

2022-2028年中国热泵市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国热泵市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵是一种充分利用低品位热能的高效节能装置。热量可以自发地从高温物体传递到低温物体中去，但不能自发地沿相反方向进行。热泵的工作原理就是以逆循环方式迫使热量从低温物体流向高温物体的机械装置，它仅消耗少量的逆循环净功，就可以得到较大的供热量，可以有效地把难以应用的低品位热能利用起来达到节能目的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国热泵市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了热泵行业市场发展环境、热泵整体运行态势等，接着分析了热泵行业市场运行的现状，然后介绍了热泵市场竞争格局。随后，报告对热泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了热泵行业发展趋势与投资预测。您若想对热泵产业有个系统的了解或者想投资热泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 热泵行业发展分析

第一章 热泵相关概述

第一节 热泵的定义及分类

一、热泵的概念

二、热泵与制冷机的区别

三、热泵的分类

第二节 热泵的由来及应用情况

一、热泵的起源及发展历史

二、热泵的主要应用型式

三、热泵的应用状况

第二章 热泵主要技术及原理

第一节 热泵技术及工作原理介绍

一、热泵基本工作原理

二、热泵相关新技术介绍

三、我国热泵基本技术发展解析

第二节 地源热泵技术及原理

一、地源热泵工作原理

二、地源热泵系统及技术原理

三、地源热泵技术优缺点分析

四、地源热泵应用方式

五、地源热泵技术研究现状及专利成果

六、地源热泵技术工程应用实践近况

第三节 水源热泵技术及原理

一、水源热泵工作原理

二、水源热泵系统的组成

三、水源热泵系统的技术原理

四、水源热泵技术的优点

五、地下水源热泵系统基本技术原理

六、海水源热泵技术工作原理

第四节 空气源热泵技术及原理

一、空气源热泵技术简介

二、空气源热泵热水系统解析

三、空气源热泵热水机组工作原理

四、空气源热泵冬季除霜技术

五、空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

第五节 太阳能热泵技术及原理

一、太阳能热泵技术原理

二、太阳能热泵系统的分类

三、太阳能热泵的技术特点

四、太阳能热泵热水器技术研究进展

五、太阳能热泵技术应用存在的问题

第三章 热泵行业分析

第一节 国际热泵发展概况

一、国际热泵总体发展回顾

二、国际地源热泵开发利用掀起高潮

三、国外对热泵产业的政策扶持

四、国外热泵产业发展现状透析

第二节 各区域热泵产业的发展

一、北美地区地源热泵总体发展情况

二、欧洲和日本热泵市场发展概述

三、欧洲市场热泵产品广受青睐

四、德国热泵市场增长迅猛

五、日本热泵热水器市场蓬勃发展

第三节 中国热泵行业发展分析

一、中国热泵应用与发展的五大阶段

二、中国热泵产业发展综述

三、中国热泵行业步入快速成长期

四、热泵行业品牌竞争日益加剧

五、中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟

第四节 2016-2020年中国热泵行业发展现状

一、热泵市场发展简述

二、各种解决方案引领热泵市场前行

三、中国热泵产业联盟成立助力行业壮大

第五节 热泵行业市场营销分析

一、热泵行业营销方式盘点

二、热泵行业营销存在四大弊病

三、热泵企业营销管理模式仍然滞后

四、热泵产品的营销策略分析

五、热泵热水器的四轮驱动营销模式解析

第六节 热泵行业发展的瓶颈

一、热泵厂商竞争

二、热泵产品质量

三、热泵销售受季节因素影响

四、热泵专业人才瓶颈

第七节 热泵行业发展战略分析

一、传播战略

二、渠道战略

- 三、营销战略
- 四、人员战略
- 五、产品战略
- 六、竞争战略

第二部分 热泵细分行业分析

第四章 地源热泵

第一节 地源热泵产业发展总况

- 一、地源热泵的发展进程
- 二、我国地源热泵系统应用逐步增长
- 三、政策扶持助推地源热泵产业发展
- 四、地源热泵开发的现实矛盾突出
- 五、2020年我国地源热泵市场发展特点

