

# 2022-2028年中国绿色食品 行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国绿色食品行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

绿色食品产品日益丰富，现有的产品门类包括农林产品及其加工产品、畜禽、水产品及其加工产品、饮品类产品等5个大类、57个小类、近150个种类，基本上覆盖了全国主要大宗农产品及加工产品。农林及加工产品有23986个，占比77.54%；畜禽类产品有1698个，占比5.49%；饮品类产品有2684个，占比8.68%。2018年绿色食品产品结构数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绿色食品行业发展趋势与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了绿色食品行业市场发展环境、绿色食品整体运行态势等，接着分析了绿色食品行业市场运行的现状，然后介绍了绿色食品市场竞争格局。随后，报告对绿色食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色食品行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色食品产业有个系统的了解或者想投资绿色食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章绿色食品产业相关概述

#### 第一节绿色食品的概念

##### 一、绿色食品的定义

##### 二、绿色食品的分类

##### 三、绿色食品的特点

##### 四、绿色食品的特性

#### 第二节绿色食品制度规范阐述

##### 一、绿色食品产品认证法规

##### 二、绿色食品标志管理法规

##### 三、绿色食品质量监管法规

### 第二章中国绿色食品产业现状分析

## 第一节中国绿色食品产业发展概况

### 一、中国绿色食品产业总体状况

目前，绿色食品已被社会广泛接受。社会广泛认可绿色食品产业推行的生产方式、倡导的消费理念、树立的社会形象和产生的品牌效益。绿色食品品牌影响已从国内扩大到国际，其我国绿色食品标志商标已在日本、美国、俄罗斯等10个国家和地区注册。绿色食品出口受到欢迎，2018年，我国绿色食品出口额达到32.1亿美元。2012-2018年绿色食品出口额情况数据来源：公共资料整理

### 二、当前绿色食品产业发展重点

### 三、中国绿色食品产业存在问题

### 四、中国绿色食品产业发展对策

## 第二节中国绿色食品行业发展分析

### 一、绿色食品对环境的影响分析

### 二、中国推动绿色食品产业基地建设

### 三、绿色食品产业发展成就令人瞩目

## 第三节中国绿色食品行业发展规模分析

### 一、中国绿色食品产业规模分析

### 二、重点示范区绿色食品产量情况

### 三、中国绿色食品产业结构分析

### 四、中国绿色食品产业发展特点

## 第三章2019年中国绿色食品行业发展环境分析

### 第一节2019年中国绿色食品行业经济环境

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、全国居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节2019年中国绿色食品产业政策分析

#### 一、绿色食品行业相关政策

#### 二、绿色食品行业支持体系

### 第三节2019年中国绿色食品行业环境分析

- 一、食品制造行业企业数量
- 二、食品制造行业资产规模
- 三、食品制造行业销售收入
- 四、食品制造行业利润总额

## 第四章中国绿色食品产地监测面积分析

### 第一节中国绿色农作物种植监测面积

- 一、粮食作物监测面积分析
- 二、油料作物监测面积分析
- 三、糖料作物监测面积分析
- 四、蔬菜作物监测面积分析
- 五、其他农作物监测面积分析

### 第二节中国重点产品监测面积分析

- 一、果园种植监测面积分析
- 二、茶园种植监测面积分析
- 三、水产养殖监测面积分析

## 第五章中国绿色食品行业发展概况分析

### 第一节中国绿色食品行业发展情况

- 一、中国绿色食品行业发展优势
- 二、中国绿色食品行业发展现状
- 三、中国绿色食品生产资料企业
- 四、中国绿色食品生产资料产品
- 五、中国绿色食品消费区域及人群
- 六、中国绿色食品内外销情况分析

### 第二节中国绿色食品企业及产品分析

- 一、中国绿色食品企业数量分析
- 二、中国绿色食品产品数量分析
- 三、中国绿色食品认证企业数分析
- 四、中国绿色食品认证产品数分析

### 第三节中国绿色食品企业营销分析

一、中国绿色食品企业营销渠道

二、中国绿色食品企业营销策略

## 第六章中国绿色食品原料标准化生产基地分析

第一节中国绿色食品原料基地数量

第二节中国绿色食品原料基地面积

第三节中国绿色食品原料基地产量

## 第七章中国绿色食品企业分布及产品情况

### 第一节广东省

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

### 第二节黑龙江省

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

### 第三节辽宁省

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

### 第四节北京市

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

### 第五节上海市

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

## 第八章中国绿色食品电商平台建设运营分析

### 第一节中国绿色食品电商发展相关概述

一、绿色食品电商开展情况

二、绿色食品电商发展优势

三、绿色食品电商市场挑战

### 第二节中国绿色食品电商关键环节分析

一、产品采购与销售

二、电商网站建设

三、品牌建设及营销

四、网站服务意识

五、网站增值服务

### 第三节绿色食品企业转型电商发展模式

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

### 第四节绿色食品企业转型电商平台选择分析

一、自建商城网店平台

(一) 自建商城概况分析

(二) 自建商城优势分析

二、借助第三方网购平台

(一) 电商平台的优劣势

(二) 电商平台盈利模式

三、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景

四、绿色食品企业电商平台选择策略

(一) 行业资历能增强竞争实力

(二) 自营模式有利于食品安全

(三) 专业管理能决定食品品质

## 第九章中国绿色食品重点企业竞争力分析

### 第一节上海西郊国际农产品交易中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要布局分析

三、企业经营业务分析

四、企业供应商分析

### 第二节北京哈尔滨绿色食品展销中心

一、企业发展基本情况

二、企业基本结构分析

三、企业内景展示分析

四、企业经营策略分析

### 第三节中国有机绿色食品实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

### 第四节贵州省石阡和记绿色食品开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

### 第五节黑龙江黑森绿色食品(集团)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

### 第六节安徽省野寨绿色食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析



### 三、企业生产基地分析

### 四、企业经营情况分析

#### 第七节大连天宝绿色食品股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售网络分析

#### 第八节江西赣森绿色食品股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业生产基地分析

##### 四、企业销售网络分析

## 第十章2022-2028年中国绿色食品产业发展前景展望（）

### 第一节2022-2028年中国绿色食品行业发展前景分析

#### 一、中国绿色食品产业发展模式分析

#### 二、中国绿色食品产业发展前景分析

#### 三、中国绿色食品产业规模预测分析

### 第二节绿色食品产业发展相关支持体系

#### 一、政策支持体系

#### 二、技术支撑体系

#### 三、市场服务体系

#### 四、生产供应体系

#### 五、创新支持体系（）

#### 六、人才培养体系

### 第三节促进中国绿色食品产业发展政策建议

#### 一、确立区域发展目标，完善集群发展政策

#### 二、创新投融资体制，积极利用各类资本

#### 三、实施项目带动战略，发挥龙头企业带动作用

#### 四、培育特色工业园区，提升园区的载体功能

#### 五、引导、推进流通体系、中介组织和基础设施建设

#### 六、加强领导，促进绿色品牌打造

部分图表目录：

图表1 绿色食品标志

图表2 2015-2019年中国绿色食品产业市场规模统计

图表3 2015-2019年部分国家现代农业示范区绿色食品产量统计

图表4 2015-2019年中国绿色食品不同类别产品数统计

图表5 2015-2019年中国绿色食品不同类别产品比重统计

图表6 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表7 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表8 2015-2019年中国工业增加值及增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243819.html>