

2022-2028年中国全屋定制 家居行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国全屋定制家居行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243133.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全屋定制是一项家居设计及定制、安装等服务为一体的家居定制解决方案，全屋定制是家居企业在大规模生产的基础上，根据消费者的设计要求来制造的消费者的专属家居。

当房地产蓬勃发展，各种户型、装修风格的居室也层出不穷时，使得大多数家具在设计时相对大众化，很难满足个性要求。很多家具在展厅里格调优美，一旦搬到具体的家里却黯然失色，不是尺寸与房屋空间不符，就是款式不符合整体装修风格，定制则为中国广大消费者提供个性化的家具定制服务，包括整体衣柜、整体书柜、酒柜、鞋柜、电视柜、步入式衣帽间、入墙衣柜、整体家具等多种称谓的产品均属于全屋定制范畴。全屋定制家具也成了众多家具厂商推广产品的重要手段之一。

上半年经销渠道的增长有几个特点：1) 头部定制品牌的经销增速更快，行业集中度提升逻辑仍然成立，欧派家居和尚品宅配经销渠道H1收入增速分别为9.1%和8.3%，索菲亚19Q2经销渠道也有12.4%的增长，要快于其他定制企业，尤其是欧派衣柜在当前规模下，零售还有20%的增长，确实体现了企业实力。2) 单季度看，19Q2经销增速在回暖，欧派二季度经销增速11.6%，比一季度提升了6.7pct，索菲亚二季度增长12.4%，比一季度提升了23.3pct，尚品二季度经销增速虽有回落，但是7-8月订单有较好增长。

二线定制品牌发力工程业务，拉动总收入增长。皮阿诺、我乐家居、金牌橱柜等工程业务收入快速增长，除皮阿诺外，金牌橱柜工程占比最高，达到22%（同比+11pct），下来是志邦、欧派和我乐家居，占比分别为18.9%（同比+2.2pct）、17.2%（同比+4.5pct）和16.8%（同比+11.1pct）。欧派家居单季分渠道增速，二季度经销渠道收入增速回升尚品宅配单季分渠道增速，二季度压力仍大，但近期订单已在回

中企顾问网发布的《2022-2028年中国全屋定制家居行业分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国全屋定制家居行业市场发展环境、全屋定制家居整体运行态势等，接着分析了中国全屋定制家居行业市场运行的现状，然后介绍了全屋定制家居市场竞争格局。随后，报告对全屋定制家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全屋定制家居行业发展趋势与投资预测。您若想对全屋定制家居产业有个系统的了解或者想投资中国全屋定制家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全屋定制家居行业发展概述

