

2022-2028年中国智慧口岸 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧口岸行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧城市是智慧系统的重点建设领域，在智慧城市建设方面开展较早的经济发达地区，也认识到智慧口岸是智慧城市的重要组成部分，因此将智慧口岸纳入其智慧城市发展规划。

口岸在中国改革开放进程中发挥着重要作用，新中国成立70年来，特别是改革开放40年来，中国不断开放对外口岸，2018年，我国对外开放口岸已达307个，是1978年的6倍多。口岸经济活跃，进出口贸易规模持续增长，出入境人员数量不断增加。我国口岸的扩大开放，智慧口岸容量增长。1978年和2018年中国进出口贸易情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧口岸行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了智慧口岸相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧口岸规模及消费需求，然后对中国智慧口岸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧口岸面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧口岸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧口岸行业发展综述

1.1 智慧口岸行业定义及分类

1.1.1 行业定义

口岸是一个国家对外交往的门户。每个主权国家在口岸上都设置有检查检验机关。我国口岸可分为水运口岸、公路口岸、铁路口岸和航空口岸。口岸的定义及分类数据来源：公开资料整理

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智慧口岸行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智慧口岸行业在产业链中的地位

1.2.3 智慧口岸行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智慧口岸行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智慧口岸行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智慧口岸行业运行环境（PEST）分析

2.1 智慧口岸行业政治法律环境分析

由于口岸在我国改革开放中发挥了巨大作用，加快口岸发展是国家实施更加主动的对外开放战略的必然要求。近年来，国家出台了一系列政策文件，不断加强口岸发展的宏观设计和总体规划，推动口岸管理、协调和指导工作有机结合，统筹推进口岸开放、建设和运行工作。

中国智慧口岸行业相关政策	发布时间	发布单位	政策名称	主要内容
交通运输部	2010年11月	交通运输部	《关于加快推进交通电子口岸建设的指导意见》	建设统一的交通电子口岸信息平台，对具备条件的地方，以港口（港航）EDI中心为基础，与海事、海关、质检、边检等口岸查验部门和单位的信息系统连接和互联互通，实现出入境旅客信息、货物信息、交通运输工具信息和出入境监管信息的共享
国务院	2014年12月	国务院	《落实“三互”推进大通关建设改革方案》	提出推进“单一窗口”建设、推进“一站式作业”、建立健全信息共享机制，在此基础上整合监管设施资源，推动一体化通关管理，打造更加高效的口岸通关模式。推动内陆同沿海沿边通关协作，实现口岸管理相关部门信息互换、监管互认、执法互助
国务院	2015年4月	国务院	《国务院关于改进口岸工作支持外贸发展的若干意见》	加强口岸执法政务公开的系统性、及时性，进一步规范和公布通关作业时限。推进口岸监管方式创新，通过属地管理、前置服务、后续核查等方式将口岸通关现场非必要的执法作业前推后移，把口岸通关现场执法减到最低限度
国务院	2015年6月	国务院	《国务院关于同意建立国务院口岸工作部际联席会议制度的批复》	主要职能是研究确定并推进实施口岸重大改革方案 and 政策措施、协调解决全国口岸改革发展中的重大问题、推进口岸通关中各部门的协作配合、指导和协调全国及各地方电子口岸建设等事项
公安部	2016年8月	公安部	《公安部十六项出入境新规》	增加了进一步扩大了出入境旅客自助通关使用人群的范围：（1）办证时已采集