第二节 中国地源热泵应用情况调查

- 一、地源热泵应用日益广泛
- 二、地源热泵呈现多样化发展趋势
- 三、地源热泵企业情况分析
- 四、地源热泵典型应用工程

第三节 地源热泵与中央空调运行费用比较

- 一、建筑物各负荷比例的天数
- 二、计算条件
- 三、运行费用分析

第四节 地源热泵产业发展面临的问题与对策

- 一、地源热泵发展的六大制约因素
- 二、地源热泵发展面临的主要障碍
- 三、我国地源热泵领域面临的问题和策略
- 四、发展地源热泵产业需要理性对待
- 五、我国地源热泵的开发策略

第五节 地源热泵产业的发展前景

- 一、地源热泵产业发展空间广阔
- 二、2022-2028年我国地源热泵的市场预测
- 三、地源热泵在农村市场的发展潜力巨大

第五章 水源热泵

第一节 水源热泵市场发展概述

- 一、开发水源热泵市场的必要性
- 二、水源热泵在中国的推广应用史
- 三、水源热泵市场分析
- 四、污水源热泵系统市场推广前景分析

第二节 水源热泵系统的应用

- 一、地下水水源热泵系统的应用分析
- 二、地表水水源热泵系统的应用分析
- 三、海水源热泵系统的应用分析
- 四、污水源热泵系统的应用分析

第三节 影响中国水源热泵推广应用的因素

- 一、水源的使用政策
- 二、水源的探测开发技术和费用
- 三、地下水的回灌技术
- 四、整体系统的设计

第六章 热泵其他细分产品

第一节 空气源热泵

- 一、中国空气源热泵产品发展综述
- 二、中国空气源热泵行业产值急速上升
- 三、空气源热泵系统在北方市场的应用
- 四、空气源热泵产品竞争与营销分析
- 五、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 太阳能热泵

- 一、太阳能热泵的发展背景
- 二、太阳能热泵空调的技术路线与问题
- 三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义
- 四、太阳能热泵与建筑结合的应用
- 五、太阳能热泵系统发展前景广阔

第三部分 热泵区域市场及相关行业分析

第七章 中国热泵区域市场分析

第一节 广东省

- 一、广东省热泵市场概述
- 二、广州热泵市场容量分析
- 三、广州市场热泵品牌分析
- 四、广州热泵市场渠道商分析

第二节 山东省

- 一、山东热泵市场发展分析
- 二、山东市场热泵品牌格局
- 三、山东热泵市场各品牌分述
- 四、山东热泵市场渠道商分析

第三节 辽宁省

- 一、辽宁省广泛利用热泵采暖
- 二、沈阳地源热泵发展形势分析
- 三、沈阳市地源热泵应用效益突出

第四节 上海市

- 一、上海市热泵市场发展回顾
- 二、上海热泵市场容量分析
- 三、上海热泵市场品牌竞争分析
- 四、上海市场各热泵品牌分述
- 五、上海热泵市场渠道商分析

第五节 北京市

- 一、北京市热泵市场浅析
- 二、北京市热泵市场品牌分析
- 三、北京市热泵市场渠道商分析

第六节 其他地区

- 一、福建市场热泵产品表现良好
- 二、中南市场热泵产业初具雏形

第八章 热泵相关行业分析

第一节 热泵热水器

- 一、热泵热水器行业发展的总体概述
- 二、2020年热泵热水器市场概况
- 三、热泵热水器行业寻求规范化发展
- 四、天舒热能搅动热泵热水器市场
- 五、中国热泵热水器行业发展面临三大隐忧
- 六、热泵热水器经营策略探讨
- 七、热泵热水器节能效益突出前景光明

第二节 热泵空调

- 一、地源热泵空调系统的特点
- 二、热泵空调节能效益显著
- 三、北京市节能行动以热泵空调为契机
- 四、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术
- 五、武汉地源热泵空调的应用

