

2022-2028年中国卫星导航 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫星导航行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星导航（Satellite navigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫星导航行业发展态势与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航系统的概述

1.1 卫星导航概念简述

1.1.1 卫星导航的概念

1.1.2 卫星导航的原理

1.1.3 卫星导航的历史

1.2 卫星导航系统的介绍

1.2.1 卫星导航系统的定义

1.2.2 卫星导航系统的组成

1.2.3 卫星导航系统的种类

1.2.4 卫星导航系统的功能

第二章 2016-2020年国际卫星导航系统概述

2.1 全球卫星导航市场总体概况

2.1.1 全球卫星导航系统概述

2.1.2 全球卫星导航系统的应用

2.1.3 全球卫星导航系统产业发展概况

2.1.4 全球卫星导航系统市场规模状况

2.2 美国GPS系统

2.2.1 美国GPS系统概述

2.2.2 美国GPS系统的发展战略及政策

2.2.3 美国发射第二颗GPS Block IIF卫星

2.2.4 美国发射新一代GPS Block III

2.3 俄罗斯GLONASS系统

2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述

2.3.2 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程

2.3.3 俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策

2.3.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成

2.3.5 未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

2.4 欧洲伽利略定位系统(GALILEO)

2.4.1 欧洲伽利略卫星导航系统概述

2.4.2 欧洲伽利略系统的发展战略与政策

2.4.3 欧洲伽利略系统首批卫星成功发射

2.4.4 欧洲伽利略系统实现关键里程碑

2.4.5 欧洲伽利略系统未来发展前景展望

第三章 2016-2020年中国卫星导航产业的发展

3.1 中国卫星导航市场发展概况

3.1.1 中国卫星导航产业发展历程

3.1.2 中国卫星导航产业进入新发展机遇期

3.1.3 中国卫星导航产业的发展特点

3.1.4 我国自主卫星导航产品进入民用市场

3.1.5 首个国家级卫星导航应用示范系统工程启动

3.2 中国北斗卫星导航系统发展现状

3.2.1 北斗卫星导航系统概述

3.2.2 2020年北斗卫星发展情况

3.3 中国卫星导航产业区域发展动态

3.3.1 北斗卫星导航民用开发项目落户福建莆田

3.3.2 南京投资打造北斗卫星导航产业基地

3.3.3 中山成为广东北斗卫星导航产业基地

- 3.3.4 扬州首例北斗卫星导航系统安装
- 3.3.5 石家庄卫星导航产业规划架构基本形成
- 3.4 中国卫星导航产业的问题及对策
 - 3.4.1 我国卫星导航产业的主要问题
 - 3.4.2 我国卫星导航产业发展面临瓶颈
 - 3.4.3 我国卫星导航系统应用产业化的问题
 - 3.4.4 中国卫星导航产业的发展建议

第四章 2016-2020年车载导航市场分析

- 4.1 车载导航的概述
 - 4.1.1 车载导航的概念
 - 4.1.2 车载导航系统的构成
 - 4.1.3 车载导航系统的要素
 - 4.1.4 车载导航系统的功能
- 4.2 中国汽车导航市场整体分析
 - 4.2.1 汽车导航市场现状概述
 - 4.2.2 汽车导航细分市场情况
 - 4.2.3 汽车导航市场格局情况
 - 4.2.4 未来汽车导航市场变化趋势
- 4.3 中国前装车载导航市场分析
 - 4.3.1 2018年前装车载导航市场概况
 - 4.3.2 2019年前装车载导航市场概况
 - 4.3.3 2020年前装车载导航市场简析
- 4.4 车载卫星通信系统振动设计简析
 - 4.4.1 设计与分析
 - 4.4.2 振动隔离
 - 4.4.3 振动试验
 - 4.4.4 工程应用实例

