

# 2022-2028年中国干果行业 研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国干果行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

干果，即果实果皮成熟后为干燥状态的果子。干果又分为裂果和闭果，它们大多含有丰富的蛋白质，维生素，脂质等。我们生活中常见的干果有很多，例如板栗、锥栗、霹雳果、榛子、腰果、核桃、瓜子、松仁、杏仁、白果、开心果、碧根果、沙漠果、榧子、白瓜子、南瓜子、花生、巴旦木、夏威夷果等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国干果行业研究与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了干果行业市场发展环境、干果整体运行态势等，接着分析了干果行业市场运行的现状，然后介绍了干果市场竞争格局。随后，报告对干果做了重点企业经营状况分析，最后分析了干果行业发展趋势与投资预测。您若想对干果产业有个系统的了解或者想投资干果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分干果行业发展现状

第一章2016-2020年世界干果行业整体运营状况分析

第一节2016-2020年世界干果行业市场发展格局

一、世界干果市场特色分析

二、世界核桃生产的状况

三、南非将提高坚果的产量和价格

四、世界干果市场销售情况

五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

第二节2016-2020年世界主要国家干、坚果市场运行分析

一、美国

二、日本

第三节2022-2028年世界干果行业发展趋势分析

第二章2016-2020年中国干果行业市场发展环境解析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

## 第二节2016-2020年中国干果市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《干、坚果食品卫生标准》
- 三、《烘炒食品卫生标准》
- 四、《预包装食品标签通则》
- 五、《食品添加剂使用卫生标准》
- 六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

## 第三节2016-2020年中国干果市场社会环境分析

- 一、居民消费观念和习惯
- 二、人们对干果营养价值认知情况
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

## 第三章2016-2020年中国干果行业市场运行态势剖析

### 第一节2016-2020年中国干、坚果行业现状综述

- 一、干、坚果加工行业运行特点分析
- 二、中国干、坚果种植概况及区域分布
- 三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

### 第二节2016-2020年中国干、坚果部分地区运行分析

- 一、合肥打造“中国坚果炒货之都”

- 二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展
  - 三、本溪干坚果经济林发展迅猛
  - 四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收
  - 五、临沧打造“全国最大的澳洲坚果基地”
  - 六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌
- 第三节2016-2020年中国干、坚果加工业热点问题探讨

## 第四章2016-2020年中国干果加工行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国干果加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2020年中国干果加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国干果加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国干果加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2016-2020年中国干果加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第二部分干果市场深度剖析

## 第五章2016-2020年中国干果、坚果市场运行走势分析

## 第一节2016-2020年中国干果、坚果市场运行特点

## 第二节2016-2020年中国干果、坚果市场运行动态透析

### 一、干、坚果质量抽检情况

### 二、坚果炒货行业协会成立

### 三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

## 第三节2016-2020年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

### 一、新疆干果巴旦木哈市热销

### 二、中山干坚果出口再创新佳绩

### 三、2016-2020年延庆干果产值分析

### 四、炒货干果价格疯涨

## 第六章2016-2020年中国花生干果产业市场运行动态解读

## 第一节2016-2020年中国花生干果产业市场供需分析

### 一、花生产量统计分析

### 二、花生需求分析

### 三、花生产业需求特点分析

## 第二节2016-2020年中国花生干果产业市场动态分析

### 一、花生中间商市场分析

### 二、花生内贸终端销售迟缓

### 三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

## 第三节2016-2020年中国花生干果产业细分市场分析

### 一、去壳花生壳花生市场分析

### 二、带壳花生壳花生市场分析

### 三、烘焙花生市场分析

## 第四节2016-2020年中国花生主要产品市场分析

### 一、酒鬼花生

### 二、入味花生

## 第七章2016-2020年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

## 第一节瓜子

### 一、瓜子市场供需情况分析

### 二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨

三、临沂炒瓜子价格同比上涨

四、日照瓜子出口占全国“半壁江山”

五、白瓜子出口逆势创新高

六、瓜子品牌市场销售态势

## 第二节核桃

一、核桃相关概述

二、建立现代化高效核桃产业分析

三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展

四、临安山核桃大打“生态牌”

