

# 2022-2028年中国去角质药 妆市场评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国去角质药妆市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们收入水平的提高以及对药妆认识的加深，市场蕴藏着较大的潜在需求，因此，中国药妆市场的发展空间巨大。目前，中国的药妆品销售额仅占国内化妆品市场的20%，而欧洲、美国和日本的药妆品已占各自国内化妆品市场的50%-60%。在美国、德国、法国和日本等化妆品产业大国，药妆品生产均已成为一种新兴产业，其药妆品销售额均有几十亿美元。

从消费者年龄的角度来看，药妆品更受到中年消费者的青睐，年轻消费者则更喜欢大众化妆品。但随着近几年，年轻消费对药妆产品的逐年认可，以及随着环境的变化，脸部肌肤问题越来越年轻化，年轻消费者对药妆品的关注度提升，药妆品消费者有越来越年轻化的趋势。中国药妆市场需求者年龄结构（单位：%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国去角质药妆市场评估与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国去角质药妆行业市场发展环境、去角质药妆整体运行态势等，接着分析了中国去角质药妆行业市场运行的现状，然后介绍了去角质药妆市场竞争格局。随后，报告对去角质药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国去角质药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对去角质药妆产业有个系统的了解或者想投资中国去角质药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 去角质药妆行业相关概述第一节 去角质药妆行业定义及特征一、去角质药妆行业定义及分类二、行业特征分析第二节 去角质药妆行业经营模式分析一、采购模式分析二、生产模式分析三、销售模式分析四、去角质药妆行业经营模式影响因素分析第三节 去角质药妆行业主要风险因素分析一、经营风险分析二、管理风险分析三、法律风险分析第四节 去角质药妆行业数据来源与统计口径一、统计部门与统计口径二、统计方法与数据种类第五节 去角质药妆行业研究概述一、去角质药妆行业研究目的二、去角质药妆行业研究原则三、去角质药妆行业研究方法四、去角质药妆行业研究内容第六节 去角质药妆行业政策环境分析一、行业管理体制二、行业相关标准三、行业相关发展政策 第二章 2019年去角质药妆所属行业经济及技术环境分析第一节 2019年全球宏观经济环境一、当前世界经济贸易总体形势二、主要国家和地区经济展望第二节 2019年中国经济环境分析一、2019年中国宏观经济环境二、中国宏观经济环境展望三、经济环境对去角质药妆行业影响分析第三节 2019年去角质药妆行业社会环境分析第四节 2019年去角质药妆行业技术环境一、去角质药妆行业专利申请数分析二、去角质药妆行业专利申请人分析三、去角质药妆行业热门专利技术

分析第五节 去角质药妆行业技术动态第六节 去角质药妆行业发展趋势 第三章 全球去角质药妆所属行业运营态势第一节 全球去角质药妆所属行业发展概况一、全球去角质药妆行业运营态势二、全球去角质药妆行业竞争格局三、全球去角质药妆行业规模预测第二节 全球主要区域去角质药妆所属行业发展态势及趋势预测一、北美去角质药妆行业市场概况及趋势二、亚太去角质药妆行业市场概况及趋势三、欧盟去角质药妆行业市场概况及趋势 第四章 中国去角质药妆所属行业经营情况分析第一节 去角质药妆所属行业发展概况分析去角质类药妆独特成分：果酸（AHA，Alpha Hydroxy Acid）能溶解坏死细胞之连结键，而促使角质层脱落，并刺激深层细胞的分化再生，加速皮肤的汰旧换新而改善皮肤的质感，减少脸上的细纹和细皱，修护阳光损伤肌肤具有淡化黑斑的功能。是一种很好的抗自由基体，可以保护细胞不受自由基的侵害。果酸在美容界中是种让人又爱又恨的一种物质。但是良好的效果则需要高浓度的果酸。只有医师才可以操作利用高浓度的果酸。私自使用反而会造成皮肤严重的损坏。所以在购买带有果酸产品的时候，一定要注意不可以选择果酸含量过高的产品。去角质类药妆主要品牌分析 品牌 简介 杜克左旋C（SkinCeuticals）杜克左旋C品牌在1994年设立于美国德州，由国际皮肤科医学权威皮尼尔教授（Dr. Sheldon Pinnell）带领优秀的研究人员，结合杜克大学医学中心的技术协助，以累积十多年来对维他命C与人体皮肤的关系的研究成果，开发出独一无二的专利系列。由于先进的技术及品质，杜克左旋C系列产品发行在世界16国，在抗老化领域都得到极高评价。skinceuticals同时更积极创新技术，根据协同作用的原理，将果酸、黄豆类黄酮素、水飞蓟、纯维他命E等许多也具强力抗老化的物质成功结合，开创了皮肤抗老除纹的新方向。预防式保养新观念宾州大学科学家发现：紫外线中的UVA（波长320-400nm）是造成肌肤老化的主要原因，若肌肤长期重复曝晒紫外线则易出现光老化现象。目前化妆品科学对于预防紫外线伤害多只停留于“阻隔”的境界，也就是利用各种防晒成分的隔离保护达到防晒的目的；相对于在“预防”上，脚步就落后医学领域的发展。皮尼尔教授针对杜克左旋C的研究中出预防式保养的观念，杜克左旋C虽不是防晒剂，也不会吸收紫外线光，但却可快速中和因皮肤曝晒阳光所产生的自由基，进而发挥抵御阳光中紫外线的伤害，达到预防式保养的防护效果。 Dr.Brandt Dr.brandt，博瑞特医生，好莱坞明星为之疯狂的柏瑞特医生肌肤保养品牌-dr.brandt skincare，全世界肌肤保养的先驱品牌，犹如将肌肤的专业医生带回家，给您绝对有效的美丽照顾。 skinmedica skinmedica的历史不到10年，但是发展势头相当迅猛，迅速成为美国药妆代表品牌，成功的原因很简单，突破性的科技，一切以获得最大效果为目标。研发力量是他家笑傲江湖的基础，一款TNS表皮生长因子精华的成功出产成为业界典范，之后不断完善产品线，发展壮大。 一、行业发展历程回顾二、行业发展特点分析三、行业发展影响因素四、行业经营情况及全球份额分析第二节 去角质药妆所属行业生产态势分析一、2015-2019年中国去角质药妆行业产能

