

2022-2028年中国奶瓶市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国奶瓶市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶瓶，是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为：玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,PPSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100 高温时会释放有毒物质双酚A。

目前，中国哺喂市场规模增长强劲。2014年-2017年，中国奶瓶市场同比增速持续超20%，零售额自2013-2017年，由22亿元增长至49.2亿元，2018年零售额统计高速增长至56.3亿元。2019年，国内市场奶瓶零售总额61.3亿元，比上年增长8.9%，其中，线上渠道零售总额24.5亿元，占比40.0%，比上年提高2个百分点。2015-2019年国内市场奶瓶零售总额 中企顾问网发布的《2022-2028年中国奶瓶市场深度分析与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国奶瓶行业市场发展环境、奶瓶整体运行态势等，接着分析了中国奶瓶行业市场运行的现状，然后介绍了奶瓶市场竞争格局。随后，报告对奶瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶瓶产业有个系统的了解或者想投资中国奶瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶瓶行业概况

第一节 奶瓶行业概述

一、行业界定及分类

二、行业地位

三、国内产销情况分析

四、行业发展特点

第二节 奶瓶行业发展面临的挑战

一、奶瓶生产技术分析

二、中国婴幼儿奶瓶业标准出炉

第二章 中国奶瓶行业市场分析

一、2015-2019年奶瓶产量

第三节 2015-2019年中国奶瓶细分产品产量

二、奶瓶细分产品产销量及销售额

第四节 中国奶瓶产品市场需求分析

经过多年发展，奶瓶行业已经成为竞争激烈的产业领域，国外大品牌占据高端市场，地位相对巩固；国内自主品牌及国外中小品牌试图通过各式策略，获取更多市场份额。

数据显示，2018年6月，婴儿奶瓶销售占比前五品牌分别是贝亲、COMOTOMO、爱得利（台湾品牌）、新安怡、好孩子。根据《中国婴幼儿快消品市场发展报告》显示，贝亲、新安怡、NUK、布朗博士、爱得利等著名品牌合计占据70%市场份额，剩余数百家本土品牌共同分割剩余30%市场，且皆处于中低端价格区域。奶瓶行业十大品牌排行榜

一、2015-2019年奶瓶总体需求状况分析

二、国内奶瓶产品需求分布

三、各类产品需求重点客户群体分布

四、2015-2019年我国奶瓶产品进出口状况分析

五、2022-2028年奶瓶需求预测分析

第五节 中国奶瓶价格分析

第六节 中国奶瓶行业市场规模及发展增速预测分析

第三章 中国奶瓶市场渠道分析

第一节 产品销售渠道结构分布

第二节 产品销售渠道特点分析

一、婴儿用品专卖店

二、超市

三、加盟连锁

四、批发市场

五、网络直销

第四章 消费者购买行为特点分析

第一节 决定消费者采购因素分析

第二节 不同消费人群采购特点分析

第五章 中国奶瓶行业竞争情况分析

第一节 奶瓶行业竞争状况分析

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 行业竞争格局分析

一、各类企业竞争格局

二、主要品牌竞争格局

三、各类产品竞争格局

第六章 中国奶瓶行业主要竞争企业分析

第一节 贝亲婴儿用品（上海）有限公司

一、企业概况（）

二、企业奶瓶产品结构

三、奶瓶产品销售量及销售额

四、企业市场发展策略

第二节 布朗博士？好流畅-科蕾吉贸易有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、奶瓶产品销售量及销售额

五、企业市场发展策略

第三节 厦门帝尔特企业有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、奶瓶产品销售量及销售额

五、企业市场发展策略

第四节 好孩子儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、奶瓶产品销售量及销售额

五、企业市场发展策略

第五节开曼东凌股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析（）

四、奶瓶产品销售量及销售额

五、企业市场发展策略

图表目录

图表 1：奶瓶按照材质分类

图表 2：奶瓶按其它形式分类

图表 3：2015-2019年中国奶瓶不完全统计产销状况分析

图表 4：2015-2019年奶瓶产量统计

图表 5：2015-2019年中国玻璃奶瓶行业产销量统计

图表 6：2015-2019年中国玻璃奶瓶行业销售额统计

图表 7：2015-2019年中国塑料奶瓶行业产销量统计

图表 8：2015-2019年中国塑料奶瓶行业销售额统计

图表 9：2015-2019年中国不锈钢奶瓶行业产销量统计

图表 10：2015-2019年中国不锈钢奶瓶行业销售额统计

图表 11：2015-2019年中国硅胶奶瓶行业产销量统计

图表 12：2015-2019年中国硅胶奶瓶行业销售额统计

图表 13：2015-2019年我国奶瓶行业总体需求状况分析

图表 14：2019年国内奶瓶产品需求分布（材质分类）

图表 15：各类奶瓶产品需求重点客户群体分布

图表 16：2015-2019年我国奶瓶产品进口量和金额状况分析

图表 17：2015-2019年我国奶瓶产品出口量和金额状况分析

图表 18：2022-2028年奶瓶需求预测分析

图表 19：2019年中国奶瓶主要品牌价格分析

图表 20：2022-2028年奶瓶产、销量预测分析

图表 21：我国奶瓶产品销售渠道结构分布

图表 22：2019年我国奶瓶产品销售渠道销售金额占比

图表 23：2019年我国奶瓶产品网购渠道渗透率

图表 24：2019年我国奶瓶各品牌网络市场占比

图表 25：2019年我国消费者采购奶瓶时关注因素情况分析

图表 26：2019年我国不同消费人群采购奶瓶特点分析

图表 27：2019年我国奶瓶行业市场集中度分析

图表 28：2019年我国奶瓶行业前十大品牌分析

图表 29：2019年我国奶瓶产品主要品牌竞争格局

图表 30：2019年我国不同材质奶瓶市场竞争格局

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281067.html>