

# 2022-2028年中国黄金饰品 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国黄金饰品市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄金饰品，即用黄金制作而成的饰品。黄金是一种贵金属，是人类最早发现和开发利用的金属之一。它是制作首饰和钱币的重要原料，又是国家的重要储备物资，它不仅被视为美好和富有的象征，而且还以其特有的价值，造福于人类的生活。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黄金饰品市场评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了黄金饰品行业市场发展环境、黄金饰品整体运行态势等，接着分析了黄金饰品行业市场运行的现状，然后介绍了黄金饰品市场竞争格局。随后，报告对黄金饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金饰品产业有个系统的了解或者想投资黄金饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年全球黄金矿产资源储备与开发概况分析

#### 第一节 2019年全球黄金矿产资源状况分析

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、部分国家黄金资源的开发状况
  - 1、蒙古国
  - 2、巴基斯坦
  - 3、缅甸

#### 三、全球黄金资源将在25年内采尽

#### 第二节 2019年中国金矿资源的储量与分布分析

- 一、中国黄金资源的储量与结构分析
- 二、中国金矿资源的分布分析
- 三、中国金矿资源的特点分析
  - 1、分布广泛但又相对集中
  - 2、矿床规模以中小型为主
  - 3、矿石品位中等
  - 4、伴生金资源量大

#### 四、中国金矿资源的可利用情况分析

##### 第三节 2019年大地构造对金矿成矿的控制分析

###### 一、大地构造格局与金矿的空间分布

###### 二、区域构造对金矿的控制分析

###### 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

##### 第四节 2019年金矿资源难选冶技术分析

###### 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势

###### 二、中国难处理金矿资源的分布及特点

###### 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景

###### 四、中国难选冶技术的现状及发展前景

#### 第二章 2019年全球黄金饰品所属行业市场运行状况分析

##### 第一节 2019年全球黄金市场综述

###### 一、商品性黄金市场新亮点

###### 二、金融性黄金商品市场热点聚焦

###### 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国

###### 四、全球黄金需求量分析

###### 1、饰品需求

###### 2、投资需求

###### 3、工业需求

###### 4、官方储备需求

##### 第二节 2019年全球黄金市场价格走势分析

###### 一、黄金价格体系

###### 1、市场价格

###### 2、生产价格

###### 3、准官方价格

###### 二、黄金市场的价格确定机制分析

###### （一）伦敦黄金市场的定价机制

###### （二）苏黎士黄金市场的定价机制

###### （三）纽约黄金市场的定价机制

###### （四）香港金银业贸易场的定价机制

###### 三、2019年影响黄金价格的主要因素分析

- (一) 黄金价格与美元指数
- (二) 黄金价格与国际原油价格
- (三) 黄金价格与通货膨胀
- (四) 黄金价格与股票市场
- (五) 黄金价格与黄金现货市场季节性供求因素
- (六) 黄金价格与国际基金持仓水平
- (七) 政治因素
- (八) 投资者的心理预期等其他因素

### 第三节 2019年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析

- 一、美国是世界第一大黄金饰品市场
- 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目
- 三、印度黄金饰品市场局势分析
- 四、瑞士黄金饰品市场状况分析

### 第四节 2022-2028年全球黄金饰品市场趋势探析

## 第三章 全球黄金饰品知名品牌所属行业运行浅析

### 第一节 意大利Bvlgari

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析

### 第二节 瑞士SIGNITY

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析

### 第三节 周大福

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析

### 第四节 周生生

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析

## 第四章 2019年中国黄金饰品所属行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 2019年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析

- 一、中华人民共和国矿产资源法
- 二、中华人民共和国金银管理条例
- 三、黄金饰品进口的海关政策

### 第三节 2019年中国黄金饰品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2019年中国黄金饰品所属行业运行态势分析

### 第一节 2019年中国黄金饰品的相关概述

- 一、纯金首饰
- 二、K金首饰
- 三、包裹金首饰

### 第二节 2019年中国黄金饰品运行简况

- 一、黄金首饰开始升级换代
- 二、黄金首饰市场流行“中国风”
- 三、黄金首饰价格

### 第三节 2019年中国黄金饰品流热点分析

- 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典
- 二、首饰工艺呈现多样化
- 三、首饰的亲情化和人性化凸现
- 四、中国传统节日里必备要素

### 第四节 2019年中国黄金饰品业发展中存在的问题

- 一、原料资源的有限性

- 二、价格的波动性
- 三、偷换概念，以次充好
- 四、工艺缺陷，质量差

## 第六章 2015-2019年中国黄金饰品所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析

- 一、2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2019年中国黄金饰品所属行业市场深度剖析

### 第一节 2019年中国金饰饰品市场消费形态

- 一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成
- 二、零售终端服务质量得到认可
- 三、消费者维权意识加强
- 四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石
- 五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机
- 六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前

