

2022-2028年中国防晒品行业 发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国防晒品行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/290225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国防晒品行业发展趋势与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了防晒品行业市场发展环境、防晒品整体运行态势等，接着分析了防晒品行业市场运行的现状，然后介绍了防晒品市场竞争格局。随后，报告对防晒品做了重点企业经营状况分析，最后分析了防晒品行业发展趋势与投资预测。您若想对防晒品产业有个系统的了解或者想投资防晒品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防晒用品产业相关概述

第一节 防晒用品的概述

- 一、防晒化妆品的常识综述
- 二、防晒化妆品的种类
- 三、防晒化妆品的识别及应用

第二节 各类防晒产品主要成分分析

- 一、化学性防晒成分（含紫外线吸收剂）
- 二、物理性防晒成分（含紫外线散乱剂）
- 三、纯天然防晒成分

第二章 2015-2019年世界化妆品产业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年世界化妆品产业市场运行概述

- 一、国际化妆品原料市场的新趋势
- 二、国际化妆品市场发展趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2015-2019年世界化妆品产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲国家
- 三、日本

四、韩国

第三节 2022-2028年世界化妆品产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年世界防晒化妆品产业运行走势分析

第一节 2015-2019年世界防晒化妆品产业发展综述

一、全球防晒化妆品市场发展回顾

二、世界市场防晒品质量存隐忧

三、全球防晒护肤品市场迅速升温

第二节 2015-2019年世界防晒化妆品产业主要国家分析

一、美国防晒品市场分析

二、英国防晒品市场趋势及新特点

三、泰国防晒用品市场的销售情况

四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2022-2028年世界防晒化妆品产业运行前景分析

第四章 2015-2019年中国防晒化妆品产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国防晒化妆品产业政策分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、人民币升值分析

第三节 2015-2019年中国防晒化妆品产业社会环境分析

第五章 2015-2019年中国化妆品产业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国化妆品市场发展总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、中国化妆品出口情况

五、2019化妆品市场渠道呈现新特征

第二节2015-2019年中国化妆品市场消费及包装产业分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场居民消费的构成

三、女性购买化妆品的心理因素研究

四、化妆品包装

第三节2015-2019年中国化妆品市场存在的问题及对策

第六章 2015-2019年中国防晒品产业运行动态分析

第一节2015-2019年中国防晒品行业发展概况

一、防晒品品牌排名

二、防晒：阳光下的大市场

三、2019年夏季防晒品市场凸现两大特点

四、2019年防晒品全线升级

第二节2015-2019年中国防晒品的市场分析

第三节2015-2019年中国防晒品产业发展存在问题分析

第七章 2015-2019年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国化妆品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年中国化妆品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、化妆品制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、化妆品制造产品产销衔接预测

第四节 2015-2019年化妆品制造所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2015-2019年中国防晒品产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国化妆品产业竞争现状分析

一、化妆品巨大市场的抢夺

二、中国内地化妆品市场的渠道之争升级

三、国产化妆品市场的竞争分析

第二节 2015-2019年中国防晒品产业竞争现状分析

一、防晒品竞争逐渐层次分明

二、防晒品，竞争焦点

三、防晒品行业竞争力分析

第三节 2015-2019年中国防晒品产业提升竞争力策略分析

第九章 世界防晒品产业知名品牌运行情况透析

第一节 法国欧莱雅（LOREAL）

第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

第三节 美国安利公司（AMWAY）

第四节 美国雅芳（AVON）

第五节 日本资生堂（SHISEIDO）

第六节 英国联合利华（UNILEVER）

第十章 中国防晒品优势企业竞争力与关键数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节雅芳（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节江苏隆力奇集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节联合利华（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节资生堂丽源化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节上海家化联合股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节无锡标榜化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节四川艾丽碧丝（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节南京丁家宜生化有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一章 2022-2028年中国防晒品产业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国化妆品行业趋势预测分析

一、化妆品业未来的发展趋势

二、药妆成为化妆品行业新趋势

三、未来化妆品包装的环保趋势

第二节2022-2028年中国防晒护肤品发展趋势分析

一、防晒品复合功能化增加

二、运动型防晒品有点火

三、洁面+化妆=免疫力大增

第三节 2022-2028年中国防晒护肤品产业市场预测分析

第十二章2022-2028年中国防晒护肤品产业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国防晒护肤品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析（ ）

二、贸易战影响分析

第二节2022-2028年中国防晒护肤品产业投资机会分析

一、化妆品市场的发展潜力

二、化妆品的投资前景分析

第三节2022-2028年中国防晒护肤品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/290225.html>