2022-2028年中国可穿戴设备行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国可穿戴设备行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/265666.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。

2018年中国可穿戴设备整体市场排名前五大厂商分别是小米、华为、苹果、步步高和奇虎360，出货量分别为1697.4、928.2、821.3、524.1、241.5万台，占比分别为23%、13%、11%、7%和3%，合计占的市场份额超过50%。 小米手环在2018年第四季度表现环比增长，同比略微下滑，主要依靠耳机和手表产品实现同比增长。另外，华为在可穿戴设备市场呈现多条产品线共同拉动的效果，包括华为TalkBandB5手环、荣耀手环4等产品。这使得华为2018年第四季度可穿戴设备同比增长达到了206.1%。得益于AirPods的快速发展，苹果在2018年第四季度实现同比增长。 在2019年第.一季度的中国可穿戴设备市场，小米依然拿下了第.一名的成绩。该季度，小米智能手环、智能手表等可穿戴设备的出货量达到427.9万台，市场份额达到21.9%，也即超过了五分之一。2018年中国各可穿戴设备厂商出货量排名情况 从品类分布来看，可穿戴设备呈现出“三权分立”的局面，手表、手环、耳机产品占据了超过90%的市场份额。其中耳机产品的异军突起与现如今原来越多的手机产品取消3.5mm耳机接口这个原因不无关系。可以说是手机上的一个小改变推动了一个产业的发展。2016年9月，苹果发售了一款售价159美元的蓝牙耳机AirPods，左右耳机不通过线缆连接，支持自动播放、降噪等功能，并可感应触摸操作。AirPods自开售后便大受市场欢迎。2018年第四季度，苹果AirPods销量为580万台，登上智能耳机类榜首。2018年中国可穿戴设备产品市场份额 中企顾问网发布的《2022-2028年中国可穿戴设备行业发展态势与投资可行性报告》共六章。首先介绍了中国可穿戴设备行业市场发展环境、可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了中国可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。您若想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资中国可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章： 可穿戴设备行业发展综述第.一节 可穿戴设备概念与分类一、 可穿戴设备的概念二、 可穿戴设备的分类三、 可穿戴设备发展历程第二节 可穿戴设备产业链分析一、 可穿戴设备产业链示意图二、 上游供应链分析（1）上游供应竞争结构分析（2）上游生产利润空间分析（3）上游技术发展现

状分析（4）上游代表性供应商分析三、 中游产业环节分析（1）中游交互解决方案商竞争分析（2）中游交互解决方案商利润空间（3）中游产业主要的技术重点分析（4）中游代表性交互解决方案商分析四、 下游产业环节分析（1）下游终端设备厂商融资分析（2）下游终端设备厂商利润空间（3）下游终端设备厂商技术现状（4）下游终端设备厂商竞争分析第三节 可穿戴设备行业发展技术分析一、 嵌入技术发展现状分析二、 设别技术发展现状分析三、 传感技术发展现状分析四、 连接技术发展现状分析五、 柔性显性技术发展现状分析第四节 可穿戴设备消费者需求分析一、 可穿戴设备消费者认知度调查二、 可穿戴设备消费者期望功能调查三、 可穿戴设备消费者关注因素调查四、 可穿戴设备消费者购买力调查五、 消费者对于可穿戴设备的态度第五节 可穿戴设备市场发展状况分析一、 可穿戴设备市场竞争分析二、 可穿戴设备盈利结构分析三、 可穿戴设备市场消费趋势 第二章： 可穿戴设备所属行业产品市场需求分析第.一节 智能手环市场需求分析一、 产品及功能分析二、 市场普及率分析三、 市场主体价格分析四、 消费者痛点分析五、 市场代表产品分析（1）Jawbone Up（2）FitBit Force（3）Withings Pulse（4）Nike+FuelBand（5）咕咚手环六、 市场需求潜力预测第二节 智能手表市场需求分析一、 产品及功能分析二、 市场普及率分析三、 市场主体价格分析四、 消费者痛点分析五、 市场代表产品分析（1）Galaxy Gear（2）Pebble（3）Smart Watch（4）InWatch六、 市场需求潜力预测第三节 智能眼镜市场需求分析一、 产品及功能分析二、 市场普及率分析三、 市场主体价格分析四、 消费者痛点分析五、 市场代表产品分析（1）Google glass（2）Vuzix M（3）Sandi Glass（4）K-Glass六、 市场需求潜力预测第四节 智能鞋市场需求分析一、 产品及功能分析二、 市场普及率分析三、 市场主体价格分析四、 消费者痛点分析五、 市场代表产品分析（1）Google智能鞋（2）Nike+ Training（3）小米智能鞋六、 市场需求潜力预测第五节 智能耳机市场需求分析一、 产品及功能分析二、 市场普及率分析三、 市场主体价格分析四、 消费者痛点分析五、 市场代表产品分析六、 市场需求潜力预测 第三章： 可穿戴设备所属行业应用领域投资机会分析第.一节 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析一、 可穿戴医疗市场规模分析二、 可穿戴医疗市场份额分析三、 可穿戴设备应用于慢性病监测（1）无创连续监测技术分析（2）可穿戴医疗监测应用举例四、 可穿戴设备应用于疾病治疗（1）无创治疗技术分析（2）可穿戴治疗应用举例五、 可穿戴医疗商业模式分析（1）可穿戴医疗商业模式案例分析（2）设备销售—向用户收费（3）软件销售—向用户收费（4）个性化的服务—向用户收费（5）精准的广告投放—向企业收费（6）研发服务—向科研机构收费（7）帮助医院建立数据中心—向医院收费（8）医生再教育—向医生收费（9）与保险公司合作—利润分成六、 可穿戴医疗市场前景分析七、 可穿戴医疗市场投资分析第二节 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析一、 健身及运动类市场规模分析二、 健身及运动类市场份额分析三、 健身及运动类市场竞争分析四、 健

