

# 2022-2028年中国白糖产业 发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国白糖产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白糖主要分为两大类，即白砂糖和绵白糖。国外食用较多的是白砂糖，绵白糖主要在中国饮食文化圈内的国家或地区食用较多。各国对白砂糖的标准和分类不尽相同。我们国家把白砂糖根据精炼程度的不同，划分为四个级别，分别是精制白砂糖、优级白砂糖、一级白砂糖、二级白砂糖。绵白糖分为三个级别，分别是精制绵白糖、优级绵白糖、一级绵白糖。

近年来我国糖料作物（甘蔗和甜菜）种植面积整体下滑，尤其是甘蔗种植面积的下降较为明显。根据调查数据显示，2011-2012年我国糖料作物整体种植面积有所提升，但2013年以来我国糖料作物种植面积不断下滑，尤其是甘蔗种植面积下滑较为明显，2017年我国糖料作物种植面积为1546千公顷，其中甘蔗1371千公顷，甜菜174千公顷，糖料总种植面积下滑0.58%。2018年统计公报显示我国糖料种植面积为1630千公顷，提高5.43%。2011-2018年中国糖料作物种植面积数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国白糖产业发展现状与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国白糖行业市场发展环境、白糖整体运行态势等，接着分析了中国白糖行业市场运行的现状，然后介绍了白糖市场竞争格局。随后，报告对白糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白糖行业发展趋势与投资预测。您若想对白糖产业有个系统的了解或者想投资中国白糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际制糖工业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界制糖工业发展概况

一、全球制糖工业运行特点分析

二、世界食糖产量分析

三、世界食糖需求分析

第二节 2015-2019年世界制糖行业市场运行态势分析

一、市场运行状况分析

二、世界主要制糖企业情况分析

### 三、世界制糖工业技术分析

#### 第三节 2015-2019年世界主要国家制糖行业运营情况解析

##### 一、巴西制糖产业的概况

##### 二、泰国食糖消费及贸易

##### 三、澳大利亚制糖工业改革回顾

##### 四、印度制糖工业总体概况

### 第二章 2022-2028年世界白糖行业整体运营状况综合分析

#### 第一节 2015-2019年世界白糖行业发展环境分析

#### 第二节 2015-2019年世界白糖行业市场格局

##### 一、世界白糖市场现状分析

##### 二、世界主要白糖品牌综述

##### 三、世界白糖市场发展动态分析

#### 第三节 2015-2019年世界主要国家白糖行业运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、印度

#### 第四节 2022-2028年世界白糖行业发展趋势分析

18/19榨季全球主产国均不同程度减产，糖产量预计为17893万吨，同比下降8.0%，产需过剩量由1985万吨大幅缩窄至403万吨，但库存仍维持高位。19/20榨季预计全球糖产量18073万吨，同比增1.0%，产需过剩减少至335万吨，Kingsman、FCStone、Datagro则预计全球将出现供需短缺。总体来看，19/20榨季主产国减产预期较强，供需形势将从偏宽松转为偏紧格局

。2016-2020年全球白糖产量及预测数据来源：公开资料整理

### 第三章 2015-2019年中国制糖工业运行形势分析

#### 第一节 2015-2019年中国制糖工业发展概况

##### 一、中国制糖工业发展历程

##### 二、中国制糖技术的发展阶段

##### 三、中国制糖能力概况

##### 四、中国制糖工业趋向垄断

#### 第二节 2015-2019年中国制糖工业成本及控制

- 一、中国制糖企业的成本构成
- 二、中国食糖生产成本的概况
- 三、中国制糖工业的生产经营成本
- 四、中国食糖生产成本高的主要原因

### 第三节 2015-2019年中国制糖工业污染的控制

- 一、制糖废水处理方法的概况
- 二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
- 三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
- 四、制糖厂冷却水的循环使用

### 第四节 2015-2019年中国制糖工业发展存在的问题

- 一、中国糖产区存在的问题
- 二、中国精糖生产存在的疑问
- 三、白糖残留二氧化硫问题

### 第五节 2015-2019年中国制糖工业发展对策探讨

- 一、中国制糖业应实行国际化
- 二、制糖工业结构调整的方法
- 三、改革制高级糖产品工艺的建议
- 四、糖企实现法制化的管理
- 五、制糖厂节能措施分析

## 第四章 2015-2019年中国白糖行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2019年中国白糖市场政策环境分析

- 一、白糖国家标准

二、相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节 2015-2019年中国白糖市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015-2019年我国白糖行业发展状况解析

第一节 2015-2019年中国白糖行业发展概述

一、我国白糖产业发展历程回顾

二、我国白糖行业发展动态聚焦

三、中国白糖价格影响因素分析

第二节 2015-2019年我国白糖行业市场现状分析

一、白糖行业品牌发展现状分析

二、白糖行业消费市场现状分析

三、白糖行业市场供需现状分析

第三节 2015-2019年中国白糖产品价格分析

第六章 2015-2019年中国绵白糖所属行业进出口数据监测分析（17019920）

第一节 2015-2019年中国绵白糖所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国绵白糖所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国绵白糖所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国绵白糖所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2015-2019年中国砂糖所属行业进出口数据监测分析（17019910）

#### 第一节 2015-2019年中国砂糖所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2019年中国砂糖所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2015-2019年中国砂糖所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2015-2019年中国砂糖所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2015-2019年中国制糖所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国制糖所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国制糖所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国制糖所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国制糖所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国制糖所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2015-2019年中国白糖市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国白糖行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国白糖行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2015-2019年中国白糖行业竞争中存在的问题

### 第四节 2022-2028年中国白糖行业竞争趋势分析

## 第十章 中国白糖重点生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 日照市凌云海糖业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 山东星光糖业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 广西来宾东糖迁江有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 广西来宾永鑫糖业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 云南省元江县金珂集团糖业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 广西凤糖罗城制糖有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第七节 营口北方糖业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第八节 北京中糖糖业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第九节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第十节 佳木斯赛瑞南华糖业有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十一章 2015-2019年中国白糖原料市场运行局势分析

### 第一节 甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

### 第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

### 第三节 2022-2028年中国制糖原材料发展趋势分析

## 第十二章 2022-2028年中国白糖行业发展趋势与前景展望（ ）

### 第一节 2022-2028年中国白糖行业发展前景分析

### 第二节 2022-2028年中国白糖行业发展趋势分析

- 一、白糖产业发展趋势分析
- 二、白糖相关产业链发展趋势分析
- 三、白糖产品自身发展趋势分析

### 第三节 2022-2028年中国白糖行业市场预测分析

- 一、白糖行业市场供需预测分析
- 二、白糖行业市场销量预测分析

### 第四节 2022-2028年中国白糖市场盈利预测分析（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258608.html>