指纹信息的电子普通护照出境的内地居民，（2）持一年多次有效出入境通行证且向边检机关备案指纹面像信息的中国公民，（3）持外国电子护照及6个月以上居留许可且向边检机关备案指纹面像信息的外国人等3类人员纳入自助通关范围 2016年11月 海关总署 《国家口岸发展“十三五”规划》 优化口岸布局，打造口岸集群和枢纽口岸；深入推进“三互”大通关建设，促进口岸通行安全与便利；坚持共享，加强口岸基础设施建设；深化电子口岸建设，建设智慧口岸；加强口岸国际合作，深化口岸港澳台合作；简政放权，优化口岸开放审理制度 2016年12月 中国民用航空局 《民航科技发展“十三五”规划》 民航信息化水平快速提升。面向民航行业巨大的信息化需求，力争在民航公共云服务、新一代空管基础设施、智慧机场、民航互联网+行动计划、网络安全等领域取得重点提升 2017年1月 公安部 《中华人民共和国公安部公告》 2017年，中国边检机关将分期分批在全国对外开放口岸对入境我国的14（含）至70（含）周岁外国人留存指纹，部分特殊情况的人员可免留指纹 2018年6月 国家移民管理局 国家移民管理局发布会 大力提升科技信息化运用水平，推进边检自助通关，提高自助通关人员比例，在全国陆海空口岸实现中国公民出入境通关排队不超过30分钟 2018年8月 国家移民管理局研究 《关于加快推进移民和出入境领域“放管服”改革的实施意见》 提出6方面22条具体政策措施，包括创新往来港澳查验方式，加快推进边检自助通道建设 2019年2月 国务院 《粤港澳大湾区发展规划纲要》 推进莲塘/香园围口岸、粤澳新通道（青茂口岸）、横琴口岸（探索澳门莲花口岸搬迁）、广深港高速铁路西九龙站等新口岸项目的规划建设。提升粤港澳口岸通关能力和通关便利化水平，促进人员、物资高效便捷流动 数据来源：公开资料整理

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智慧口岸行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智慧口岸行业社会环境分析

2.3.1 智慧口岸产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 智慧口岸产业发展对社会发展的影响

2.4 智慧口岸行业技术环境分析

2.4.1 智慧口岸技术分析

2.4.2 智慧口岸技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智慧口岸所属行业运行分析

3.1 我国智慧口岸所属行业发展状况分析

3.1.1 我国智慧口岸所属行业发展阶段

3.1.2 我国智慧口岸所属行业发展总体概况

3.1.3 我国智慧口岸所属行业发展特点分析

3.2 2015-2019年智慧口岸所属行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国智慧口岸所属行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国智慧口岸所属行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国智慧口岸企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 智慧口岸细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 智慧口岸产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年智慧口岸价格走势

3.5.2 影响智慧口岸价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年智慧口岸产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要智慧口岸企业价位及价格策略

第四章 我国智慧口岸所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国智慧口岸所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国智慧口岸所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国智慧口岸所属行业营收分析
 - 4.2.2 我国智慧口岸所属行业成本分析
 - 4.2.3 我国智慧口岸所属行业利润分析
- 4.3 2015-2019年中国智慧口岸所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智慧口岸行业供需形势分析

- 5.1 智慧口岸行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年智慧口岸行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年智慧口岸行业供给变化趋势
 - 5.1.3 智慧口岸行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国智慧口岸行业需求情况
 - 5.2.1 智慧口岸行业需求市场
 - 5.2.2 智慧口岸行业客户结构
 - 5.2.3 智慧口岸行业需求的地区差异
- 5.3 智慧口岸市场应用及需求预测
 - 5.3.1 智慧口岸应用市场总体需求分析
 - (1) 智慧口岸应用市场需求特征
 - (2) 智慧口岸应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年智慧口岸行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年智慧口岸行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年智慧口岸行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业智慧口岸产品/服务需求分析预测

第六章 智慧口岸行业产业结构分析

- 6.1 智慧口岸产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国智慧口岸行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 智慧口岸产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章 我国智慧口岸行业产业链分析

- 7.1 智慧口岸行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 智慧口岸上游行业分析
 - 7.2.1 智慧口岸产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对智慧口岸行业的影响
- 7.3 智慧口岸下游行业分析
 - 7.3.1 智慧口岸下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对智慧口岸行业的影响