第一节全屋定制家居定义及分类

一、全屋定制家居行业的定义

二、全屋定制家居行业的种类

第二节全屋定制家居产业链分析

一、全屋定制家居行业经济特性

二、全屋定制家居产业链结构分析

第三节全屋定制家居行业发展背景分析

一、消费者角度分析

二、厂商角度分析

第二章国际全屋定制家居所属行业现状及预测分析

第一节国际全屋定制家居发展现状分析

一、国际家具行业现状分析

二、国际家具行业产业分布及贸易分析

三、国际全屋定制家居市场规模分析

第二节国际全屋定制家居重点企业研究分析

一、重点企业概述

二、宜家

三、宜得利

四、韩国汉森

第三节外资企业入华市场发展状况分析

一、外资企业入华市场的策略分析

二、外资企业全屋定制家居入华市场发展现状分析

三、外资企业全屋定制家居中国市场最新动态分析

四、外资企业入华市场带来的利弊分析

第三章中国全屋定制家居行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国全屋定制家居行业政策环境分析

第三节中国全屋定制家居行业技术环境分析

第四节中国全屋定制家居行业社会环境分析

一、人口总量分析

二、中国城镇化率分析

第四章中国全屋定制家居所属行业发展现状分析

第一节中国全屋定制家居所属行业发展现状分析

一、中国全屋定制家居行业现状分析17H1-19H1定制家居企业分渠道收入（及增速（亿元、%）

分渠道收入（亿元）

17H1

2017

18H1

2018

19H1

欧派家居

-

-

-

-

-

经销

32.34

80.40

38.82

92.51

42.34

增速

-

34%

20%

15%

9%

工程

3.37

9.64

6.03

14.18

9.29

增速

69%

79%

47%

54%

直营和其他

2.27

5.58

2.64

6.63

2.53

增速

-

24%

16%

19%

-4%

索菲亚

-

-

-

-

-

经销

20.26

49.67

22.85

56.42

23.36

增速

-

37%

13%

14%

2%

工程

0.84

2.50

2.41

5.11

2.96

增速

-

129%

188%

104%

23%

直营和其他

0.98

2.28

1.09

2.41

0.97

增速

-

21%

11%

6%

-10%

尚品宅配

-

-

-

-

-

经销

10.61

27

15.65

35.50

16.95

增速

-

37%

48%

31%

8%

直营

9.78

23

11.42

26.00

11.29

增速

-

21%

17%

13%

-1%

好莱客

-

-

-

-

-

经销

6.62

17.25

8.36

19.92

8.54

增速

-

32%

26%

15%

2%

志邦家居

-

-

-

-

-

经销

6

14.84

7.37

17.04

7.72

增速

-

37%

23%

15%

5%

工程

1.15

3.95

1.7

3.91

2.11

增速

-

59%

48%

-1%

24%

直营和其他

0.92

2.21

1.06

2.71

1.31

增速

-

22%

15%

23%

24%

金牌厨柜

-

-

-

-

-

经销+直营

4.9

12.73

5.58

14.21

5.89

增速

-

27%

14%

12%

6%

工程

0.46

1.24

0.71

2.03

1.73

增速

-

71%

55%

64%

143%

海外

0.22

0.44

0.14

0.5

0.23

增速

-

63%

-36%

14%

64%

我乐家居

-

-

-

-

-

经销

-

8.06

3.57

8.56

3.78

增速

-

36%

6%

6%

工程

-

0.35

0.24

0.89

0.88

增速

-

-42%

151%

263%

直营和其他

-

0.74

0.47

1.37

0.60

增速

-

236%

85%

27%

二、中国全屋定制家居产业发展驱动力分析

三、中国全屋定制家居行业发展态势分析

四、中国全屋定制家居行业发展战略分析

五、中国全屋定制家居行业发展模式分析

第二节中国全屋定制家居行业产业链分析

一、中国全屋定制家居行业上游原材料价格跟踪

二、中国全屋定制家居行业下游需求跟踪

第三节中国全屋定制家居行业发展难点分析

第五章中国全屋定制家居所属行业运行现状分析

第一节中国全屋定制家居所属行业运行现状分析

一、中国全屋定制家居市场规模分析

二、中国全屋定制家居区域市场占比分析

三、中国全屋定制家居市场规模预测分析

第二节中国全屋定制家居市场趋势分析

一、渠道去中介化，定制厂商中心化

二、全屋定制销售配套家具

三、家具消费正常化

第六章中国全屋定制家居主要细分产品运行分析

第一节定制橱柜市场运行分析

- 一、定制橱柜市场规模分析
- 二、定制橱柜市场竞争分析
- 三、定制橱柜市场前景及预测分析

第二节定制衣柜市场运行分析

- 一、定制衣柜市场规模分析
- 二、定制衣柜市场竞争分析
- 三、定制衣柜市场前景及预测分析

第三节书柜市场运行分析

- 一、书柜市场规模分析
- 二、书柜市场竞争分析
- 三、书柜市场前景及预测分析

第四节酒柜市场运行分析

- 一、酒柜市场规模分析
- 二、酒柜市场竞争分析
- 三、酒柜市场前景及预测分析

第五节鞋柜市场运行分析

- 一、鞋柜市场规模分析
- 二、鞋柜市场竞争分析
- 三、鞋柜市场前景及预测分析

第六节电视柜市场运行分析

- 一、电视柜市场规模分析
- 二、电视柜市场竞争分析
- 三、电视柜市场前景及预测分析

第七节沙发市场运行分析

- 一、沙发市场规模分析
- 二、沙发市场竞争分析
- 三、沙发市场前景及预测分析

第八节木床市场运行分析

- 一、木床市场规模分析
- 二、木床市场竞争分析
- 三、木床市场前景及预测分析

第九节床垫市场运行分析

- 一、床垫市场规模分析
- 二、床垫市场竞争分析
- 三、床垫市场前景及预测分析

第七章中国全屋定制家居区域运行情况分析

第一节全屋定制家居“东北地区”分析

- 一、东北区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、东北区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、东北地区全屋定制家居前景预测分析

第二节全屋定制家居“华北地区”销售分析

- 一、华北区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、华北区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、华北地区全屋定制家居前景预测分析

