

2022-2028年中国糖果行业 前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国糖果行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖果是以白砂糖、粉糖浆或甜味剂等为主要原料，经一定生产工艺制成的固态或半固态甜味食品。糖果作为我国传统零食，自2013年以来一直保持着8%~12%的增长率，潜力市场份额不断扩张，已成为国内休闲食品的支柱产业。中国糖果产量向优势地区进一步集中，2018年糖果福建和广东两个省产量集中度为54.87%，较2017年44.56%提高10.31个百分点，2018年前5省产量集中度由2017年64.63%上升至73.74%。2018年中国糖果前5省产量集中度

共研咨询发布的《2022-2028年中国糖果行业前景展望与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国糖果行业发展综述第一节 糖果行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类第二节 糖果行业统计标准一、糖果行业统计部门和统计口径二、糖果行业统计方法三、糖果行业数据种类第三节 糖果行业供应链分析一、糖果行业上下游产业供应链简介二、糖果行业下游产业分销链分析1、综合零售行业发展分析2、超市连锁业发展分析三、糖果行业上游产业供应链分析1、甜味剂行业发展状况分析2、明胶行业发展状况分析3、乳制品行业发展状况分析4、制糖行业发展状况分析5、水果市场发展状况分析6、多糖醇行业发展状况分析7、糖果添加剂行业发展状况分析8、油脂原料行业发展状况分析9、包装行业发展状况分析第二章 糖果所属行业发展运营状况分析第一节 中国糖果所属行业发展状况分析一、中国糖果所属行业发展总体概况2018年中国糖果前5省产量集中度二、中国糖果行业发展主要特点三、糖果行业经营情况分析1、经营效益2、盈利能力3、运营能力4、偿债能力5、发展能力第二节 糖果所属行业经济指标分析一、不同规模企业经济指标分析二、不同性质企业经济指标分析第三节 糖果所属行业供需平衡分析一、全国糖果所属行业供给情况分析1、总产值分析2、产成品分析二、各地区糖果所属行业供给情况分析三、全国糖果所属行业需求情况分析1、销售产值分析2、销售收入分析四、各地区糖果行业需求情况分析五、全国糖果行业产销率分析第四节 2019年糖果制造所属行业运营状况分析一、2019年所属行业规模分析二、2019年资本/劳动密集度分析三、2019年糖果制造所属行业产销分析四、2019年所属行业成本费用结构分析五、2019年所属行业糖果制造行业盈亏分析第五节 糖果所属行业进出口分析一、糖果行业贸易环境分析1、糖果行业贸易环境分析2、未来五年糖果渠道发展趋势预测分

析3、未来五年糖果技术发展趋势预测分析二、糖果所属行业进出口状况综述三、糖果所属行业出口状况分析1、2019年糖果所属行业出口总体状况分析2、2019年糖果所属行业出口产品结构分析3、糖果所属行业出口前景预测四、糖果所属行业进口市场分析1、2019年糖果所属行业进口总体状况分析2、2019年糖果所属行业进口产品结构分析3、糖果所属行业进口前景预测

第三章 糖果行业市场环境分析第一节 行业政策环境分析一、行业相关政策动向二、行业发展规划1、《食品工业“十三五”发展规划》2、《轻工业调整与振兴规划》第二节 行业经济环境分析一、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济环境发展现状调研2、国际宏观经济环境前景预测分析二、国内宏观经济环境分析1、国内宏观经济环境发展现状调研2、国内宏观经济环境前景预测分析第三节 行业消费环境分析一、中国人口结构变迁与消费特征分析1、人口环境分析2、教育情况分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民消费观念和习惯分析二、行业消费群体与消费特征分析1、行业消费群体结构特征2、行业消费群体规模三、行业不同消费群体消费特征分析1、儿童和学生糖果消费特征2、青年人糖果消费特征3、中年人糖果消费特征4、老年人糖果消费特征

第四章 糖果行业市场竞争状况分析第一节 行业国际市场竞争状况分析一、国际糖果市场发展分析与竞争分析二、跨国公司在中国市场的投资布局1、箭牌公司在华投资布局分析2、美国玛氏公司在华投资布局分析3、不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析4、吉百利在华投资布局分析5、乐天糖果食品在华投资布局分析6、意大利费列罗集团在华投资布局分析第二节 行业国内市场竞争状况分析一、国内糖果行业市场规模分析二、国内糖果行业集中度分析三、糖果行业五力模型分析1、行业上游议价能力分析2、行业下游议价能力分析3、行业替代品威胁分析4、行业新进入者威胁分析5、行业竞争格局分析第三节 行业不同细分市场竞争对手分析一、不同档次产品市场竞争分析1、高档产品市场竞争分析2、中低档产品市场竞争分析二、不同消费人群产品市场竞争分析1、儿童糖果市场竞争分析2、青年糖果市场竞争分析三、不同消费增长点市场竞争分析1、日常糖果市场竞争分析2、节日市场竞争分析第四节 行业投资兼并重组行为分析一、国内外企业投资兼并重组特征分析二、典型企业投资兼并重组案例分析三、行业投资兼并重组趋势预测

