

2022-2028年中国平板显示 器件生产设备行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国平板显示器件生产设备行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑、智能手机、平板电脑、大尺寸高清电视以及车载和工控等专业显示历次应用浪潮的推动下，全球平板显示行业发展稳定，市场空间巨大。2017年全球平板显示产业产值高达1243.04亿美元，2018年由于宏观经济环境变化、产能快速增长导致价格剧烈下降等因素影响，产值有所下降，但仍高达1144.26亿美元。随着4K/8K技术的成熟、AMOLED产能释放以及5G、物联网的推进对平板显示产业的拉动，2019年起全球平板显示产业产值将保持稳定回升态势。

由于TFT-LCD技术成熟，成本较低，应用范围广泛，TFT-LCD技术在平板显示产业中依然占据绝对优势，2018年TFT-LCD产值占比77.67%，未来TFT-LCD产值占比虽下降，但至2022年仍将占据65.25%的市场份额，是市场主流显示技术。AMOLED由于拥有低能耗、轻薄以及可柔性化等特点，在手机、可穿戴市场具备优势，近年来AMOLED在智能手机应用中快速渗透。根据IHS数据，2018年手机面板中AMOLED占比为21%，预计2025年占比将达到37%。在中大尺寸产品上，AMOLED受限于技术、良率和成本等因素发展缓慢。2016-2022年全球平板显示产业产值预测（亿美元）

随着《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》等平板显示行业国家支持政策的出台，在各级地方政府支持下，众多平板显示国内外厂商加大了在我国大陆投资建设面板新产线的力度。据统计，我国大陆在2016年以后达产的面板生产线共有31条，其中TFT-LCD生产线18条，OLED生产线13条，分布在长三角、珠三角、环渤海以及以成都与武汉为代表的中西部产业聚集区，投资总额7690亿元。

2016年我国大陆平板显示产能首次超过我国台湾地区，2017年又继续超过韩国成为全球最大的平板显示产能地区，占比34%。2018年至2020年，我国大陆显示面板产能将持续大幅增加，预计至2022年，我国大陆产能占比达到56%，全球产能向我国大陆集中趋势不可阻挡。

2016-2022年全球各地区平板显示产业产能占比情况预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国平板显示器件生产设备行业前景展望与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国平板显示器件生产设备行业市场发展环境、平板显示器件生产设备整体运行态势等，接着分析了中国平板显示器件生产设备行业市场运行的现状，然后介绍了平板显示器件生产设备市场竞争格局。随后，报告对平板显示器件生产设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板显示器件生产设备行业发展趋势与投资预测。您若想对平板显示器件生产设备产业有个系统的了解或者想投资中国平板显示器件生产设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 平板显示器件生产设备行业相关概述

第一节 平板显示器件生产设备行业定义及分类

一、行业界定

二、行业细分

三、研究原则

第二节 平板显示器件生产设备行业发展历程与地位

一、行业发展历程

二、行业在国家经济中的地位

三、行业当前所处发展阶段(历史、企业、产品结构)

第三节 平板显示器件生产设备行业发展特性

一、行业产业特性(增长型/周期型/防守型)

二、国家对该行业的基本政策

三、当前市场容量和消费概况

四、行业金融特性分析

五、产业价值链特征

六、行业技术特征

七、产业关联性特征

八、行业周期特征分析

第四节 中国平板显示器件生产设备行业驱动力分析

一、关键成功因素

二、产业吸引力

三、行业发展空间

第二章 2015-2019年国外平板显示器件生产设备行业发展情况分析

第一节 国际平板显示器件生产设备行业发展情况分析

一、国际平板显示器件生产设备行业发展现状分析

二、国际平板显示器件生产设备行业发展最新动态分析

三、国际平板显示器件生产设备行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章 2015-2019年我国平板显示器件生产设备行业发展现状分析

第一节 平板显示器件生产设备行业发展基本情况

一、我国平板显示器件生产设备行业发展现状分析

目前平板显示器件前段制程所需设备基本由日本、韩国企业垄断，随着我国装备制造业技术水平的不断进步，国内在平板显示模组组装设备领域取得突破性进展，涌现出包括易天股份在内的一批优秀企业，我国平板显示器件生产设备企业实现了突破性进展，进口替代进程正在加速，国产设备市场份额不断提高。平板显示器件生产设备行业主要企业

企业名称

基本情况

日本高鸟株式会社

日本高鸟株式会社于1950年成立于日本奈良，专注于平板显示器件、半导体、服装等领域专用设备的研发、生产和制造。其生产制造的液晶自动生产线、自动贴膜机、自动剥膜机、自动偏光片贴附机凭借先进的技术和稳定的产品性能在行业内享有较高的声誉。