身及运动类设备商业模式五、 健身及运动类市场投资前景六、 健身及运动类市场投资机会第三节 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析一、 信息娱乐及社交分享类市场规模分析二、 信息娱乐及社交分享类市场份额分析三、 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析四、 信息娱乐及社交分享类设备商业模式五、 信息娱乐及社交分享类市场投资前景六、 信息娱乐及社交分享类市场投资机会 第四章： 国际可穿戴设备行业市场发展趋势第.一节 美国可穿戴设备行业市场发展趋势一、 可穿戴设备行业扶持政策二、 可穿戴设备市场需求分析三、 可穿戴设备市场热点分析四、 可穿戴设备行业代表企业五、 可穿戴设备行业发展趋势第二节 日本可穿戴设备行业市场发展趋势一、 可穿戴设备行业扶持政策二、 可穿戴设备市场需求分析三、 可穿戴设备市场热点分析四、 可穿戴设备行业代表企业五、 可穿戴设备行业发展趋势第三节 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势一、 可穿戴设备行业扶持政策二、 可穿戴设备市场需求分析三、 可穿戴设备市场热点分析四、 可穿戴设备行业代表企业五、 可穿戴设备行业发展趋势第四节 英国可穿戴设备行业市场发展趋势一、 可穿戴设备行业扶持政策二、 可穿戴设备市场需求分析三、 可穿戴设备市场热点分析四、 可穿戴设备行业代表企业五、 可穿戴设备行业发展趋势 第五章： 可穿戴设备代表性产品设计分析第.一节 谷歌Glass一、 谷歌Glass基本结构（1）谷歌Glass显示输出系统（2）谷歌Glass触控运算系统（3）谷歌Glass传感摄像系统（4）谷歌Glass通讯电源系统（5）谷歌Glass通信方式结构二、 谷歌Glass专利技术分析（1）骨传导音频装置（2）镭射投影控制（3）基于眼球追踪技术的解锁方式三、 GoogleGlass的发展历程（1）谷歌Glass原型（2）谷歌Glass原型（3）谷歌Glass原型（4）谷歌Glass原型第二节 Apple Watch一、 Watch基本参数二、 Watch基本功能三、 Watch娱乐功能四、 Watch研发情况五、 Watch相关专利第三节 三星GalaxyGear一、 GalaxyGear产品简介二、 GalaxyGear基本参数三、 GalaxyGear主要功能四、 GalaxyGear上市情况五、 GalaxyGear市场价格第四节 JawboneUP手环一、 JawboneUP产品简介二、 JawboneUP设计理念三、 JawboneUP主要功能四、 JawboneUP技术规格五、 JawboneUP上市情况六、 JawboneUP市场价格 第六章： 可穿戴设备行业领先设备制造商第.一节 互联网企业可穿戴设备业务分析一、 谷歌公司（1）可穿戴主要产品类型（2）可穿戴设备功能参数（3）可穿戴设备业务优势（4）可穿戴设备业务策略（5）可穿戴设备业务前景二、 三星公司（1）可穿戴主要产品类型（2）可穿戴设备功能参数（3）可穿戴设备业务优势（4）可穿戴设备业务策略（5）可穿戴设备业务前景三、 索尼公司（1）可穿戴主要产品类型（2）可穿戴设备功能参数（3）可穿戴设备业务优势（4）可穿戴设备业务策略（5）可穿戴设备业务前景四、 百度公司（1）可穿戴主要产品类型（2）可穿戴设备功能参数（3）可穿戴设备业务优势（4）可穿戴设备业务策略（5）可穿戴设备业务前景五、 360公司（1）可穿戴主要产品类型（2）可穿戴设备功能参数（3）可穿戴设备业务优势（4）可穿戴设备业务策略（5）可穿戴设备业务前景第二节 可穿戴设备企业经营策略分析一、 滕海视阳网络科