第三节全屋定制家居“中南地区”销售分析

- 一、中南区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、中南区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、中南地区全屋定制家居前景预测分析

第四节全屋定制家居“华东地区”销售分析

- 一、华东区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、华东区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、华东地区全屋定制家居前景预测分析

第五节全屋定制家居“西北地区”销售分析

- 一、西北区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、西北区域全屋定制家居占比情况分析
- 三、西北地区全屋定制家居前景预测分析

第六节全屋定制家居“西南地区”销售分析

- 一、西南区域全屋定制家居规模现状分析
- 二、西南区域全屋定制家居占比情况分析

三、西南地区全屋定制家居前景预测分析

第八章中国单品类定制家具产业发展分析

第一节单品类定制家具上市公司发展对比分析

一、营收规模呈三档分布

二、自主生产、外协采购共同助力产量扩张

三、渠道下沉、多渠道扩张驱动营收增长，门店扩张或现天花板

四、经销门店效率不断提升

第二节定制橱柜vs定制衣柜的共性与差异分析

一、定制橱柜比定制衣柜市场成熟

二、定制橱柜、定制衣柜店均提货额较为接近

三、毛利率接近，规模效应造成利润端差异

第九章中国从全屋定制家具到整装发展分析

第一节中国家装产业市场规模

第二节中国家装产业市场格局分析

一、家装市场格局分散

二、传统为主力，互联网公司蓬勃发展

第三节中国整装兴起的驱动因素

第四节整装市场新势力——定制家居公司

第十章中国全屋定制家居行业竞争格局的分析

第一节中国全屋定制家居市场竞争情况分析

一、中国全屋定制家居行业竞争分析

二、中国全屋定制家居行业集中度分析

第二节中国全屋定制家居行业波特五力模型分析

一、中国全屋定制家居现有竞争者之间的竞争

二、中国全屋定制家居供应商议价能力分析

三、中国全屋定制家居购买者议价能力分析

四、中国全屋定制家居行业潜在进入者分析

五、中国全屋定制家居替代品风险分析

第十一章中国全屋定制家居行业竞争对手分析

第一节索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第二节广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第三节欧派家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第四节广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第五节博洛尼家居用品（北京）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第六节志邦家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第七节厦门金牌厨柜股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第八节广东顶固集创家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第九节佛山唐明汉家居实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第十节宜华生活科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第十二章2022-2028年中国全屋定制家居投资前景及趋势预测分析

第一节中国全屋定制家居市场发展趋势分析

- 一、产品趋势：配件模式、小额消费模式和品牌联盟模式
- 二、新渠道：综合化门店、整装、大宗客户多流量入口切入
- 三、新零售：智慧门店，场景变革

第二节中国全屋定制家居市场投资前景及风险分析

- 一、中国全屋定制家居投资前景预测分析
- 二、中国全屋定制家居行业投资风险分析

图表目录：

图表1：全屋定制与其他概念区分

图表2：全屋定制优势

图表3：定制家具百度搜索指数趋稳

图表4：全球家具行业产值（亿美元）

图表5：全球家具贸易额（亿美元）

图表6：全球家具主要出口国近年贸易额（亿美元）

图表7：全球TOP10家具生产国占比

图表8：全球全屋定制家居行业市场规模测算

图表9：宜家式、宜得利式和韩国汉森式发展路径总结

图表10：宜家在全球的零售和配送布局

图表11：宜家历年营业收入及同比

图表12：宜家的供应链管理流程

图表13：宜得利历年营业收入及同比

图表14：宜得利六大业务

图表15：Nitori“物流制造零售”全流程

图表16：韩国汉森简要发展历程

图表17：韩国汉森历年营业收入及同比

图表18：2019年韩国汉森三大业务占比

图表19：2015-2019年国内生产总值情况

图表20：2015-2019年固定资产投资情况

图表21：2015-2019年社会消费品零售总额情况

图表22：欧派家居、尚品宅配智能制造对比

图表23：索菲亚单位生产成本逐年下降（单位：元/平米）

图表24：索菲亚CNC数码控制比率和板材利用率提升

图表25：2015-2019年中国人口情况单位：万人

图表26：2015-2019年中国城镇化率情况单位：万人

图表27：国内领先定制家具企业集中于2015年前后开启全屋定制类战略

图表28：我国新生儿出生数量及历次婴儿潮（万）

图表29：80/90后成为家居家装消费主力

图表30：房地产销售增速与家具销售额增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243133.html>