节 2022-2028年中国儿童用药业前景预测分析

- 一、2022-2028年儿童用药行业发展空间
- 二、成年人常见病逐渐倾向年轻化
- 三、2022-2028年儿童用药市场潜力分析
- 四、2022-2028年儿科感冒药的市场前景
- 五、2022-2028年儿科止咳用药市场前景

#### 第二节 2022-2028年中国儿童用药行业投资机会分析

- 一、我国医疗健康市场投资热点分析
- 二、医药行业政策动向及投资机会分析
- 三、2022-2028年儿童用药品包装投资潜力分析

#### 第三节 2022-2028年中国儿童用药行业投资风险分析

- 一、我国医药行业投资风险分析
- 二、2022-2028年儿童用药行业投资效益分析
- 三、2022-2028年儿童用药行业临床风险分析
- 四、2022-2028年儿童用药行业生产风险分析
- 五、2022-2028年儿童用药的规模及投资建议

#### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316138.html>