

2022-2028年中国北斗卫星 导航系统产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗卫星导航系统产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗卫星导航系统产业发展现状与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了北斗卫星导航系统行业市场发展环境、北斗卫星导航系统整体运行态势等，接着分析了北斗卫星导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了北斗卫星导航系统市场竞争格局。随后，报告对北斗卫星导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗卫星导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗卫星导航系统产业有个系统的了解或者想投资北斗卫星导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分北斗卫星导航系统产业环境透视

第一章2016-2020年全球导航系统应用行业发展现状

第一节全球卫星导航市场发展分析

一、全球卫星导航市场定义及划分

二、全球卫星导航市场发展历程

三、各国卫星导航系统支持政策

四、全球卫星导航市场发展现状

五、全球卫星导航市场规模分析

第二节全球卫星导航市场格局分析

一、美国GPS系统

1、美国GPS系统发展历程

2、GPS在军事领域的作用

3、GPS专业市场广泛应用

4、GPS系统大众应用市场

5、GPS系统最新发展进展

6、GPS系统的发展计划

二、欧洲Galileo系统

1、Galileo系统的发展历程

2、Galileo系统的发展概况

3、Galileo系统的规划意义

4、Galileo系统的发展进度

三、俄罗斯GLONASS系统

1、GLONASS系统发展历程

2、GLONASS系统发展计划

3、GLONASS系统覆盖情况

4、GLONASS产业化的前景

四、中国北斗系统

1、北斗卫星导航系统概念

2、北斗导航卫星发射情况

3、北斗导航系统覆盖范围

4、北斗一代导航系统介绍

5、北斗二代导航系统介绍

6、北斗导航系统发展规划

7、北斗导航系统优势分析

第三节全球GNSS产业链分析

一、导航产业链结构分析

二、产业链的竞争力分析

第四节全球GNSS应用领域

一、测绘应用

二、交通应用

三、公共安全与救援应用

四、农业应用

五、LBS市场

第二章中国北斗卫星导航系统发展环境分析

第一节中国北斗卫星导航系统政策环境分析

一、行业运营管理部门

二、行业政策规划分析

- 1、《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
- 2、《国家卫星导航产业中长期发展规划》
- 3、《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》
- 4、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》
- 5、导航与位置服务科技发展专项规划

三、行业相关标准分析

- 1、《北斗系统公开服务性能规范》
- 2、《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》
- 3、《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》

四、应用行业政策分析

第二节中国北斗卫星导航系统经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节中国北斗卫星导航系统社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、中国城镇化率

第四节中国北斗卫星导航系统技术环境分析

- 一、北斗系统空间信号及服务性能特征
- 二、北斗系统公开服务空间信号性能指标
- 三、北斗系统公开服务性能指标
- 四、核心芯片等关键技术全面突破
- 五、北斗卫星导航系统标准化建设

