

2022-2028年中国网络招聘 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络招聘市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络招聘市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了网络招聘相关概念及发展环境，接着分析了中国网络招聘规模及消费需求，然后对中国网络招聘市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络招聘面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络招聘有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络招聘相关概述

第一节 网络招聘的特点及优势

第二节 网络招聘网站的分类

第三节 企业招聘渠道

第四节 典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章 2017-2021年中国网络招聘行业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2021年中国网络招聘行业社会环境分析

一、城市化人口规模扩大

二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

三、网民步入快速增长阶段

四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

五、中国高校扩招

六、中国就业形势严峻

七、中国劳动法

第三节 2017-2021年中国网络招聘行业政策环境分析

一、国家大力支持

二、招聘网站监管

三、地方行业法规

第四节 2017-2021年中国网络招聘行业发展技术环境分析

一、技术环境步入成熟

二、WEB2.0技术灵活应用

第三章 2017-2021年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节 2017-2021年国外网络招聘业运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、贸易战对就业率的影响

第二节 2017-2021年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 2017-2021年全球网络招聘现状综述

一、全球网络招聘市场规模分析

二、全球就业形势分析

三、网络招聘新技术应用

四、SNS成为网络招聘成主流

第四节 2017-2021年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

第五节 2022-2028年国际网络招聘业趋势探析

第四章 国外优势网络招聘网站运行分析

第一节 美国MONSTER WORLDWIDE公司

一、公司介绍

二、荷兰人力资源巨头任仕达收购美国招聘网站 MONSTER

三、竞争优势分析

第二节 日本RECRUIT公司

第三节 澳大利亚SEEK公司

第四节 爱尔兰招聘集团KEYLAND

第五章 2017-2021年中国人力资源服务业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国人力资源服务业运行总况

一、中国人力资源服务行业发展迅猛

二、中国人力资源服务业面临洗牌

三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显

四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2017-2021年中国人力资源服务机构分析

一、机构分类

二、机构规模

三、机构的地区分布

四、机构从业人

五、外资机构进入中国

第三节 2017-2021年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

一、专业化的薄弱

二、人才国际化程度相对较低

三、信息化的水平差距比较大

四、规范化程度不够高

五、观念陈旧

六、研发力量薄弱

第六章 2017-2021年中国网络招聘市场深度剖析

第一节 2017-2021年中国网络招聘运行简况

第二节 2017-2021年中国网络招聘市场现状综述

一、2017-2021年中国网络招聘市场规模分析

二、前程无忧和智联招聘仍然领跑行业

三、我国网络招聘市场竞争格局

第三节 2017-2021年中国网络招聘新商业模式分析

一、搜索类招聘模式

二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节 2017-2021年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

四、我国制造业人力资源供需状况

第七章 2017-2021年中国招聘网站品牌调研分析

第一节 2021年中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节 2021年中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节 2021年中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节 2021年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第八章 2017-2021年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节 2017-2021年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节 2017-2021年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节 2017-2021年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节 2017-2021年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第九章 2017-2021年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节 2017-2021年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

第二节 2017-2021年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

第三节 2017-2021年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

第四节 2017-2021年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

第五节 2017-2021年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

第六节 2017-2021年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第十章 2017-2021年中国网络招聘市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国网络招聘市场竞争总况

一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

二、国际巨头国内市场厮杀

三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节 2017-2021年中国招聘网站竞争情况综述

一、地方性招聘网站竞争激烈

二、招聘网站竞争升级

三、2017-2021年中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

四、品牌曝光竞争情况

第三节 2017-2021年中国网络招聘企业竞争模式分析

一、战略融资

二、海外上市

三、广告投放

第四节 2017-2021年中国网络招聘前优势企业分析

一、掌控优质雇主资源

二、封杀主流营销渠道

第十一章 中国网络招聘优势企业竞争力分析

第一节 前程无忧

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势分析

第二节 中华英才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势分析

第三节 智联招聘

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

第四节 南方人才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

第五节 人力银行

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

第六节 中国人才热线

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

第十二章 2022-2028年中国网络招聘市场前景与投资预测分析

第一节 2022-2028年中国网络招聘行业发展前景分析

一、专业化招聘服务将成竞争重点

二、网络招聘前景广阔

第二节 2022-2028年中国网络招聘行业发展趋势分析

一、网络招聘市场未来发展方向

二、网络招聘行业提供新型服务方式

三、未来人才市场发展趋势

四、未来互联网产业的成长趋势

第三节 2022-2028年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

一、2022-2028年中国招聘市场规模预测分析

二、2022-2028年中国网络招聘市场规模预测分析

三、2022-2028年中国网络招聘用户规模预测分析

第四节 2022-2028年中国网络招聘行业投资机会分析

第五节 2022-2028年中国网络招聘行业投资风险分析

第六节 2022-2028年贸易战中招聘网站宜向增值服务转向

- 一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎
- 二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

第七节 2022-2028年中国网络招聘运营商改进方向分析

- 一、提升老客户的续签率
- 二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理
- 三、创新服务形态及商业模式
- 四、走精品化发展战略

第八节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248033.html>