

# 2022-2028年中国绿色建材 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国绿色建材市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色建材，又称生态建材、环保建材和健康建材，指健康型、环保型、安全型的建筑材料，在国际上也称为“健康建材”或“环保建材”，绿色建材不是指单独的建材产品，而是对建材“健康、环保、安全”品性的评价。它注重建材对人体健康和环保所造成的影响及安全防火性能。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绿色建材市场深度分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了绿色建材相关概念及发展环境，接着分析了中国绿色建材规模及消费需求，然后对中国绿色建材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色建材面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色建材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 绿色建材行业相关概念界定

#### 1.1 绿色建材相关概念简述

##### 1.1.1 建材概念

##### 1.1.2 绿色建材的概念

##### 1.1.3 绿色建材的分类

##### 1.1.4 绿色建材的基本特征

##### 1.1.5 绿色建材与传统建材的区别

#### 1.2 绿色建材主要产品介绍

##### 1.2.1 环保涂料

##### 1.2.2 节能玻璃

##### 1.2.3 绿色墙体材料

##### 1.2.4 新型保温隔热材料

#### 1.3 发展绿色建材的重要性

##### 1.3.1 绿色建材是环保大使者

- 1.3.2 “绿色化”时代的必经之路
- 1.3.3 绿色建材是实现绿色建筑的基础
- 1.3.4 绿色建材是发展建材行业的根本出路

## 第二章 国际绿色建材行业发展分析

- 2.1 国外绿色建材发展综述
  - 2.1.1 绿色建材产品层出不穷
  - 2.1.2 绿色建材消费高潮迭起
  - 2.1.3 国外最新绿色建材技术
  - 2.1.4 重视评估和认证标准的制定
- 2.2 各国绿色建材发展路径比较
  - 2.2.1 欧洲国家
  - 2.2.2 德国
  - 2.2.3 美国
  - 2.2.4 加拿大
  - 2.2.5 日本
- 2.3 国外绿色建材发展经验借鉴
  - 2.3.1 应大力推广绿色建材
  - 2.3.2 确定绿色建材认证标准
  - 2.3.3 绿色建材产品功能化发展

## 第三章 中国绿色建材行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国民经济运行状况
  - 3.1.2 固定资产投资状况
  - 3.1.3 建筑行业发展规模
  - 3.1.4 房地产市场发展规模
  - 3.1.5 宏观经济未来发展趋势
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 绿色环保政策
  - 3.2.2 建材行业政策
  - 3.2.3 绿色建材政策

- 3.2.4 促进绿色建材推广
- 3.2.5 推动绿色建材研究
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 新型城镇化建设
  - 3.3.3 节能减排成大势所趋
  - 3.3.4 绿色环保成生活主题
  - 3.3.5 “绿”的居住需求增加
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 自发热材料
  - 3.4.2 A2级防火复合板
  - 3.4.3 真空玻璃产业化
  - 3.4.4 “太空级”真空绝热板

#### 第四章 2015-2019年中国建材行业发展分析

- 4.1 中国建材行业发展综述
  - 4.1.1 建材行业发展机遇
  - 4.1.2 建材行业换挡态势
  - 4.1.3 细分行业分化发展
  - 4.1.4 新型建筑材料涌现
- 4.2 2015-2019年建材行业运行状况
  - 4.2.1 2019年建材行业发展规模
  - 4.2.2 2019年建材行业效益分析
  - 4.2.3 2019年建材行业发展形势
  - 4.2.4 2019年建材细分市场分析
- 4.3 建材行业存在的问题及发展对策
  - 4.3.1 行业发展面临的挑战
  - 4.3.2 制约行业发展的因素
  - 4.3.3 建材行业健康发展对策
- 4.4 建材行业“十三五”前景展望
  - 4.4.1 建材行业转型方向
  - 4.4.2 建材工业未来趋势