### 第二节 2019年中国黄金饰品市场透析

- 一、黄金饰品市场购买力分析
- 二、佩戴场合向社交空间延伸
- 三、优雅风格卷土重来
- 四、项链排位提前，与服饰搭配越来越紧密
- 五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

## 六、专卖店成为销售主渠道

### 第三节 2019年中国黄金饰品市场走势分析

#### 一、黄金饰品市场供给状况分析

#### 二、黄金饰品市场消费状况分析

#### 三、推行品牌差异化迫在眉睫

### 第四节 2019年中国主要地区黄金饰品市场动态分析

#### 一、成都黄金饰品零售价面临关口

#### 二、南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨

#### 三、武汉黄金首饰价格再次上调

## 第八章 2019年中国黄金饰品市场消费者深度调研

### 第一节 受访者基本情况

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、收入情况

#### 四、区域分布

### 第二节 2019年中国黄金饰品消费者消费行为调研

#### 一、消费者佩戴黄金饰品场合对比分析

#### 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比

#### 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比

#### 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析

#### 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研

#### 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研

#### 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析

#### 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析

### 第三节 2019年中国黄金饰品消费影响因素分析

## 第九章 2019年中国黄金饰品市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国黄金饰品行业竞争现状分析

#### 一、黄金饰品工艺竞争

#### 二、黄金饰品品牌及服务竞争

#### 三、黄金饰品价格竞争



## 第二节 2019年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张

- 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地
- 二、中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度
- 三、国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场

## 第三节 2019年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析

- 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识
- 二、企业应加强流行趋势的把握能力
- 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
- 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
- 五、企业应创造具有独特个性的黄金饰品文化
- 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训

## 第四节 2022-2028年中国黄金饰品市场竞争趋势探析

# 第十章 中国黄金饰品行业优势企业竞争力分析

## 第一节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划

## 第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划

## 第三节 浙江日月首饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析

## 第四节 武汉金凰珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划

## 第五节 深圳市百爵实业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析

### 三、企业发展规划

#### 第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营数据分析

##### 三、企业发展规划

### 第十一章 2019年中国珠宝首饰产业运行形势透析

#### 第一节 2019年中国珠宝首饰行业总体概述

##### 一、中国珠宝首饰行业的发展历程

##### 二、中国珠宝首饰行业基本概况

##### 三、国内珠宝首饰行业发展的特点

##### 四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

#### 第二节 2019年中国珠宝首饰市场动态

##### 一、中国珠宝首饰业销售额增长

##### 二、中国珠宝首饰业要点透视

##### 三、中国珠宝首饰业发展态势良好

##### 四、珠宝首饰业发展中的问题

###### 1、市场竞争尚需规范

###### 2、标准化建设有待完善

###### 3、人才培养亟待加强

##### 五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

###### (1) 行业竞争激烈

###### (2) 款式设计、制造等关键人才缺乏

###### (3) 融资渠道单一

##### 六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

##### 七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

#### 第三节 2019年中国珠宝首饰业发展建议及措施

##### 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

##### 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

##### 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

#### 第四节 2022-2028年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

## 第十二章 2022-2028年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国黄金饰品行业趋势预测分析

- 一、中国黄金饰品行业发展之路预测分析
- 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向
- 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国
- 四、2022-2028年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析

### 第二节 2022-2028年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析

- 一、2022-2028年中国黄金饰品市场供应预测分析
- 二、2022-2028年中国黄金饰品市场需求预测分析
- 三、2022-2028年中国黄金饰品所属行业进出口贸易预测分析

## 第十三章 2022-2028年中国黄金饰品业发展战略分析

### 第一节 2022-2028年中国黄金饰品行业发展策略分析

- 一、设计师对设计不断的创新
- 二、对各种流行资讯的敏锐洞察
- 三、严格遵循首饰设计的原则
- 四、加快培养高级首饰设计人才
- 五、重视创新在黄金饰品设计的作用
- 六、中国黄金饰品核心竞争力

### 第二节 2022-2028年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析

- 一、行业竞争格局
- 二、整体分销策略
- 三、连锁专卖体系打造
- 四、后台能力构建

## 第十四章 2022-2028年中国黄金饰品行业投资前景预测分析()

### 第一节 2022-2028年中国黄金饰品行业投资概况

- 一、黄金饰品投资特性分析
- 二、黄金饰品政策解读

### 第二节 2022-2028年中国黄金饰品行业投资机会分析

- 一、黄金饰品投资潜力分析
- 二、黄金饰品投资吸引力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2022-2028年中国黄金饰品行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 2022-2028年中国黄金行业发展循环经济策略分析

##### 一、发展循环经济的思考

##### 二、发展循环经济的建议

##### 三、发展循环经济的有效途径

#### 第五节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255940.html>