株式会社石山制作所

株式会社石山制作所于1979年成立于日本大阪，专注于平板显示器件专用生产设备的研发、生产和销售，是全球平板显示器件生产设备的重要企业，2015年于我国江苏无锡成立全资子公司。

淀川化成株式会社

淀川化成株式会社于1964年成立于日本大阪，主要从事平板显示器件生产设备、半导体设备、电池生产设备等专用生产设备的研发、生产和销售，是全球平板显示器件生产设备的重要企业，2002年于我国上海成立全资子公司。

联得装备

成立于2002年，位于深圳市龙华区，于2016年9月在深交所创业板上市。联得装备产品主要为全贴合系列设备和邦定系列设备。

智云股份

成立于1999年，位于大连市甘井子区，于2010年7月在深交所创业板上市。智云股份于2015年11月收购了从事平板显示器件生产设备生产、销售的深圳市鑫三力自动化设备有限公司，其生产销售的平板显示器件生产设备主要为邦定类设备。

深科达

成立于2004年，位于深圳市宝安区，于2014年11月在全国中小企业股份转让系统挂牌，2018年8月1日起深科达终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。深科达主要产品为平板显示器件生产设备中的全贴合系列设备和邦定系列设备。

正业科技

成立于1997年，位于东莞市松山湖科技产业园，于2014年12月在深交所创业板上市。正业科技于2016年收购了从事平板显示器件生产设备生产、销售的深圳市集银科技有限责任公司，其生产销售的平板显示器件生产设备主要为邦定类设备和背光组装系列设备。

二、我国平板显示器件生产设备行业市场特点分析

三、我国平板显示器件生产设备行业技术发展状况

第二节 2015-2019年行业总体运行情况

一、总体生产情况

二、总体销售情况

三、企业总体经营情况

四、总体进出口情况

五、固定资产投资完成情况分析

六、上下游行业的相关影响

七、本季度行业景气现状及走势预测

第三节 2015-2019年行业热点或焦点问题

第四节 2015-2019年中国平板显示器件生产设备行业存在的问题与风险分析

一、平板显示器件生产设备行业发展面临的困境

二、平板显示器件生产设备行业发展面临的制约

三、平板显示器件生产设备行业发展存在的问题

四、平板显示器件生产设备行业发展存在的风险

第四章 2020年新型冠状病毒对平板显示器件生产设备行业的影响及应对策略

第一节 新型冠状病毒的定义和危害

一、新型冠状病毒定义

二、新型冠状病毒危害

第二节 新型冠状病毒发展情况及趋势

一、全国疫情爆发情况

二、全球疫情发展变化趋势

三、未来疫情发展变化趋势

第三节 新冠肺炎疫情全球蔓延下中国面临的风险、挑战和机遇

一、经济保增长和优化结构面临双重挑战

二、行业发展的挑战和机遇

三、我国产业链发展面临的风险与机遇

四、疫情蔓延对我国金融市场的影响和机遇

五、逆全球化风险与推进全球化机遇

六、应对措施

第四节 新型冠状病毒对平板显示器件生产设备行业的影响

一、对企业经营的影响

二、企业对政府支持政策对需求和政策落实情况

三、对生产的影响

四、疫情对企业经营发展影响的问卷调查

五、新型冠状病毒行业对竞争格局的影响

第六节 新型冠状病毒对平板显示器件生产设备的机遇和挑战

一、机遇

二、挑战

第七节 中国平板显示器件生产设备行业应对疫情采取的策略建议

一、企业将面对的四大具体问题及措施

二、应对疫情采取的策略建议

(一)成立疫情危机处理项目团队

(二)开源节流，现金流第一位

(三)企业文化是基石

(四)围绕客户需求积极开拓新业务

(五)积极寻求外部资源支持——利用好各类金融工具

(六)积极寻求外部资源支持——设立专项小组跟踪政策进度

(七)在确保防控疫情前提下尽快复工复产

(八)注重企业风险管理，妥善处理好各方面关系，确保企业可持续发展

(九)注重线下与线上结合

(十)适应形势变化，尽早抢占新产业新市场高地

(十一)通过深化改革优化资源配置，推进企业创新发展

三、应对疫情采取的市场战略

(一)把握疫情稳定后的增长，关键是上下游协同配合，未雨绸缪快速反应

(二)终端渠道：灵活调整渠道重点，新兴渠道抢占先机，传统渠道保障基本盘不动摇

(三)品牌营销：及时调整营销内容、投放平台，为抓住疫情后恢复趋势做好准备

(四)供应链：高效产销协同，紧密跟踪需求端变化，全价值链摸底统筹，推动产能恢复

(五)疫情加速了行业变革，生意模式的创新性布局势在必行

第二部分 行业竞争格局分析

第五章 2015-2019年行业竞争格局分析

第一节 中国平板显示器件生产设备行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国平板显示器件生产设备行业竞争格局分析