第五章 糖果行业主要产品市场分析第一节 行业主要产品结构特征第二节 传统型糖果产品市场分析一、传统型糖果产品市场概况1、传统型糖果产品市场现状分析2、传统型糖果产品市场竞争格局二、传统型糖果细分产品市场分析1、硬糖产品市场分析2、软糖产品市场分析3、巧克力产品市场分析4、酥糖产品市场分析第三节 功能型糖果产品市场分析一、功能型糖果产品市场概况1、功能型糖果产品市场现状分析2、功能型糖果产品市场竞争格局二、功能型糖果细分产品市场分析1、维生素糖果产品市场分析2、功能性清咽润喉糖产品市场分析3、无糖糖果产品市场分析

第六章 糖果行业营销模式与销售渠道分析第一节 行业营销模式发展分析一、高端放货模式二、厂高商低模式三、厂商共营模式第二节 行业销售渠道发展分析一、

行业主要销售渠道发展分析1、传统批发市场分析2、现代终端渠道分析3、喜糖专卖店分析4、特渠及团购渠道分析二、行业样本经销/代理/零售商情况分析1、样本经销/代理/零售商选取说明2、北京地区样本经销/代理/零售商分析3、天津地区样本经销/代理/零售商分析4、山东地区样本经销/代理/零售商分析5、上海地区样本经销/代理/零售商分析6、江苏地区样本经销/代理/零售商分析7、浙江地区样本经销/代理/零售商分析8、湖南地区样本经销/代理/零售商分析9、湖北地区样本经销/代理/零售商分析10、广东地区样本经销/代理/零售商分析11、福建地区样本经销/代理/零售商分析三、行业销售渠道发展趋势预测四、典型企业渠道运作案例分析1、阿尔卑斯2、徐福记

第七章 中国糖果行业重点区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 广东省糖果行业发展分析及预测一、广东省糖果行业发展规划及配套措施二、广东省糖果行业在行业中的地位变化三、广东省糖果行业经济运行状况分析四、广东省糖果行业发展趋势预测第三节 福建省糖果行业发展分析及预测一、福建省糖果行业发展规划及配套措施二、福建省糖果行业在行业中的地位变化三、福建省糖果行业经济运行状况分析四、福建省糖果行业发展趋势预测分析第四节 湖北省糖果行业发展分析及预测一、湖北省糖果行业在行业中的地位变化二、湖北省糖果行业经济运行状况分析第五节 上海市糖果行业发展分析及预测一、上海市糖果行业在行业中的地位变化二、上海市糖果行业经济运行状况分析第六节 湖南省糖果行业发展分析及预测一、湖南省糖果行业在行业中的地位变化二、湖南省糖果行业经济运行状况分析

第八章 糖果行业主要企业生产经营分析第一节 徐记食品有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析第二节 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析第三节 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析第四节 青援食品有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析第五节 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析

第九章 糖果行业发展趋势分析与预测()第一节 中国糖果市场发展趋势预测分析一、中国糖果市场发展趋势预测二、中国糖果市场发展前景预测分析第二节 糖果行业投资特性分析一、糖果行业进入壁垒分析二、糖果行业盈利模式分析三、糖果行业盈利因素分析第三节 中国糖果行业投资建议一、糖果行业投资风

险分析二、糖果行业投资建议() 图表目录：图表 中国法定食品甜味剂及其使用卫生标准图表
2015-2019年糖果行业盈利能力图表 2015-2019年糖果行业运营能力图表 2015-2019年糖果行业偿
债能力图表 2015-2019年糖果行业发展能力图表 2015-2019年糖果行业总产值及产量图表
2015-2019年糖果行业产成品图表 2015-2019年糖果行业销售产值图表 2015-2019年糖果行业销售
收入图表 2015-2019年糖果行业产销率图表 2019年糖果行业规模图表 2019年糖果行业资本/劳
动密度图表 2015-2019年糖果行业产销率图表 2019年糖果行业成本费用结构图表 2019年糖果行
业盈亏状况分析图表 2019年糖果出口产品结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269960.html>