

2022-2028年中国山羊绒市场 评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国山羊绒市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羊绒（Cashmere）是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，入冬寒冷时长出，抵御风寒，开春转暖后脱落，自然适应气候，属于稀有的特种动物纤维。羊绒之所以十分珍贵，不仅由于产量稀少（仅占世界动物纤维总产量的0.2%），更重要的是其优良的品质和特性，交易中以克论价，被人们认为是“纤维宝石”、“纤维皇后”，是目前人类能够利用的所有纺织原料都无法比拟的，因而又被称为“软黄金”。世界上约70%的羊绒产自中国，其质量上也优于其它国家。山羊绒纤维由鳞片层和皮质层组成，没有髓质层，虽也有不规则的卷曲，但卷曲数较细羊毛少，纤维平均直径为15—16微米，长度大多为35—45mm。山羊绒的强度、弹性均比羊毛好，但对酸、碱和热更为敏感，即使在较弱的处理条件下，纤维的损伤也较明显。

2019年1-10月中国山羊绒出口数量为2368吨，同比下降9.3%；2019年1-10月中国山羊绒出口金额为170060千美元，同比下降10.9%。

时间	山羊绒出口数量（吨）	山羊绒出口数量同比增长（%）	山羊绒出口金额（千美元）	山羊绒出口金额同比增长（%）
2019年1月	281	5.9	21660	15.7
2019年1-2月	517	-1.6	40283	7.4
2019年1-3月	654	2.6	48425	8.7
2019年1-4月	881	8.8	66376	11.5
2019年1-5月	1089	2.1	81581	4.1
2019年1-6月	1331	8.3	98228	9.1
2019年1-7月	1543	-0.3	113596	0.0
2019年1-8月	1799	-8.3	130128	-8.4
2019年1-9月	2075	-8.4	149375	-8.8
2019年1-10月	2368	-9.3	170060	-10.9

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国山羊绒市场评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了山羊绒行业市场发展环境、山羊绒整体运行态势等，接着分析了山羊绒行业市场运行的现状，然后介绍了山羊绒市场竞争格局。随后，报告对山羊绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了山羊绒行业发展趋势与投资预测。您若想对山羊绒产业有个系统的了解或者想投资山羊绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 山羊绒行业概述第一节 山羊绒定义第二节 山羊绒应用领域第三节 山羊绒市场的相关政策第四节 山羊绒生产工艺技术进展及当前发展趋势第二章 发展环境分析第一节 2015-2019年全球经济环境分析一、2019年全球经济运行概况二、2022-2028年全球经济形势预测第二节 贸易战对全球经济的影响一、国际贸易战发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响第三节 贸易战对中国经济的影响一、贸易战对中国实体经济的影响二、贸易战影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势第四节 2022-2028年中国经济环境分析一、2019年中国宏观

经济运行概况二、2015-2019年中国宏观经济趋势预测 第三章 2015-2019年山羊绒所属行业及运营数据第一节 2015-2019年山羊绒行业市场状况一、2015-2019年山羊绒所属行业市场产值二、2015-2019年山羊绒行业市场销售额三、2015-2019年山羊绒行业市场容量第二节 2015-2019年山羊绒行业运营数据一、2015-2019年山羊绒所属行业资产状况二、2015-2019年山羊绒所属行业负债状况三、2015-2019年山羊绒所属行业成长性分析四、2015-2019年山羊绒所属行业经营能力分析五、2015-2019年山羊绒所属行业盈利能力分析六、2015-2019年山羊绒所属行业偿债能力分析 第四章 2015-2019年山羊绒行业市场供给状况第一节 山羊绒行业总体规模第二节 山羊绒产能概况一、2015-2019年产能分析二、2022-2028年产能预测第三节 山羊绒产量概况一、2015-2019年产量分析二、产能利用率调查三、2022-2028年产量预测第四节 山羊绒产业的生命周期分析 第五章 2015-2019年山羊绒行业市场需求状况第一节 2015-2019年山羊绒行业市场销售第二节 2015-2019年山羊绒行业市场潜在需求量状况第三节 山羊绒行业的经销模式第四节 山羊绒行业的主要销售渠道分析第五节 山羊绒行业市场需求的区域分布分析第六节 2022-2028年山羊绒行业销售量预期以及市场满足率 第六章 山羊绒产品价格走势及影响因素分析第一节 2015-2019年山羊绒产品价格走势第二节 2015-2019年山羊绒产品价格影响因素分析第三节 山羊绒行业价格竞争方式分析第四节 2022-2028年山羊绒价格走势预测 第七章 山羊绒行业进出口市场分析第一节 山羊绒进出口市场分析一、山羊绒进出口产品构成特点二、2015-2019年山羊绒进出口市场发展分析第二节 山羊绒所属行业进出口数据统计一、2015-2019年中国山羊绒进口量统计二、2015-2019年中国山羊绒出口量统计2015-2019年1-10月中国山羊绒出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理第三节 山羊绒进出口区域格局分析一、进口地区格局二、出口地区格局第四节 2022-2028年中国山羊绒进出口预测一、2022-2028年中国山羊绒进口预测二、2022-2028年中国山羊绒出口预测2015-2019年1-10月中国山羊绒出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理 第八章 山羊绒区域市场情况分析第一节 华北市场分析第二节 中南市场分析第三节 华东市场分析第四节 东北市场分析 第九章 山羊绒市场竞争策略分析第一节 山羊绒市场国内外SWOT分析第二节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 山羊绒市场竞争策略分析一、山羊绒市场增长潜力分析二、山羊绒产品竞争策略分析第四节 山羊绒行业发展趋势分析一、我国山羊绒市场发展趋势二、山羊绒行业销售额变化预测三、山羊绒行业产值变化预测四、山羊绒行业市场规模变化预测 第十章 2022-2028年山羊绒行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前山羊绒行业存在的问题第二节 山羊绒行业未来发展预测分析一、中国山羊绒发展方向分析二、中国山羊绒行业投资环境分析三、中国山羊绒行业投资趋势分析四、中国山羊绒行业产品投资方向第三节 中国山羊绒行业资本市场的运作一、山羊绒企业国内资本市场的运作建议二、山羊绒企业海外资本市场的运作建议第四

节 项目投资运作建议一、中国山羊绒行业投资对象二、中国山羊绒行业投资营销模式1、中国山羊绒行业企业的国内营销模式建议2、中国山羊绒行业企业海外营销模式建议 第十一章 山羊绒行业投资风险预警（ ）第一节 影响山羊绒行业发展的主要因素一、2019年影响山羊绒行业运行的有利因素二、2019年影响山羊绒行业运行的稳定因素三、2019年影响山羊绒行业运行的不利因素四、2019年我国山羊绒行业发展面临的挑战五、2019年我国山羊绒行业发展面临的机遇第二节 山羊绒行业投资风险预警一、2022-2028年山羊绒行业市场风险及控制策略二、2022-2028年山羊绒行业政策风险及控制策略三、2022-2028年山羊绒行业经营风险及控制策略四、2022-2028年山羊绒同业竞争风险及控制策略五、2022-2028年山羊绒行业其他风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263594.html>