第二部分北斗卫星导航行业运行现状

第三章2016-2020年中国北斗卫星导航产业发展分析

第一节中国卫星导航产业发展分析

一、中国卫星导航市场发展现状

1、中国卫星导航市场分析

2、中国卫星导航产业规模

二、中国卫星导航应用领域分析

1、应用领域情况分析

2、应用领域结构分析

三、中国卫星导航主要的供应商

第二节中国卫星导航军用领域规模

第三节中国导航民用领域应用分析

一、通信领域市场应用分析

二、车辆监控领域应用分析

三、汽车导航领域应用分析

四、个人跟踪市场应用分析

五、娱乐消费市场应用分析

六、信息服务市场应用分析

第四节北斗卫星导航产业链

一、北斗导航产业链分析

二、北斗导航的主要厂商

第五节北斗卫星导航的市场化分析

一、北斗导航市场规模分析

二、北斗导航终端产品分析

三、北斗导航的市场化程度

四、北斗一代导航市场应用分析

五、北斗导航基础产品市场分析

六、北斗导航市场需求前景分析

第六节北斗导航应用市场分析

一、北斗导航应用情况分析

二、北斗导航核心市场规模

三、北斗终端设备市场发展

第七节北斗导航产业发展影响因素分析

一、北斗导航产业发展有利因素分析

二、北斗导航产业发展不利因素分析

第四章北斗卫星导航系统应用分析

第一节北斗导航民用市场现状分析

一、北斗导航民用市场空间分析

二、北斗导航民用市场推广意义

第二节北斗导航民用示范工程

一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程

二、北斗导航卫星长三角应用示范工程

三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程

四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程

五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程

六、北斗海洋渔业应用示范项目

七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程

八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目

第三节北斗导航主要行业应用分析

一、交通运输行业

1、交通运输北斗导航发展现状

2、交通运输北斗导航市场规模

3、交通运输北斗导航发展规划

二、海洋渔业

1、海洋渔业北斗导航应用分析

2、海洋渔业北斗导航发展规划

三、公共安全

1、北斗系统在特大灾害的作用

2、北斗减灾信息系统建设动向

四、监测行业

1、监测市场北斗卫星市场现状

2、监测市场北斗导航发展规划

第三部分北斗卫星导航行业深度分析

第五章卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节高精度GNSS市场现状分析

第二节高精度GNSS应用市场分析

一、高精度GNSS市场应用领域

二、高精度GNSS市场发展特点

三、高精度GNSS应用市场规模

四、高精度GNSS应用市场结构

第三节高精度GNSS行业特征分析

一、行业周期性

二、行业区域性

三、行业季节性

第四节高精度GNSS市场驱动因素分析

第五节高精度GNSS技术发展趋势分析

第六节中国高精度GNSS竞争格局分析

第七节中国GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第八节北斗高精度GNSS应用前景分析

一、智能交通应用

二、安全工程应用

三、农业与机械控制应用

四、其他应用领域

第九节北斗GNSS基础类产品市场态势

一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡

二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场

三、u-blox采用北斗系统实现导航功能

第六章卫星导航应用重点市场—车载导航市场

第一节2016-2020年中国汽车产业发展现状

一、民用汽车保有量情况

二、汽车整体产销情况

三、汽车零售规模分析

第二节2016-2020年前装车载导航市场综述

一、前装车载导航主要特点

二、前装车载导航发展因素

三、前装车载导航行业产业链

四、前装车载导航市场规模

五、前装车载导航市场格局

六、前装车载导航发展趋势

第三节2016-2020年后装车载导航市场分析

一、后装车载导航市场特点

二、后装车载导航市场现状

三、后装车载导航市场规模

四、后装车载导航竞争格局

五、后装车载导航市场前景分析

第四节北斗车载导航终端市场发展分析

第五节北斗车载导航终端产品需求分析

第六节中国车载导航产业未来盈利模式分析

第七节北斗导航车载终端推广的制约因素分析

第八节北斗车载导航终端市场发展态势

一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航

二、山东青岛120辆环卫车实现北斗定位

三、南京北斗4G融合城管执法车投入使用

第七章卫星导航应用重点市场—PND市场

第一节全球PND市场概述

第二节中国PND市场发展现状

一、PND导航系统基本介绍

二、PND导航行业的产业链

三、PND导航产业发展现状

四、PND导航未来发展思考

五、PND的功能和特点分析

第三节中国PND市场趋势分析

第八章卫星导航应用重点市场——手机导航市场

第一节手机导航概述

一、手机导航定义及分类

二、GPS手机系统分类

1、公用GPS手机定位系统

2、自有GPS手机定位系统

三、全球GPS手机市场规模分析

四、中国GPS手机市场规模分析

第二节北斗手机导航市场分析

第三节手机导航盈利模式分析

第四节北斗手机规模化困境分析

第五节北斗手机导航市场前景分析

第六节北斗手机导航市场发展动态

一、高通推出北斗系统的智能机

二、华为推出北斗导航定位手机

三、深康佳A发布北斗导航手机