第四部分 工程案例及企业分析

第九章 热泵工程案例分析

第一节 长菱牌热泵热水器广东普宁酒店应用案例

- 一、工程基本概况
- 二、工程设计参数
- 三、设备选型
- 四、工程系统施工
- 五、热泵热水设备运行经济分析

第二节 水源热泵空调系统在金源煤矿的应用

- 一、工程概况
- 二、经济分析
- 三、设计方案
- 四、运行效果

第三节 PHNIX水源热泵在重庆西部奥特莱斯购物广场的应用

- 一、工程概述
- 二、方案特点
- 三、设计思路
- 四、设计参数

五、系统设计

六、投资及运行费用分析

第四节 西藏军区地下水水源热泵取暖工程

一、工程概况

二、设计思路

三、设计参数

四、工程主要创新及特点

五、系统使用情况

第五节 津港收费站地源热泵工程实例

一、工程基本概况

二、系统设计

三、运行费用分析

第十章 热泵行业重点企业分析

第一节 麦克维尔集团

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 清华同方人工环境有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 美的集团

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 美意集团

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 希望深蓝空调制造有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 中宇集团

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第七节 广东同益电器有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八节 广东长菱空调冷气机制造有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第九节 特灵空调器有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第十节 贝莱特空调有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五部分 热泵行业投资分析

第十一章 热泵行业投资分析 ()

第一节 地源热泵投资探讨

- 一、地源热泵投资的经济性
- 二、地源热泵投资费用分析
- 三、第三方投资模式畅行地源热泵市场

第二节 水源热泵投资优势分析

- 一、水源热泵空调系统的节能性
- 二、水源热泵系统的经济性
- 三、水源热泵系统的可靠性

第三节 空气源热泵产品投资分析

- 一、空气源热泵的市场通路及目标市场
- 二、空气源热泵市场和客户分析
- 三、国家政策与实际出路
- 四、风险投资分析

部分图表目录：

图表：热泵热水机组原理

图表：地源热泵制冷原理

图表：地源热泵制热原理

图表：地源热泵工作原理

图表：地源热泵系统示意图

图表：家用地源热泵系统工作原理

图表：集中地源热泵系统工作原理

图表：混合地源热泵系统工作原理

图表：水源热泵工作原理示意图

图表：水源热泵系统原理图

图表：深井回灌开式环路安装原理

图表：地下水平式封闭环路安装原理

图表：海水源热泵系统工程组成图

图表：空气源热泵工作原理示意图

图表：空气源热泵热水机组工作原理图

图表：早期的热泵装置

图表：美国以地下水热源的采暖装置的装机容量的变化

图表：瑞典拥有的大型热泵站

图表：采用双管束冷凝器的热泵机组的热回收空调系统实例概况

图表：世界主要国家供热需求量及热泵供热百分比

图表：欧洲热泵使用总数

图表：欧洲部分国家热泵机组数目

图表：德国的热泵年销售量统计（按热源）

图表：国外竖孔式垂直埋管换热数据

图表：ASHRAE研究项目RP-3调研的地热源热泵系统的设计特征

图表：20世纪90年代美国、加拿大地源热泵系统的设计特征

图表：房间空调器逐年增长率

图表：2020年月供热产品关注度排行榜

图表：2020年月热泵市场供求表

图表：2016-2020年我国地源热泵系统的应用面积

图表：2020年各主要地源热泵区域的市场容量分析

图表：各建筑设施在热泵工程项目中所占百分比

图表：地源热泵应用工程项目分布情况

图表：地源热泵应用工程项目类型

图表：地源热泵企业情况

图表：地源热泵企业性质

图表：地源热泵企业规模对比图

图表：地源热泵工程规模比较图

图表：各年竣工项目对比图

图表：使用不同冷热源的应用工程

图表：不同地质条件的应用工程

图表：不同类型机组的应用工程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302945.html>