技（北京）有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业业务产品分析（3）企业经营业绩分析（4）企业的经营优劣势（5）企业最新产品动向二、 成都乐动信息技术有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业业务产品分析（3）企业经营业绩分析（4）企业的经营优劣势（5）企业最新产品动向三、 富智康集团有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业业务产品分析（3）企业经营业绩分析（4）企业的经营优劣势（5）企业最新产品动向四、 橡果信息科技（上海）有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业业务产品分析（3）企业经营业绩分析（4）企业的经营优劣势（5）企业最新产品动向五、 深圳映趣科技有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业业务产品分析（3）企业经营业绩分析（4）企业的经营优劣势（5）企业最新产品动向 第七章： 可穿戴设备行业市场规模预测()第.一节 可穿戴设备行业发展规模预测一、 可穿戴设备出货量预测中国是可穿戴设备消费大国，2016年我国可穿戴设备出货量为3876万台，成为仅次于移动手机的第二大移动智能终端设备。2018年我国可穿戴设备出货量已经突破7000万台。预计到2023年，市场出货量将达到1.2亿台。2015-2019年中国可穿戴设备出货量情况（1）可穿戴照相机出货量预测（2）智能眼镜出货量预测（3）智能手表出货量预测（4）可穿戴医疗健康设备出货量预测（5）活动跟踪器出货量预测（6）3D动作追踪器出货量预测（7）智能服装出货量预测二、 可穿戴设备运载量预测三、 可穿戴设备销售规模预测四、 可穿戴设备市场规模预测第二节 可穿戴设备行业发展趋势预测一、 急救类应用发展趋势预测二、 安全类应用发展趋势预测三、 教育类应用发展趋势预测四、 娱乐类应用发展趋势预测五、 可穿戴式设备总体演进趋势第三节 可穿戴设备行业投资风险分析一、 技术研发风险分析二、 市场竞争风险分析三、 市场需求风险分析四、 信息安全风险分析第四节 可穿戴设备行业投资热点分析一、 可穿戴设备行业投资门槛二、 可穿戴设备行业投资规模三、 可穿戴设备行业投资热点四、 可穿戴设备投资策略分析() 图表目录：图表：可穿戴设备分类方法分析图表：可穿戴设备发展史图表：可穿戴设备产业链示意图图表：显示屏技术简介图表：上游代表性供应商分析图表：中游代表性交互解决方案商分析图表：可穿戴芯片技术竞争图表：柔性显示技术发展趋势图表：可穿戴设备消费者认知度调查图表：可穿戴设备消费者认识途径调查图表：可穿戴设备消费者期望功能调查图表：可穿戴设备消费者关注因素调查图表：可穿戴设备消费者购买力调查图表：消费者对于可穿戴设备调查图表：苹果、谷歌和微软竞争性对比图表：可穿戴设备盈利结构图表：可穿戴设备市场消费趋势分析图表：2015-2019年中国智能可穿戴设备市场交易规模及预测图表：2015-2019年全球可穿戴设备出货量及增长率（单位：万部，%）图表：2015-2019年全球可穿戴设备出货量（单位：百万部，%）图表：2015-2019年美国可穿戴设备用户规模及预测（单位：百万人）图表：2015-2019年美国可穿戴设备用户比例级预测（单位：%）图表：美国可穿戴设备代表企业图表：日本可穿戴终端产品市场发展特点图表：日本消费者对可穿戴设备产品购买意向图表：2019年日本可穿戴设

备产品市场结构图表：2015-2019年韩国可穿戴设备用户规模（单位：人）图表：2015-2019年智能手环价格比例图表：2015-2019年智能手环价格走势图表：2015-2019年智能手环品牌关注比例更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/265666.html