第三节 我国平板显示器件生产设备产业集中度分析

一、我国平板显示器件生产设备行业生产集中度现状

二、我国平板显示器件生产设备行业生产集中度变化趋势

三、提高我国平板显示器件生产设备产业集中度的益处分析

第四节 我国平板显示器件生产设备企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节 我国平板显示器件生产设备市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章主要企业竞争格局分析

第一节联得装备

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节智云股份

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节深科达

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节正业科技

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节其他

一、企业概况

二、企业经营情况分析

- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三部分 行业发展环境分析

第七章 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行情况分析
- 二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行情况分析
- 二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

- 一、宏观政策环境分析
- 二、行业内主要政策及影响分析

第四节 社会环境对平板显示器件生产设备行业影响分析

第八章 “十四五”期间产业链发展分析及其影响

第一节 上游行业发展分析及其影响

第二节 相关行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第四部分 行业发展趋势与战略探讨

第九章 中国平板显示器件生产设备行业演变及影响因素研究

第一节 中国平板显示器件生产设备行业演变分析

- 一、行业的演化
- 二、行业内部结构演变(合并，重组)
- 三、行业外部边界变化(转化为新行业或消亡)

第二节 影响及驱动平板显示器件生产设备行业未来演化的主要因素分析

- 一、产品革新
- 二、技术创新
- 三、营销革新

四、服务创新

五、政府政策的变化

六、产品使用方式的变化

七、成本和效益的变化

八、规模的扩展和缩减

九、技术秘密的转移扩散

十、行业日益全球化

十一、临近行业内的结构变化

十二、生活态度和方式的变化

十三、新企业的进入或退出(大企业、新锐企业)

十四、行业增长的长期变化(人口、需求、替代、辅助产品)

十五、消费习惯改变、购买者偏好的变化、买主市场面的变化(潜在买主)

十六、疑难问题的减少(进入壁垒降低)，专有知识和技术的传播(专利公开)，经验的积累

第十章 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业发展趋势预测

第一节 “十四五”期间影响平板显示器件生产设备行业发展的主要因素

一、影响平板显示器件生产设备行业运行的几种有利因素

二、影响平板显示器件生产设备行业运行的几种稳定因素

三、影响平板显示器件生产设备行业运行的几种不利因素

第二节 “十四五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、平板显示器件生产设备价格问题及趋势预测

五、国际环境对国内平板显示器件生产设备行业的影响

第四节 “十四五”期间我国平板显示器件生产设备生产能力与产量预测

一、对平板显示器件生产设备生产能力的预测

二、我国未来平板显示器件生产设备产量预测

第五节 “十四五”期间我国平板显示器件生产设备需求与消费预测

一、平板显示器件生产设备消费需求综述

二、平板显示器件生产设备消费需求分析预测

第十一章 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业发展战略探讨

第一节 常见的关键成功因素分析

第一节 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 “十四五”期间企业品牌发展战略

一、平板显示器件生产设备品牌的重要性

二、平板显示器件生产设备实施品牌战略的意义

三、平板显示器件生产设备企业品牌的现状分析

四、我国平板显示器件生产设备企业的品牌战略

五、平板显示器件生产设备品牌战略管理的策略

第四节 “十四五”期间企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第二节 “十四五”期间提升平板显示器件生产设备行业竞争力的建议

第三节 “十四五”期间国外先进经验对我国的借鉴

第五部分 行业投资策略及风险防范措施

第十二章 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业投资策略探讨

第一节 平板显示器件生产设备行业投资特性分析

- 一、平板显示器件生产设备行业进入壁垒分析
- 二、平板显示器件生产设备行业盈利因素分析
- 三、平板显示器件生产设备行业盈利模式分析

第一节 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

第二节 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业投资状况分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、平板显示器件生产设备行业投资机遇
- 五、平板显示器件生产设备行业投资战略研究

第三节 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业投资方向及建议

- 一、产业发展的空白点分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 “十四五”期间平板显示器件生产设备行业投资风险及防范措施（ ）

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险（ ）

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281987.html>