统计二、2015-2019年中国去角质药妆行业产量分析三、2022-2028年中国去角质药妆行业产量预测图

第三节 去角质药妆所属行业销售态势分析一、2015-2019年中国去角质药妆行业需求统计二、2015-2019年中国去角质药妆行业需求区域分析三、2022-2028年中国去角质药妆行业需求预测图

第四节 去角质药妆所属行业市场规模分析一、2015-2019年中国去角质药妆行业市场规模统计二、2015-2019年中国去角质药妆行业需求规模区域分布三、2022-2028年中国去角质药妆行业市场规模预测图

第五节 去角质药妆所属行业价格现状、影响因素及趋势预测一、2015-2019年中国去角质药妆行业价格回顾二、中国去角质药妆行业价格影响因素分析三、2022-2028年中国去角质药妆行业价格走势预测图

第五章 2015-2019年去角质药妆所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年去角质药妆所属行业进口分析一、2015-2019年去角质药妆所属行业进口总量分析二、2015-2019年去角质药妆所属行业进口总金额分析三、2015-2019年去角质药妆所属行业进口均价走势图四、去角质药妆所属行业进口分国家情况五、去角质药妆所属行业进口均价分国家对比

第二节 2015-2019年去角质药妆所属行业出口分析一、2015-2019年去角质药妆所属行业出口总量分析二、2015-2019年去角质药妆所属行业出口总金额分析三、2015-2019年去角质药妆所属行业出口均价走势图四、去角质药妆所属行业出口分国家情况五、去角质药妆所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国去角质药妆所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中国去角质药妆所属行业整体概况一、企业数量变动趋势二、行业资产变动趋势三、行业负债变动趋势四、行业销售收入变动趋势五、行业利润总额变动趋势

第二节 2015-2019年中国去角质药妆所属行业供给情况分析一、行业总产值分析二、行业产成品分析

第三节 2015-2019年中国去角质药妆所属行业销售情况分析一、行业销售产值分析二、行业产销率情况

第四节 2015-2019年中国去角质药妆所属行业经营效益分析一、行业盈利能力分析二、行业运营能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国去角质药妆行业竞争格局分析

第一节 去角质药妆行业壁垒分析一、资质壁垒二、技术壁垒三、规模壁垒四、经营壁垒五、品牌壁垒六、人才壁垒

第二节 去角质药妆行业竞争格局一、市场集中度分析二、区域集中度分析

第三节 去角质药妆行业五力竞争分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第四节 2022-2028年去角质药妆行业竞争格局展望

第五节 2022-2028年去角质药妆行业竞争力提升策略

第八章 去角质药妆行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析一、上游原料1生产分析二、上游原料1销售分析二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析一、上游原料2生产分析二、上游原料2销售分析二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对去角质药妆行业影响分析

第九章 去角质药妆行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析一、下游需求市场1发展概况二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析一、下游需求市场2发展概况二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下

游需求市场对去角质药妆行业影响分析 第十章 2015-2019年去角质药妆行业各区域市场概况  
第一节 华北地区去角质药妆行业分析一、华北地区区域要素及经济运行态势分析二  
、2015-2019年华北地区需求市场情况三、2022-2028年华北地区需求趋势预测第二节 东北地区  
去角质药妆行业分析一、东北地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年东北地区需  
求市场情况三、2022-2028年东北地区需求趋势预测第三节 华东地区去角质药妆行业分析一、  
华东地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年华东地区需求市场情况三、2022-2028  
年华东地区需求趋势预测第四节 华中地区去角质药妆行业分析一、华中地区区域要素及经济  
运行态势分析二、2015-2019年华中地区需求市场情况三、2022-2028年华中地区需求趋势预测  
第五节 华南地区去角质药妆行业分析一、华南地区区域要素及经济运行态势分析二  
、2015-2019年华南地区需求市场情况三、2022-2028年华南地区需求趋势预测第六节 西部地区  
去角质药妆行业分析一、西部地区区域要素及经济运行态势分析二、2015-2019年西部地区需  
求市场情况三、2022-2028年西部地区需求趋势预测 第十一章 去角质药妆行业主要优势企业分  
析第一节 公司1一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 公司2一、企业简介二、  
企业经营状况及竞争力分析第三节 公司3一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四  
节 公司4一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 公司5一、企业简介二、企业经  
营状况及竞争力分析第六节 公司6一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析 第十二章  
2022-2028年中国去角质药妆行业发展前景预测（ ）第一节 去角质药妆行业投资回顾一、去角  
质药妆行业投资规模及增速统计二、去角质药妆行业投资结构分析第二节 2022-2028年中国去  
角质药妆行业投资规模及增速预测第三节 2022-2028年中国去角质药妆行业发展趋势预测一、  
去角质药妆行业发展驱动因素分析二、去角质药妆行业发展趋势预测三、去角质药妆行业产  
销及市场规模预测四、2022-2028年中国去角质药妆行业全球市场份额预测第四节 去角质药妆  
行业投资现状及建议一、去角质药妆行业投资项目分析二、去角质药妆行业投资机遇分析三  
、去角质药妆行业投资风险警示四、去角质药妆行业投资策略建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262646.html>