五、核桃及核桃仁市场运行分析

## 第三节其综产品市场运行分析

一、榛子

二、杏仁

三、腰果

四、板栗

## 第三部分干果进出口贸易市场数据监测

### 第八章2016-2020年中国烘焙花生所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节2016-2020年中国烘焙花生进口数据分析

一、进口数量分析（20121120）

二、进口金额分析

#### 第二节2016-2020年中国烘焙花生出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

#### 第三节2016-2020年中国烘焙花生进出口平均单价分析

#### 第四节2016-2020年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

### 第九章2016-2020年中国瓜子所属行业进出口贸易市场数据监测

#### 第一节2016-2020年中国黑瓜子进出口数据统计情况（12129991）

一、黑瓜子进出口数量分析

## 二、黑瓜子进出口金额分析

## 三、黑瓜子进出口国家及地区分析

### 第二节2016-2020年中国红瓜子进出口数据统计情况（12129992）

#### 一、红瓜子进出口数量分析

#### 二、红瓜子进出口金额分析

#### 三、红瓜子进出口国家及地区分析

### 第三节2016-2020年中国白瓜子进出口数据统计情况（12129993）

#### 一、白瓜子进出口数量分析

#### 二、白瓜子进出口金额分析

#### 三、白瓜子进出口国家及地区分析

## 第十章2016-2020年中国其它干果所属行业进出口数据分析

### 第一节2016-2020年中国干的未去壳核桃进出口数据统计情况（08023100）

#### 一、干的未去壳核桃进出口数量分析

#### 二、干的未去壳核桃进出口金额分析

#### 三、干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

### 第二节2016-2020年中国干的未去壳榛子进出口数据统计情况（08022100）

#### 一、干的未去壳榛子进出口数量分析

#### 二、干的未去壳榛子进出口金额分析

#### 三、干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

### 第三节2016-2020年中国干板栗进出口数据统计情况（08024010）

#### 一、干板栗进出口数量分析

#### 二、干板栗进出口金额分析

#### 三、干板栗进出口国家及地区分析

## 第十一章2016-2020年中国坚果市场消费调查分析

### 第一节受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、职业分布情况

### 第二节坚果食品消费者消费行为调查分析

#### 一、消费者坚果食品的原因调查分析



- 二、消费者对瓜子口味喜好分析
- 三、消费者购买坚果食品细分类别占比
- 四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成
- 五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析
- 六、消费者对坚果食品满意度调查分析
- 第三节影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

## 第四部分干果市场竞争及企业竞争性指标分析

### 第十二章2016-2020年中国干、坚果市场竞争格局透析

#### 第一节2016-2020年中国干、坚果行业竞争程度

#### 第二节2016-2020年中国干果加工业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节2016-2020年中国干、坚果市场竞争力分析

##### 一、三大品牌竞争力分析

##### 二、价格竞争分析

#### 第四节2016-2020年中国干、坚果市场竞争策略分析

#### 第五节2022-2028年中国干果行业竞争趋势分析

### 第十三章中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析

#### 第一节合肥华泰集团股份有限责任公司（洽洽）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节安徽真心食品有限公司（真心）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节兰州正林农垦食品有限公司（正林）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节广州市果王食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节安徽省诚信食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节山西仙塔食品工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节埃芙迪食品（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节日照华赛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节山东知心仁食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分干果市场竞争及企业竞争性指标分析

第十四章2022-2028年中国干、坚果行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国干、坚果行业发展前景分析

一、中国休闲食品加工业前景分析

二、干、坚果市场前景透析

## 第二节2022-2028年中国干、坚果行业发展趋势分析

### 一、休闲食品品牌化发展趋势

### 二、休闲食品时尚化发展趋势

### 三、干、坚果包装新趋势分析

## 第三节2022-2028年中国干、坚果行业市场预测分析

### 一、干、坚果市场供需预测分析

### 二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

## 第四节2022-2028年中国干果市场盈利预测分析

## 第十五章2022-2028年中国干果行业投资前景预测

### 第一节2016-2020年中国干果市场投资环境分析

### 第二节2016-2020年中国干果行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节2022-2028年中国干果行业投资机会分析

#### 一、干果加工投资潜力分析

#### 二、干果加工与产业链相关的投资热点分析

### 第四节2022-2028年中国干果行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、进退入风险

#### 三、原料供需、价格波动及影响

### 第五节投资观点

## 部分图表目录：

图表：2016-2020年我国干果加工行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国干果加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国干果加工行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国干果加工行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2020年我国干果加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2020年我国干果加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016-2020年我国干果加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国干果加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国干果加工行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国干果加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国干果加工行业出口 交货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国干果加工行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国干果加工行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国干果加工行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国干果加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2020年中国烘焙花生进口数量分析

图表：2016-2020年中国烘焙花生进口金额分析

图表：2016-2020年中国烘焙花生出口数量分析

图表：2016-2020年中国烘焙花生出口金额分析

图表：2016-2020年中国烘焙花生进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国烘焙花生进口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国烘焙花生出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国黑瓜子进出口数量分析

图表：2016-2020年中国黑瓜子进出口金额分析

图表：2016-2020年中国黑瓜子进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国黑瓜子进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国红瓜子进出口数量分析

图表：2016-2020年中国红瓜子进出口金额分析

图表：2016-2020年中国红瓜子进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国红瓜子进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国白瓜子进出口数量分析

图表：2016-2020年中国白瓜子进出口金额分析

图表：2016-2020年中国白瓜子进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国白瓜子进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国干的未去壳核桃进出口数量分析

图表：2016-2020年中国干的未去壳核桃进出口金额分析

图表：2016-2020年中国干的未去壳核桃进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国干的未去壳榛子进出口数量分析

图表：2016-2020年中国干的未去壳榛子进出口金额分析

图表：2016-2020年中国干的未去壳榛子进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国干板栗进出口数量分析

图表：2016-2020年中国干板栗进出口金额分析

图表：2016-2020年中国干板栗进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国干板栗进出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307909.html>