

# 2022-2028年中国非处方药 (OTC) 行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国非处方药（OTC）行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。非处方药在美国又称为柜台发售药品（over the counter drug），简称OTC药。这些药物大都用于多发病常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等。为了保证人民健康，我国非处方药的包装标签、使用说明书中标注了警示语，明确规定药物的使用时间、疗程，并强调指出“如症状未缓解或消失应向医师咨询”。简言之：可自行根据需要选购。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国非处方药（OTC）行业发展趋势与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了非处方药（OTC）行业市场发展环境、非处方药（OTC）整体运行态势等，接着分析了非处方药（OTC）行业市场运行的现状，然后介绍了非处方药（OTC）市场竞争格局。随后，报告对非处方药（OTC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了非处方药（OTC）行业发展趋势与投资预测。您若想对非处方药（OTC）产业有个系统的了解或者想投资非处方药（OTC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 非处方药（OTC）市场基本情况

#### 1.1 OTC介绍

##### 1.1.1 OTC的定义

##### 1.1.2 OTC的特点

##### 1.1.3 OTC类药品主要种类

#### 1.2 OTC药基本概述

##### 1.2.1 OTC类药品发展概述

##### 1.2.2 国家审批OTC药品的主要原则

##### 1.2.3 OTC的市场特点

##### 1.2.4 OTC市场的培育形成

#### 1.3 非处方药市场特点及与处方药市场的比较

- 1.3.1 政策法规方面
- 1.3.2 研发系统方面
- 1.3.3 市场结构和竞争策略

## 第二章 非处方药（OTC）市场发展背景及环境分析

- 2.1 中国医药行业发展分析
  - 2.1.1 中国医药产业发展现状
  - 2.1.2 2020年医药行业的发展
  - 2.1.3 中国医药行业加快整合步伐
  - 2.1.4 中国医药行业竞争力及可持续发展策略分析
  - 2.1.5 中国医药行业存在的问题及发展策略
  - 2.1.6 中国医药行业的发展前景分析
- 2.2 经济环境
  - 2.2.2 国内经济环境
- 2.3 政策环境及其影响
  - 2.3.1 行业发展相关政策
  - 2.3.2 行业发展规划
  - 2.3.3 政策环境对行业发展的影响
- 2.4 需求环境及其影响
  - 2.4.1 居民支付能力分析
  - 2.4.2 人口及疾病因素
  - 2.4.3 需求环境对行业发展的影响

## 第三章 非处方药（OTC）市场产业链分析

- 3.1 产业链介绍
  - 3.1.1 非处方药（OTC）市场产业链简介
  - 3.1.2 非处方药（OTC）市场产业链特征分析
- 3.2 中国OTC行业上游原料市场分析
  - 3.2.1 中国化学原料药市场分析
    - 3.2.1.1 化学原料药市场概况
    - 3.2.1.2 化学原料药市场供给分析
    - 3.2.1.3 化学原料药市场需求分析

- 3.2.1.4 化学原料药市场价格走势
- 3.2.2 中国中药饮片市场分析
  - 3.2.2.1 中药饮片市场发展特点
  - 3.2.2.2 中药饮片市场供给分析
  - 3.2.2.3 中药饮片市场需求分析
  - 3.2.2.4 中药饮片产品价格分析
- 3.2.3 原料市场发展对OTC行业影响
- 3.3 OTC行业终端医药零售市场分析
  - 3.3.1 医药零售行业发展现状综述
  - 3.3.2 新医改下医药零售行业分析
  - 3.3.3 我国医药零售连锁行业的发展
  - 3.3.4 医药零售行业竞争分析
  - 3.3.5 医药零售业联盟分析

#### 第四章 中国非处方药（OTC）市场发展现状分析

- 4.1 中国OTC市场综合分析
  - 4.1.1 发展历程回顾
  - 4.1.2 行业生产状况
  - 4.1.3 市场规模分析
  - 4.1.4 销售排名情况
  - 4.1.5 销售终端格局
- 4.2 OTC市场营销分析
  - 4.2.1 营销特征
  - 4.2.2 DTC推广模式
  - 4.2.3 主要营销渠道模式
  - 4.2.4 广告营销分析
  - 4.2.5 新医改下面临的机遇
  - 4.2.6 经典营销案例
  - 4.2.7 营销策略
  - 4.2.8 营销的要点及方向
- 4.3 OTC市场竞争分析
  - 4.3.1 中国OTC市场竞争局势分析