四、中兴发布首款北斗导航手机宣传照

五、天奥公司展示首款北斗手机

第四部分北斗卫星导航行业竞争格局

第九章中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析

第一节中国卫星导航市场竞争分析

一、中国卫星导航市场竞争格局

二、导航芯片领域市场竞争格局

三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第二节北斗卫星导航市场竞争格局

- 一、北斗卫星导航产业的分布格局
 - 二、北斗关键元器件市场竞争情况
 - 三、北斗导航终端市场的竞争格局
 - 四、北斗导航应用系统的市场竞争
- ### 第三节北斗卫星导航产业重点分布区域

一、珠三角区域

- 1、卫星导航产业规模分析
- 2、北斗导航产业布局情况

二、长三角区域

- 1、卫星导航产业规模分析
- 2、北斗导航产业布局情况

三、环渤海区域

- 1、卫星导航产业规模分析
- 2、北斗导航产业布局情况

四、川渝陕地区北斗产业布局

五、中部地区的北斗产业布局

第十章中国北斗导航产业重点城市发展进程分析

第一节北京

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

第二节上海

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划实施

第三节广州

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第四节成都

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第五节重庆

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第十一章北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

第一节广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第二节成都振芯科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第三节北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

第四节北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节中国卫星通信集团

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第六节航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第十二章北斗卫星导航分销渠道及营销策略分析

第一节工业品市场销售特征

一、工业品市场销售主要特征

二、工业品分销总体流程分析

三、工业品分销价值实现环节

四、影响工业品分销因素分析

第二节北斗卫星导航分销渠道及策略

一、市场分销模式比较

- 1、直效分销模式
- 2、代理经销模式
- 3、关联营销模式
- 4、混合营销模式

二、市场分销渠道策略

- 1、建立分销体系的必要性
- 2、工艺品企业的渠道战略
- 3、企业分销商的选择策略
- 4、制定分销政策考虑要素
- 5、企业分销管理要点分析

第三节北斗卫星导航市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

- 1、产品策略分析
- 2、市场拓展策略
- 3、品牌营销策略
- 4、市场推广策略
- 5、人员推销策略
- 6、销售促进策略

第五部分北斗卫星导航行业发展前景

第十三章2022-2028年北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析

- 1、产业整体发展趋势
- 2、上游产业发展趋势
- 3、下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节2022-2028年北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景

二、航空领域市场应用前景

三、海洋渔业市场应用前景

四、交通运输市场应用前景

五、汽车导航应用前景分析

六、气象领域的应用前景预测

第三节2022-2028年北斗卫星导航产业市场规模增长预测

第十四章2022-2028年北斗导航投资机会与风险分析（）

第一节2022-2028年北斗卫星导航行业投资环境分析

一、北斗导航产业扶持政策

二、北斗导航地方性产业政策

第二节2022-2028年北斗卫星导航市场投资机会

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第三节北斗导航产业链投资机会

第四节2022-2028年北斗卫星导航行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第五节2022-2028年北斗卫星导航产业投资策略及建议（）

部分图表目录：

图表：2020年全球卫星导航系统核心市场分布图情况

图表：GPS-3A卫星在轨飞行示意图

图表：2016-2020年GPS-3卫星采购计划对比

图表：Galileo系统2020年规划

图表：Galileo系统2020年规划

图表：北斗卫星导航系统“三步走”发展战略

图表：导航定位基础设施建设

图表：核心技术创新与通用产品产业化

图表：重点产品应用

图表：重点行业及领域应用

图表：大众应用

图表：国际化发展

图表：指标体系

图表：电气性能试验参数

图表：振动条件

图表：冲击试验条件表

图表：静电放电等级测试表

图表：卫星导航相关政策文件

图表：导航与位置服务指标体系

图表：导航与位置服务指标体系

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317393.html>