第八章 我国智慧口岸行业渠道分析及策略

- 8.1 智慧口岸行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对智慧口岸行业的影响
 - 8.1.3 主要智慧口岸企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 智慧口岸行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 智慧口岸行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国智慧口岸营销概况
 - 8.3.2 智慧口岸营销策略探讨
 - 8.3.3 智慧口岸营销发展趋势

第九章 我国智慧口岸行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 智慧口岸行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 智慧口岸行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 智慧口岸行业集中度分析
 - 9.1.4 智慧口岸行业SWOT分析
- 9.2 中国智慧口岸行业竞争格局综述
 - 9.2.1 智慧口岸行业竞争概况
 - (1) 中国智慧口岸行业竞争格局
 - (2) 智慧口岸行业未来竞争格局和特点
 - (3) 智慧口岸市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国智慧口岸行业竞争力分析

- (1) 我国智慧口岸行业竞争力剖析
- (2) 我国智慧口岸企业市场竞争的优势
- (3) 国内智慧口岸企业竞争能力提升途径

9.2.3 智慧口岸市场竞争策略分析

第十章 智慧口岸行业领先企业经营形势分析

10.1 盛视科技股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 中国平安人寿保险股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

第十一章 2022-2028年智慧口岸行业投资前景

11.1 2022-2028年智慧口岸市场发展前景

11.1.1 2022-2028年智慧口岸市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年智慧口岸市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年智慧口岸细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年智慧口岸市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年智慧口岸行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年智慧口岸市场规模预测

11.2.3 2022-2028年智慧口岸行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国智慧口岸行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国智慧口岸行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国智慧口岸行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国智慧口岸供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年智慧口岸行业投资机会与风险

- 12.1 智慧口岸行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年智慧口岸行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年智慧口岸行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智慧口岸行业投资战略研究（ ）

- 13.1 智慧口岸行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略

- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国智慧口岸品牌的战略思考
 - 13.2.1 智慧口岸品牌的重要性
 - 13.2.2 智慧口岸实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 智慧口岸企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国智慧口岸企业的品牌战略
 - 13.2.5 智慧口岸品牌战略管理的策略
- 13.3 智慧口岸经营策略分析
 - 13.3.1 智慧口岸市场细分策略
 - 13.3.2 智慧口岸市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 智慧口岸新产品差异化战略
- 13.4 智慧口岸行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年智慧口岸行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年智慧口岸行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 智慧口岸行业研究结论
- 14.2 智慧口岸行业投资价值评估
- 14.3 智慧口岸行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：智慧口岸行业生命周期
- 图表2：智慧口岸行业产业链结构
- 图表3：2015-2019年全球智慧口岸行业市场规模
- 图表4：2015-2019年中国智慧口岸行业市场规模
- 图表5：2015-2019年智慧口岸行业重要数据指标比较
- 图表6：2015-2019年中国智慧口岸市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年智慧口岸行业工业总产值
图表8：2015-2019年智慧口岸行业销售收入
图表9：2015-2019年智慧口岸行业利润总额
图表10：2015-2019年智慧口岸行业资产总计
图表11：2015-2019年智慧口岸行业负债总计
图表12：2015-2019年智慧口岸行业竞争力分析
图表13：2015-2019年智慧口岸市场价格走势
图表14：2015-2019年智慧口岸行业主营业务收入
图表15：2015-2019年智慧口岸行业主营业务成本
图表16：2015-2019年智慧口岸行业销售费用分析
图表17：2015-2019年智慧口岸行业管理费用分析
图表18：2015-2019年智慧口岸行业财务费用分析
图表19：2015-2019年智慧口岸行业销售毛利率分析
图表20：2015-2019年智慧口岸行业销售利润率分析
图表21：2015-2019年智慧口岸行业成本费用利润率分析
图表22：2015-2019年智慧口岸行业总资产利润率分析
图表23：2015-2019年智慧口岸行业集中度
图表24：2022-2028年中国智慧口岸行业供给预测
图表25：2022-2028年中国智慧口岸行业需求预测
图表26：2022-2028年中国智慧口岸行业市场容量预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241405.html>