- 4.3.2 外资企业进军我国OTC市场的策略
- 4.3.3 外资OTC医药招标状况
- 4.3.4 中国OTC市场竞争策略分析
- 4.4 OTC产品包装分析
  - 4.4.1 开发OTC包装广告功能的要素
  - 4.4.2 新需求推进OTC药包装革新
  - 4.4.3 OTC药品包装成为市场竞争的盲区
  - 4.4.4 OTC药盒包装设计发展的趋向
- 4.5 OTC行业发展存在的问题及建议
  - 4.5.1 OTC药品注册存在的问题及建议
  - 4.5.2 OTC药品转换面临的问题及建议
  - 4.5.3 OTC药品在医保支付面临的主要瓶颈及建议
  - 4.5.4 OTC药品在定价上面临的主要问题及建议
  - 4.5.5 OTC零售药店经营中面临的问题及建议

## 第五章 非处方药（OTC）市场细分领域发展分析

- 5.1 感冒用药
  - 5.1.1 中国感冒药市场现状分析
  - 5.1.2 影响感冒药购买行为的因素
  - 5.1.3 政策对感冒药市场的影响分析
  - 5.1.4 感冒药细分市场分析
  - 5.1.5 感冒药区域市场分析
  - 5.1.6 感冒药存在的危机
  - 5.1.7 感冒药市场存在的问题及发展对策
- 5.2 维生素
  - 5.2.1 中国维生素用药的销售规模与市场格局
  - 5.2.2 中国维生素市场发展现状综述
  - 5.2.3 2020年中国维生素出口分析
  - 5.2.4 中国维生素市场的竞争格局
  - 5.2.5 中国复合维生素产品消费特征分析
  - 5.2.6 维生素细分品种市场分析
  - 5.2.7 维生素市场发展策略及前景展望

## 5.3 其它OTC药品细分市场分析

### 5.3.1 胃肠道用药

### 5.3.2 皮肤用药

### 5.3.3 五官用药

### 5.3.4 解热镇痛药

### 5.3.5 钙制剂

### 5.3.6 心脑血管药

### 5.3.7 妇科用药

### 5.3.8 抗过敏药

## 第六章 中国非处方药（OTC）市场重点企业分析

### 6.1 哈药股份

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 公司经营状况

#### 6.1.3 公司发展战略规划

### 6.2 华润三九

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 公司经营状况

#### 6.2.3 公司发展战略规划

### 6.3 江中药业

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 公司经营状况

#### 6.3.3 公司发展战略规划

### 6.4 同仁堂

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 公司经营状况

#### 6.4.3 公司发展战略规划

### 6.5 广州药业

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 公司经营状况

#### 6.5.3 公司发展战略规划

### 6.6 东阿阿胶

- 6.6.1 公司简介
- 6.6.2 公司经营状况
- 6.6.3 公司发展战略规划

## 第七章 非处方药（OTC）市场投资分析

### 7.1 非处方药（OTC）市场投资价值分析

#### 7.1.1 政策扶持力度

#### 7.1.2 技术成熟度

#### 7.1.3 社会综合成本

#### 7.1.4 进入门槛

#### 7.1.5 潜在市场空间

### 7.2 非处方药（OTC）市场投融资分析

#### 7.2.1 行业固定资产投资状况

#### 7.2.2 行业外资进入状况

#### 7.2.3 行业并购重组分析

### 7.3 非处方药（OTC）市场投资机会分析

### 7.4 非处方药（OTC）市场投资风险分析

#### 7.4.1 经济环境风险

#### 7.4.2 政策环境风险

#### 7.4.3 市场环境风险

#### 7.4.4 其他风险

## 第八章 2022-2028年中国非处方药（OTC）市场投资建议及发展趋势分析()

### 8.1 总体投资原则

### 8.2 企业资本结构选择建议

### 8.3 企业战略选择建议

### 8.4 细分领域投资建议

#### 8.4.1 重点推荐投资的领域

#### 8.4.2 需谨慎投资的领域

### 8.5 中国OTC市场发展空间巨大

### 8.6 2022-2028年中国非处方药市场规模预测分析

### 8.7 2022-2028年我国OTC市场呈现的趋势()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295704.html>