第五章 2016-2020年手机导航市场分析

- 5.1 手机导航概述
 - 5.1.1 手机导航的定义

5.1.2 手机导航的分类

5.1.3 手机导航的原理

5.2 中国手机导航市场整体综述

5.2.1 中国手机导航市场账户情况

5.2.2 运营商手机导航付费用户快速增长

5.2.3 中国手机导航市场的发展特点

5.2.4 我国手机导航市场竞争态势

5.3 2016-2020年中国手机导航市场发展概况

5.3.1 2018年手机导航市场格局情况

5.3.2 2019年手机导航市场格局情况

5.3.3 2020年手机导航市场格局情况

5.4 手机导航市场的前景及趋势

5.4.1 未来手机导航将逐渐凸显优势

5.4.2 中国手机导航市场前景展望

5.4.3 未来手机导航的发展趋势

第六章 2016-2020年PND导航市场分析

6.1 PND导航概述

6.1.1 PND的概念

6.1.2 PND的优势

6.1.3 PND的功能

6.1.4 PND与GPS的比较

6.2 2016-2020年PND市场发展概况

6.2.1 2018年中国PND市场分析

6.2.2 2019年中国PND市场分析

6.2.3 2020年中国PND市场分析

6.3 PND市场的前景及趋势

6.3.1 PND导航系统市场未来趋势分析

6.3.2 中国PND市场未来发展的影响因素

6.3.3 中国PND市场未来发展预测

6.3.4 中国PND市场未来发展趋势

第七章 2016-2020年智能交通与动态导航分析

7.1 智能交通与动态导航的概述

7.1.1 智能交通系统的定义

7.1.2 智能交通系统的标准体系介绍

7.1.3 RFID智能交通系统概述

7.2 国外智能交通系统的发展概况

7.2.1 世界智能交通系统发展状况概述

7.2.2 欧委会部署智能交通系统技术研发及应用

7.2.3 美国智能交通系统发展概况

7.2.4 日本智能交通系统发展概况

7.2.5 国内外智能交通系统发展模式分析

7.3 中国智能交通系统发展现状

7.3.1 2018年中国智能交通行业发展热点

7.3.2 2019年中国智能交通行业发展热点

7.3.3 2020年中国智能交通行业发展热点

7.3.4 中国智能交通发展存在的问题

7.3.5 中国智能交通系统要走自己的路

7.4 我国智能交通系统建设区域发展动态

7.4.1 深圳成为我国智能交通产业链研发基地

7.4.2 安徽合肥智能交通建设快速推进

7.4.3 江西省签约“智慧交通-车联网项目”

7.4.4 桂林智能化交通控制系统正式启用

7.4.5 成都双流县智能交通系统试运行

7.5 “十三五”部分省市智能交通建设规划情况

7.5.1 北京

7.5.2 深圳

7.5.3 福建

7.5.4 湖南

7.5.5 江西

7.6 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

7.6.1 实时交通信息发布

7.6.2 动态路径规划的理论和方法

7.6.3 地图数据的动态更新

7.6.4 GPS/DR/MM组合定位方法

7.7 城市智能交通管理信息服务系统综述

7.7.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍

7.7.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

7.7.3 城市智能交通管理系统关键技术

7.7.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第八章 卫星导航领域重点企业运营状况

8.1 高德软件有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 高德软件经营状况

8.2 北京四维图新科技股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.3 易图通科技(北京)有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 经营效益分析

8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 经营效益分析

第九章 中国卫星导航产业发展预测

9.1 卫星导航产业未来发展展望

9.1.1 全球卫星导航系统产业前景可观

9.1.2 中国卫星导航产业发展空间巨大

9.1.3 “十三五”中国卫星导航产业将高速发展

9.1.4 中国卫星导航产业的发展趋势

9.2 中国北斗卫星导航系统未来预测

9.2.1 北斗卫星导航系统未来面临的挑战

9.2.2 北斗卫星导航系统应用前景广阔

9.2.3 北斗卫星导航系统的发展趋势预测

9.2.4 北斗卫星导航系统或将打破GPS全球垄断

附录

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《中华人民共和国测绘法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297284.html>