

2022-2028年中国定制家具 市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国定制家具市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年起，整装成为定制家具企业主战场，企业纷纷通过发展经销商、试水直营、与第三方平台合作等方式进入整装领域，致力于从装修前端截取流量入口。整装成为定制家具企业新兴渠道方

方式

举例

经销商

欧派通过挑选当地合适的龙头家装公司或有实力的传统经销商担任整装经销商，直接进入整装领域。

直营

尚品宅配在成都、广州、佛山三地开展直营整装业务，并通过整装云平台赋能家装公司，获取客户流量。

第三方平台

志邦家居通过与齐家网达成整装相关战略合作，丰富流量入口。

目前定制橱柜规模最大的企业欧派家居在定制橱柜领域市占率为4%，定制衣柜龙头索菲亚在定制衣柜领域市占率13.7%，行业还呈现相当分散的状态。定制衣柜和定制厨柜领域龙头企业市占率情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国定制家具市场评估与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了中国定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资中国定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章定制家具行业概述

第一节定制家具行业概述

一、定制家具行业的定义

二、定制家具行业的分类

三、定制家具行业的用途

第二节最近3-5年中国定制家具所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节定制家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、定制家具产业链模型分析

第二章2015-2019年全球定制家具所属行业发展分析

第一节2015-2019年全球定制家具行业发展综述

一、2015-2019年全球定制家具行业发展概述

二、2015-2019年全球定制家具行业市场规模分析

三、2015-2019年全球定制家具行业市场结构分析

四、2015-2019年全球定制家具行业重点企业分析

1、德国柏丽

2、意大利威乃达集团

3、德国阿尔诺集团

第二节2022-2028年全球定制家具行业发展预测

一、2022-2028年全球定制家具行业市场规模预测

二、2022-2028年全球定制家具行业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国定制家具行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国定制家具行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节2015-2019年中国定制家具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国定制家具行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015-2019年中国定制家具行业技术环境分析

一、 行业技术发展水平

二、 行业技术发展动态

三、 行业技术发展趋势

第四章2015-2019年中国定制家具所属行业发展概况

第一节2015-2019年中国定制家具所属行业发展概况

一、中国定制家具行业发展阶段

二、中国定制家具行业发展总体概况

三、中国定制家具行业发展特点分析

第二节2015-2019年中国定制家具所属行业发展现状

一、2015-2019年中国定制家具行业市场规模

二、2015-2019年中国定制家具行业发展分析

由于发展时间、市场接受度不同，渗透率有所差异，其中起步较早的整体橱柜行业。橱柜行业在初期提供的是成品橱柜，近几年消费者个性化定制的需求催生了定制橱柜的产生，市场上的品牌竞争就由过去的传统成品橱柜品牌市场竞争演变成了在的成品橱柜和定制橱柜的品牌竞争，定制橱柜越来越受到消费者青睐，成品橱柜的市场在不断被压缩。目前定制橱柜渗透率在60%左右；定制衣柜近几年随着市场认可度的快速提升，渗透率目前达到30%左右；而其他柜体目前尚处于导入期，渗透率不足10%。我国不同类定制家具渗透率情况

三、2015-2019年中国定制家具所属行业企业发展分析

第三节2015-2019年中国定制家具市场动态分析

第五章2015-2019年中国定制家具所属行业运行分析

第一节中国定制家具所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节中国定制家具所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章2015-2019中国定制家具所属行业市场供需分析

第一节2015-2019中国定制家具所属行业供给分析

一、2015-2019年中国定制家具行业产值情况分析

二、2015-2019年中国定制家具行业供给区域分析

第二节2015-2019中国定制家具所属行业需求分析

一、2015-2019年中国定制家具行业需求情况分析

二、2015-2019年中国定制家具行业需求区域分析

第三节2015-2019定制家具所属行业供需平衡分析

第七章2015-2019年中国定制家具所属行业进出口市场分析

第一节2015-2019中国定制家具所属行业进出口状况综述

第二节2015-2019中国定制家具行业进口市场分析

一、2015-2019年中国定制家具行业进口总量分析

二、2015-2019年中国定制家具行业进口区域结构分析

第三节2015-2019年定制家具所属行业出口市场分析

一、2015-2019年中国定制家具行业出口总量分析

二、2015-2019年中国定制家具行业出口区域结构分析

第四节2022-2028年中国定制家具所属行业进出口前景及建议

第八章2015-2019年中国定制家具所属行业价格走势分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第九章2015-2019年中国定制家具区域市场规模分析

第一节2015-2019年中国定制家具市场规模分析

第二节2015-2019年中国定制家具区域市场规模分析

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第十章2015-2019年中国定制家具上下游行业分析

第一节定制家具行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节定制家具行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十一章中国定制家具行业市场竞争格局及策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、定制家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节定制家具行业竞争策略

- 一、提高定制家具企业核心竞争力的对策
- 二、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高定制家具企业竞争力的策略

第十二章定制家具行业国内重点企业分析

第一节欧派集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节厦门金牌橱柜股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节博洛尼家居用品(北京)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节志邦厨柜股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节广州尚品宅配家居用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节广州亿尚家具

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十三章2022-2028年中国定制家具行业投资效益与机会分析

第一节2015-2019年行业投资收益率比较及分析

一、2015-2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019行业投资收益率分析

第二节2022-2028年中国定制家具行业投资效益分析

一、2022-2028年定制家具行业投资效益分析

二、2022-2028年定制家具行业投资趋势预测

三、2022-2028年定制家具行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节2022-2028年影响定制家具行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响定制家具行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响定制家具行业运行的不利因素分析

三、2022-2028年中国定制家具行业发展面临的挑战分析

四、2022-2028年中国定制家具行业发展面临的机遇分析

第十四章定制家具行业发展预测分析

第一节定制家具行业发展预测分析

一、2022-2028年中国定制家具行业潜力分析

二、2022-2028年中国定制家具行业前景展望分析

三、2022-2028年中国定制家具行业发展趋势分析

第二节2022-2028年中国定制家具行业发展预测分析

一、2022-2028年中国定制家具供给预测

二、2022-2028年中国定制家具需求预测

三、2022-2028年中国定制家具供需平衡预测

第三节2022-2028年中国定制家具行业投资风险分析

一、2022-2028年定制家具行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年定制家具行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年定制家具行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年定制家具行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年定制家具同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年定制家具行业其他风险及控制策略

第十五章观点与结论

第一节2015-2019年定制家具行业研究结论

第二节2022-2028年定制家具行业投资价值评估

第三节定制家具行业投资建议

图表目录：

图表：定制家具行业产业链结构

图表：2015-2019年全球定制家具市场规模情况

图表：2015-2019年全球定制家具市场结构分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年中国定制家具行业市场规模情况

图表：2015-2019年中国定制家具行业产值情况

图表：2015-2019年中国定制家具行业利润情况

图表：2015-2019年中国定制家具行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国定制家具行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国定制家具行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国定制家具行业营运能力分析

图表：2022-2028年中国定制家具行业市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242420.html>