#### 4.4.3 建材营销将现新局面

### 第五章 2015-2019年中国绿色建材行业发展分析

#### 5.1 绿色建材行业发展综述

##### 5.1.1 绿色建材发展历程

##### 5.1.2 绿色建材发展阶段

##### 5.1.3 绿色建材市场特点

#### 5.2 2015-2019年中国绿色建材行业发展态势

##### 5.2.1 绿色建材研究全面铺开

##### 5.2.2 绿色建材市场逐步开放

##### 5.2.3 绿色建材技术渐获突破

##### 5.2.4 绿色建材标准认证的发展

#### 5.3 2015-2019年绿色建材市场主体分析

##### 5.3.1 绿色建材市场主体构成

##### 5.3.2 市场供给主体的特点

##### 5.3.3 市场需求主体的特点

#### 5.4 2015-2019年绿色建材市场营销分析

##### 5.4.1 绿色价格制定成趋势

##### 5.4.2 个性化渠道的选用

##### 5.4.3 主动促销助市场形成

##### 5.4.4 积极拓展电商渠道

#### 5.5 绿色建材发展的问题剖析

##### 5.5.1 绿色建材标准规范滞后

##### 5.5.2 绿色建材消费认知度低

##### 5.5.3 绿色建材市场体系尚未完善

##### 5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重

##### 5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力

#### 5.6 促进绿色建材发展对策

##### 5.6.1 加快标准认证体系建设

##### 5.6.2 注重绿色建材研发工作

##### 5.6.3 实现建材全产业链绿色化

##### 5.6.4 完善绿色建材系统化体系

## 第六章 2015-2019年绿色建材细分市场发展分析

### 6.1 节能玻璃

#### 6.1.1 政府力促节能玻璃发展

#### 6.1.2 低碳经济带动节能玻璃需求

#### 6.1.3 节能玻璃市场未来前景期望

### 6.2 陶瓷薄砖

#### 6.2.1 中国陶瓷砖市场规模

#### 6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程

#### 6.2.3 行业标准化进程分析

#### 6.2.4 薄砖发展机遇与挑战

#### 6.2.5 企业发展薄砖的对策

### 6.3 环保涂料

#### 6.3.1 涂料行业发展规模

#### 6.3.2 环保涂料需求分析

#### 6.3.3 环保涂料发展机遇

#### 6.3.4 环保水漆的发展

#### 6.3.5 消费税政策解读

#### 6.3.6 环保涂料问题及对策

### 6.4 钢结构

#### 6.4.1 钢结构市场发展规模

#### 6.4.2 钢结构产业布局渐成型

#### 6.4.3 钢结构行业竞争格局分析

#### 6.4.4 钢结构成钢铁业绿色代表

#### 6.4.5 钢结构发展存在的问题

#### 6.4.6 绿色钢结构未来发展方向

### 6.5 木材业

#### 6.5.1 木材行业发展机遇

#### 6.5.2 木材成绿色建材新宠

#### 6.5.3 绿色木材新产品介绍

#### 6.5.4 绿色木材亟需政策引导

#### 6.5.5 木结构发展前景向好

## 6.6 节能门窗

### 6.6.1 门窗的演进过程

### 6.6.2 门窗行业发展机遇

### 6.6.3 节能门窗行业发展瓶颈

### 6.6.4 新型节能门窗发展趋势

## 第七章 2015-2019年绿色建材行业重点区域发展分析

### 7.1 广东省

#### 7.1.1 建材行业发展格局

#### 7.1.2 绿色建材市场规模

#### 7.1.3 绿色建材推广措施

#### 7.1.4 绿色建材市场前景

### 7.2 河南省

#### 7.2.1 绿色建材集群发展

#### 7.2.2 绿色建材项目动态

#### 7.2.3 绿色建材发展方向

### 7.3 江苏宿迁

#### 7.3.1 绿色建材产业发展提速

#### 7.3.2 建设绿色建材产业基地

#### 7.3.3 绿色建材产业集聚区规划

#### 7.3.4 绿色建材相关扶持政策

#### 7.3.5 绿色建材产业发展目标

### 7.4 其他省市

#### 7.4.1 山东省

#### 7.4.2 重庆市

#### 7.4.3 新疆伊犁

## 第八章 中国绿色建材行业领先企业运营情况分析

### 8.1 北新集团建材股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析



- 8.1.4 财务状况分析
- 8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
- 8.3 浙江开尔新材料股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
- 8.4 西安高科建材科技有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 企业主要产品
  - 8.4.3 企业关键亮点
- 8.5 卓达集团
  - 8.5.1 绿色建材发展
  - 8.5.2 企业发展特点
  - 8.5.3 国际市场开拓
  - 8.5.4 研发基地成立
- 8.6 上海汇丽集团有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 企业技术发展
  - 8.6.3 重质量管理

## 第九章 绿色建材行业投资潜力分析

- 9.1 投资机会分析
  - 9.1.1 房地产转型升级
  - 9.1.2 建材行业升级发展
  - 9.1.3 绿色建筑2.0时代到来
  - 9.1.4 环保时代带来绿色热点
  - 9.1.5 一带一路给予新契机

## 9.2 投资风险预警

### 9.2.1 房地产调控风险

### 9.2.2 产能过剩风险

### 9.2.3 市场风险

### 9.2.4 成本风险

### 9.2.5 技术风险

## 9.3 投资策略建议

### 9.3.1 搭“一带一路”东风发展

### 9.3.2 以建筑设计为突破口

### 9.3.3 借集群之力发展

### 9.3.4 投资热点分析

## 第十章 中国绿色建材行业发展前景及趋势（ ）

### 10.1 绿色建材行业发展前景预测

#### 10.1.1 绿色建材市场潜力大

#### 10.1.2 绿色建材行业前景乐观

#### 10.1.3 绿色建材需求前景展望

### 10.2 绿色建材行业未来发展趋势

#### 10.2.1 绿色建材行业发展方向

#### 10.2.2 绿色建材智能化发展

#### 10.2.3 绿色建材产品创新方向

#### 10.2.4 绿色建材的未来趋势（ ）

### 图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值、建筑业增加值及增速

图表 2015-2019年建筑业增加值占国内生产总值比重

图表 2015-2019年建筑业固定资产投资及增速

图表 2015-2019年全国建筑业总产值及增速

图表 2015-2019年全国建筑业企业利润总额及增速

图表 2015-2019年建筑业产值利润率

图表 2015-2019年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速

图表 全国房地产投资增速

图表 全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 全国商品房销售面积及销售额增速

图表 全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2019年全国房地产开发和销售情况

图表 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 南向玻璃的全年总能耗与能耗比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267333.html>