

2022-2028年中国糖果行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国糖果行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖果是以白砂糖、粉糖浆或甜味剂等为主要原料，经一定生产工艺制成的固态或半固态甜味食品。糖果作为我国传统零食，自2013年以来一直保持着8%~12%的增长率，潜力市场份额不断扩张，已成为国内休闲食品的支柱产业。

我国南方人喜食甜食，糖果主要集中在华中、华东、华南地区，其中华东地区有着糖果市场风向标之称，集中了几乎所有的糖果品牌，是糖果竞争最激烈的地方，2018年我国华东地区糖果产量占全部产量的44.30%，其次为华南地区25.76%，位居第三的是华中地区18.21%，东北地区产量最少，占0.06%。2018年中国糖果产量区域格局 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国糖果行业发展态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 糖果产业相关介绍第一节 糖果相关概念一、糖果原料二、糖果的发展特性三、糖果的包装第二节 糖果生产技术分析一、奶糖制作方法简介二、硬糖制作方法简介三、软糖制作方法简介第三节 糖果细分类别一、硬质糖果二、硬质夹心糖果三、乳脂糖果四、凝胶糖果五、其它 第二章 2019年全球糖果行业发展状况分析第一节 2019年全球糖果市场发展概况一、世界糖果市场亮点聚焦二、国际糖果发展特色三、国际糖果包装市场分析第二节 2019年全球主要国家糖果市场发展情况分析一、美国二、英国三、法国四、日本五、印度尼西亚第三节 2022-2028年全球糖果产业发展前景预测分析一、健康、品质成全球糖果市场主导二、白巧克力引导世界糖果业创新三、全球糖果生产发展趋势第四节 2019年国外糖果部分企业发展现状分析一、箭牌糖类有限公司二、美国玛氏公司三、雀巢集团四、味觉糖株式会社五、费列罗六、略 第三章 2019年中国糖果产业运行环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国糖果产业政策环境分析一、全球糖果巧克力行业政策措施二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响三、糖果巧克力相关法规第三节 2019年中国糖果产业社会环境分析 第四章 2019年中国糖果所属行业发展现状分析第一节 我国糖果所属行业发展现状2018年中国各区域糖果产量一、糖果行业品牌发展现状二、糖果行业消费市场现状三、糖果市场消费层次分析四、我国糖果市场走向分析第二节 生产总量

分析一、2015-2019年糖果所属行业生产总量及增速二、2015-2019年糖果所属行业产能及增速

第三节 子行业生产分析第四节 中国糖果所属行业供需分析一、2019年中国糖果市场供给总量

分析二、2019年中国糖果市场需求总量分析 第五章 2019年中国糖果所属行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国糖果市场动态分析一、中国糖果市场生态糖果受青睐二、功能性糖果正在成长三、健康糖果走俏市场第二节 2019年中国糖果细分市场分析一、中国奶糖市场分析二、喜糖市场发展概况三、中国口香糖市场分析四、中国软糖市场简析第三节 2019年中国糖果品牌市场分析一、糖果业进入品牌竞争时代二、大品牌糖果业迎来好年代三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌 第六章 2019年中国糖果行业区域市场分析第一节 华北地区糖果行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第二节 东北地区糖果行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第三节 华东地区糖果行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第四节 华南地区糖果行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第五节 华中地区糖果行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第六节 西南地区糖果行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第七节 西北地区糖果行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析 第七章 2019年中国糖果消费市场分析第一节 糖果行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 糖果市场消费需求分析一、糖果市场的消费需求变化二、糖果行业的需求情况分析三、2019年糖果品牌市场消费需求分析第三节 糖果消费市场状况分析一、糖果行业消费特点二、糖果消费者分析三、糖果消费结构分析四、糖果消费的市场变化五、糖果市场的消费方向第四节 糖果行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、糖果行业品牌忠诚度调查六、糖果行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第八章 2019年中国糖果行业竞争格局分析第一节 2019年中国糖果市场品牌竞争形势分析一、糖果市场细分品牌现状二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由三、国外糖果品牌大举入侵中国市场四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析第二节 2019年中国糖果市场竞争格局分析一、糖果行业竞争态势分析二、糖果行业渠道竞争三、糖果市场份额分析四、中国糖果五霸竞争激烈五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线第三节 2019年中国糖果行业竞争策略分析 第九章 中国糖果部分企业发展现状分析第一节 广东喜之郎集团有限公司第二节 东莞徐记食品有限公司第三节 上海

不凡帝糖果有限公司第四节 上海金丝猴食品股份有限公司第五节 福建雅客食品有限公司第六节 中粮金帝食品（深圳）有限公司第七节 上海冠生园食品有限公司第八节 天津雀巢有限公司第九节 华嘉食品有限公司第十节 光明食品（集团）有限公司 第十章 2022-2028年中国糖果市场前景展望与趋势预测第一节 2022-2028年中国糖果巧克力行业新趋势分析一、中国糖果行业趋势分析二、糖果新产品趋势第二节 2022-2028年中国糖果细分市场发展前景分析一、无糖糖果前景光明二、功能糖果市场前景广阔第三节 2022-2028年中国糖果行业市场预测分析一、糖果产量预测分析二、糖果市场需求消费预测分析第四节 2022-2028年中国糖果市场盈利预测分析 第十一章 2022-2028年中国糖果产业投资战略研究()第一节 2019年中国糖果产业投资环境分析第二节 2022-2028年中国糖果产业投资机会分析一、糖果市场投资区域潜力分析二、糖果市场投资吸引力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2022-2028年中国糖果产业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料风险三、政策风险四、其他风险()第四节投资建议 图表目录：图表 2015-2019年中国糖果行业市场规模及增速图表 2022-2028年中国糖果行业市场规模及增速预测图表 2015-2019年中国糖果行业重点企业市场份额图表 2019年中国糖果行业区域结构图表 2019年中国糖果行业渠道结构图表 2015-2019年中国糖果行业需求总量图表 2015-2019年中国糖果行业需求集中度图表 2015-2019年中国糖果行业需求增长速度图表 2015-2019年中国糖果行业市场饱和度图表 2015-2019年中国糖果行业供给总量图表 2015-2019年中国糖果行业供给增长速度图表 2015-2019年中国糖果行业供给集中度图表 2015-2019年中国糖果行业销售量图表 2015-2019年中国糖果行业库存量图表 2019年中国糖果行业企业区域分布图表 2019年中国糖果行业销售渠道分布图表 2019年中国糖果行业主要代理商分布图表 2015-2019年中国糖果行业产品价格走势图 2022-2028年中国糖果行业产品价格趋势图表 2015-2019年中国糖果行业利润及增长速度图表 2015-2019年中国糖果行业销售毛利率图表 2015-2019年中国糖果行业销售利润率图表 2015-2019年中国糖果行业产值利税率图表 2015-2019年中国糖果行业总资产增长率图表 2015-2019年中国糖果行业资产负债率图表 2015-2019年中国糖果行业速动比率图表 2015-2019年中国糖果行业总资产周转率图表 2015-2019年中国糖果行业应收账款周转率图表 2015-2019年中国糖果行业存货周转率图表 2015-2019年中国糖果产品出口量以及出口额图表 2015-2019年中国糖果行业出口地区分布图表 2015-2019年中国糖果行业进口量及进口额图表 2015-2019年中国糖果行业进口区域分布图表 2015-2019年中国糖果行业对外依存度图表 2019年中国糖果行业投资项目数量图表 2019年中国糖果行业投资项目列表图表 2019年中国糖果行业投资需求关系 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269961.html>