

# 2022-2028年中国酒精饮料 市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国酒精饮料市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒精饮料系指供人们饮用的且乙醇含量在0.5%(vol)以上的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒、配制酒及预调酒。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒精饮料市场评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了酒精饮料行业市场发展环境、酒精饮料整体运行态势等，接着分析了酒精饮料行业市场运行的现状，然后介绍了酒精饮料市场竞争格局。随后，报告对酒精饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒精饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精饮料产业有个系统的了解或者想投资酒精饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年中国酒精饮料行业发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2015-2019年中国酒精饮料行业发展政策环境分析一、中华人民共和国食品卫生法二、食品添加剂使用卫生标准三、冷饮食品卫生管理办法四、果汁饮料总则五、含乳饮料卫生标准六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则第三节 2015-2019年中国酒精饮料行业发展社会环境分析 第二章 2015-2019年中国饮料行业发展形势分析第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概况一、中国饮料业成长历程二、中国饮料行业现状解析三、中国发展饮料工业的优势四、饮料行业已步入多元化格局第二节 2015-2019年中国饮料行业市场品牌分析一、中国饮料新品牌层出不穷二、国内饮料市场大众品牌分析三、中国饮料品牌的沉浮四、农夫山泉品牌成功案例第三节 2015-2019年中国饮料行业热点分析一、中国饮料行业热点透析二、果醋饮料市场渐热三、草本润声饮料悄然崛起第四节 2015-2019年中国饮料行业与体育营销分析一、中国饮料行业体育营销分析二、奥运成为运动饮料营销跳板三、功能饮料大力开发迎接奥运会四、饮料包装创新备战奥运第五节 2015-2019年中国饮料行业的问题与对策一、中国饮料生产企业面临八大挑战二、标准化问题制约中国果汁饮料业三、饮用水行业的五大难题四、国内饮料企业制胜策略 第三章 2015-2019年中国酒饮料行业市场发展动态分析第一节 2015-2019年国际酒饮料发展概况一、世界酒精饮料消费概况二、低酒精饮料走俏欧美三、世界杯促进酒精饮料消费第二节 2015-2019年中国酒精饮料发展总体分析一、中国酒饮料行业发展概况二、中国酒业市场渠道分析三、中国酒业需要开拓国际市场第三节 2015-2019年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析 第四章 2015-2019年中国酒的制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国酒的制造行业总体数据分析一、2017年中国酒的制造行业全部企业数据分析二、2018年中国酒的制造行业全部企业数据分析三、2019年中国酒的制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2019

年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析一、2017年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析二、2018年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析三、2019年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国啤酒产业运行形势透析

第一节 2015-2019年中国啤酒制造业运行总况一、中国啤酒业呼唤转变增长方式二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现三、中国啤酒业逆市扩张显生机四、中国啤酒业装备制造使用现状五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析一、啤酒行业三种盈利模式二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低三、制约啤酒市场利润提升的其他因素四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2015-2019年外资进入对中国啤酒企业应冲击一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较二、中国啤酒企业面临的外资冲击三、中国啤酒企业的突围措施四、中国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2015-2019年中国啤酒行业存在的问题及其对策一、中国啤酒业存在的十问题二、我国啤酒业产品结构有待改善三、中国啤酒业国际化战略探讨四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第六章 中国其它酒精饮料市场运行态势解析

第一节 白酒一、中国低度白酒的发展历程二、中国白酒行业发展现状三、白酒行业营销管理四、白酒市场竞争分析五、白酒的国际化市场战略

第二节 葡萄酒一、中国葡萄酒行业现状二、葡萄酒消费市场分析三、中国葡萄酒业优劣势分析四、葡萄酒行业存在的问题五、中国葡萄酒产业发展建议六、中国葡萄酒业的未来发展方向七、烟台葡萄酒产业分析

第三节 黄酒一、中国黄酒行业发展现状二、中国黄酒业市场解析三、黄酒行业竞争分析四、黄酒营销策略分析

第七章 2015-2019年中国酒精饮料主要产品所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年中国白酒所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国白酒所属行业产量数据分析二、2019年中国白酒所属行业产量数据分析三、2019年中国白酒产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国啤酒所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国啤酒所属行业产量数据分析二、2019年中国啤酒所属行业产量数据分析三、2019年中国啤酒产量增长性分析

第三节 2015-2019年中国黄酒所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国黄酒所属行业产量数据分析二、2019年中国黄酒所属行业产量数据分析三、2019年中国黄酒产量增长性分析

第四节 2015-2019年中国葡萄酒所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国葡萄酒所属行业产量数据分析二、2019年中国葡萄酒所属行业产量数据分析三、2019年中国葡萄酒产量增长性分析

第八章 2015-2019年中国酒精饮料行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国饮料业竞争形势分析一、中国饮料行业的基本竞争准则二、饮料市场竞争形势分析三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2015-2019年中国啤酒饮料行业细分市场竞争分析一、中国啤酒业竞争态势分析二、葡萄酒市场竞争力分析三、中国白酒行业竞争格局分析

第三节 2022-2028年

中国饮料业竞争趋势分析 第九章 中国酒精饮料行业优势企业竞争力分析第一节贵州茅台酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节宜宾五粮液股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节泸州老窖股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节四川沱牌曲酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节四川水井坊股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节安徽古井贡酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节酒鬼酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节通化葡萄酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章 2015-2019年中国酒精行业发展形势分析第一节 2015-2019年中国酒精产业动态分析一、酒精制造业逆势上扬态势强劲二、酒精制造业小型企业发展迅猛第二节 2015-2019年中国酒精主要消费市场分析一、酿酒业二、对外贸易三、生物能源四、化工及医药行业第三节 2015-2019年中国酒精行业发展中存在的问题一、中国酒精产业面临的主要问题二、国内酒精行业面临整合三、酒精企业的原料风险四、废液治理制约薯类酒精行业发展第十一章 2022-2028年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析一、饮料市场的发展趋势二、酒精饮料行业发展前景预测三、市场品种多样化分析第二节 2022-2028年中国酒精饮料市场产销预测分析一、酒精饮料产销预测分析二、酒精饮料价格走势分析三、酒精饮料进出口形势预测分析第三节 2022-2028年中国酒精饮料行业市场盈利预测分析第十二章 2022-2028年中国酒精饮料行业投资可行性分析第一节 2022-2028年中国饮料行业投资前景预测一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头二、大健康产业和功能饮料前景分析( )三、生机饮料发展空间大第二节 2022-2028年中国酒精饮料行业投资风险分析一、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛二、成本上涨饮料市场格局复杂化三、政策性风险第三节 2022-2028年中

国酒精饮料投资策略与建议一、饮料行业产品和渠道创新是关键二、塑造强势饮料品牌三、中国酒精饮料行业投资策略分析第四节投资建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）图表：2019年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265164.html>