

# 2022-2028年中国竹制家具 产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国竹制家具产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集良好的生态、经济和社会效益于一身。中国竹产业协会倡导：我国竹产业应以绿色产业和低碳经济为目标，走循环经济和绿色产业之路。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国竹制家具产业发展现状与投资战略报告》共十三章。首先介绍了竹制家具行业市场发展环境、竹制家具整体运行态势等，接着分析了竹制家具行业市场运行的现状，然后介绍了竹制家具市场竞争格局。随后，报告对竹制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了竹制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对竹制家具产业有个系统的了解或者想投资竹制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界竹制家具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界家具行业环境分析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 三、全球家具产业链分析
- 四、全球家具制造业现状
- 五、全球家具市场消费开态

#### 第二节 2015-2019年世界竹制家具行业市场发展格局

- 一、世界家具市场发展特色分析
- 二、世界家具市场的规模持续扩大
- 三、世界竹制家具市场动态分析

#### 第三节 2015-2019年世界竹制家具品牌主要国家分析

- 一、透过高点家具展看美国家具市场
- 二、意大利家具商应对市场“冲击波”
- 三、由点到面看德国家具业

#### 第四节 2022-2028年世界竹制家具行业发展趋势分析

### 第二章 2015-2019年中国竹制家具行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国竹制家具市场政策环境分析

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- 二、家具业六项新政策出台
- 三、家具业退税率两年三调
- 四、我国房地产新政策对家具业发展的影响剖析

#### 第三节 2015-2019年中国竹制家具市场社会环境分析

### 第三章 2015-2019年中国家具产业整体发展态势分析

#### 第一节 中国家具行业发展概况

- 一、我国家具制造产业链综述
- 二、我国家具行业加速发展的特点
- 三、我国家具行业“西进”态势明显
- 四、中国家具行业五大产业区分析
- 五、中国家具行业生产企业
- 六、国内家具行业信息化发展进程
- 七、国内家具OEM企业发展的方向探析
- 八、我国家具行业可持续发展的策略分析

#### 第二节 2015-2019年中国家具制造所属行业数据监测分析

- 一、2015-2019年中国家具制造所属行业规模分析
- 二、2019年中国家具制造所属行业结构分析
- 三、2015-2019年中国家具制造所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国家具制造所属行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国家具制造所属行业盈利能力分析

#### 第三节 中国家具市场发展态势

- 一、中国家具市场的发展特征综述

- 二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化
- 三、我国家具市场小型产品热销
- 四、我国高端家具市场欧美产品受青睐
- 五、我国家具市场品牌运行情况调查分析
- 六、我国三四级家具市场发展潜力探析
- 七、我国家具市场诞生“买断”模式

#### 第四节 我国家具市场消费现状

- 一、我国家具市场步入品牌消费时代
- 二、国内南方城市家具市场消费特点解析
- 三、我国家具市场青年消费者行为特征浅析
- 四、我国家具市场区域消费情况调查分析
- 五、未来家具市场整体定制产品将成消费主流

### 第四章 2015-2019年中国竹制家具行业市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国家具业发展概况

- 一、中国家具业发展历程
- 二、中国家具行业区域分布特征
- 三、中国日益成为全球家具业制造中心
- 四、家具产业智能化革新时代来临

#### 第二节 2015-2019年中国竹制家具业运行阐述

- 一、竹制家具三大特色
- 二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析
- 三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室
- 四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立

#### 第三节 2019年中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、中国家具行业发展中的六大问题
- 二、浅析国内家具业的产能严重过剩

### 第五章 2015-2019年中国竹、藤家具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国竹、藤家具制造行业总体数据分析

- 一、2017年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析

### 三、2019年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2015-2019年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2017年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2018年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2019年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2015-2019年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2017年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2018年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2019年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2015-2019年中国竹制家具产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国竹制家具产量数据分析

#### 一、2015-2019年竹制家具产量数据分析

#### 二、2015-2019年竹制家具重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国竹制家具产量数据分析

#### 一、2019年全国竹制家具产量数据分析

#### 二、2019年竹制家具重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国竹制家具产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2015-2019年中国竹制家具市场运营态势分析

### 第一节 中国竹制家具市场消费季节 特性分析

### 第二节 2015-2019年中国竹制家具市场运行格局

#### 一、竹制家具市场卖点分析

#### 二、藤竹家具市场回暖

#### 三、竹高档家具将走俏市场

#### 四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

### 第三节 2015-2019年中国竹制家具市场剖析

#### 一、竹制家具市场供需分析

#### 二、影响市场供需的因素分析

#### 三、竹、木制家具市场消费同比分析

#### 第四节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

### 第八章 2015-2019年中国竹制家具市场营销分析

#### 第一节 中国竹制家具营销现状分析

- 一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析
- 二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

#### 第二节 竹制家具营销模式分析

- 一、竹制家具销售渠道分析
- 二、专卖模式与高介入度营销模式
- 三、竹制家具行业的特许经营模式分析
- 四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析
- 五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

#### 第三节 竹制家具营销策略分析

- 一、竹制家具企业信息化管理策略解析
- 二、中国竹制家具出口渠道策略盘点
- 三、进入美国市场需整合营销策略

### 第九章 2015-2019年中国竹制家具市场竞争格局透析

#### 第一节 2015-2019年中国竹制家具市场竞争格局

- 一、竹制家具异军突起
- 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代
- 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

#### 第二节 2015-2019年中国竹制家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第三节 竹制家具市场竞争优势分析

#### 第四节 2022-2028年中国竹制家具行业竞争趋势分析

### 第十章 竹制家具优势企业运营关键性财务指标分析

#### 第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 杭州大庄地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 赤水市新宇竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 广州市南方家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 安徽龙华工贸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2019年中国竹业产业发展形势分析

### 第一节 2015-2019年中国竹产业发展概况

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

### 第二节 2015-2019年中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
- 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

### 第三节 2015-2019年世界及中国竹产业的提升路径

## 第十二章 2022-2028年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2022-2028年中国竹产业发展展望

- 一、中国竹种植技术开发方向
- 二、竹产业发展前景思考

### 第二节 2022-2028年中国竹制家具制造业前景预测

- 一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军
- 二、全竹家具在国际市场也是大有可为
- 三、竹家具未来家具的新宠

### 第三节 2022-2028年中国竹制家具行业发展趋势分析

- 一、竹制家具设计流行趋势
- 二、竹制家具技术发展趋势

### 第四节 2022-2028年中国竹制家具行业市场预测分析

- 一、竹制家具产量预测分析
- 二、竹制家具市场需求预测分析
- 三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

## 第五节 2022-2028年中国竹制家具市场盈利预测分析

## 第十三章 2022-2028年中国竹制家具行业投资前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国竹制家具行业投资周期分析

### 第二节 2022-2028年中国竹制家具行业投资机会分析

#### 一、未来竹制家具市场投资潜力分析

#### 二、竹制家具投资吸引力分析

#### 三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大

### 第三节 2022-2028年中国竹制家具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280471.html>