

2022-2028年中国集成建筑 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国集成建筑行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成建筑(HouseIntegrated)是以专业化大工厂和社会化协作的生产方式,将建筑部件加以装配集成为市场提供终极完善产品的全新建筑体系。集成建筑不仅是建筑部件、构配件的集成,也是集优选的设计方案,先进的生产管理方式,性能优良的材料设备于一体的优化集成产品。住宅采用集成或装配方式都是出于改变传统建造方法施工劳动强度大、生产效率低、资源消耗大的弊端,力图提高住宅生产工业化水平。大多数装配式建筑体系只有主要的构件以及一些大型部件在工厂生产,相当大的一部分施工作业如室内外粉饰工程、水电安装工程及室内装修都是在现场完成(盒式住宅和大板住宅体系的部分内外粉饰作业可在工厂完成),整体工业化程度不高。而集成建筑的着眼点在于提高住宅舒适性、生产效率、产品质量。不仅大型构配件在工厂生产,而且绝大部分构配件也都在工厂加工完成,连水电管线也预先在工厂裁剪成通用配件,在施工现场,只需按照图纸所示,将所有构配件安装起来即可建成一栋住宅。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国集成建筑行业分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了集成建筑行业市场发展环境、集成建筑整体运行态势等,接着分析了集成建筑行业市场运行的现状,然后介绍了集成建筑市场竞争格局。随后,报告对集成建筑做了重点企业经营状况分析,最后分析了集成建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对集成建筑产业有个系统的了解或者想投资集成建筑行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国集成建筑行业发展背景

第一节集成建筑行业概述

一、集成建筑产业发展周期

二、集成建筑分类

三、集成建筑特点

第二节集成建筑效益分析

一、集成建筑节能效益

二、集成建筑经济效益

三、集成建筑社会效益

第三节集成建筑行业政策环境

- 一、集成建筑标准规范
- 二、集成建筑政策支持
- 三、国家康居示范工程
- 四、集成建筑发展规划

第四节集成建筑行业经济环境

- 一、国民经济运行情况
- 二、固定资产投资规模
- 三、城市化发展进程
- 四、建筑成本上涨情况
- 五、国民经济发展预测

第五节集成建筑行业社会环境

- 一、建筑业节能环保要求
- 二、住宅性能与质量要求
- 三、人口结构与居民收入

第二章集成建筑行业国际发展经验借鉴

第一节国际集成建筑行业发展综述

- 一、国外集成建筑发展综述
- 二、国外集成建筑应用现状
- 三、国外集成建筑发展趋势

第二节主要国家集成建筑发展经验

- 一、美国集成建筑发展经验
- 二、英国集成建筑发展经验
- 三、法国集成建筑发展经验
- 四、日本集成建筑发展经验
- 五、澳大利亚集成建筑发展经验

第三节国外集成建筑行业发展启示

第三章2015-2019年中国集成建筑行业发展现状分析

第一节集成建筑行业发展现状

- 一、集成建筑行业发展情况

二、集成建筑行业需求面积

三、集成建筑行业区域特征

四、集成建筑行业盈利状况

第二节重点省市集成建筑发展

一、深圳市集成建筑发展

二、沈阳市集成建筑发展

三、北京市集成建筑发展

四、上海市集成建筑发展

五、天津市集成建筑发展

六、湖南省集成建筑发展

七、安徽省集成建筑发展

第三节活动房屋进出口情况分析

一、活动房屋进出口综述

二、活动房屋出口情况分析

(1) 活动房屋出口规模

(2) 活动房屋出口价格

三、活动房屋进口情况分析

(1) 活动房屋进口规模

(2) 活动房屋进口价格

第四节集成建筑行业竞争环境

一、现有企业间的竞争

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

第四章2015-2019年中国集成建筑上游产业分析

第一节集成建筑产业链概述

第二节主要原材料市场运营情况

一、金属材料市场运营分析

(1) 彩钢供需与价格走势

(2) 带钢供需与价格走势

- (3) 型钢供需与价格走势
- (4) 镀锌板供需与价格走势
- (5) 铝型材供需与价格走势

二、其它结构材料市场分析

- (1) 水泥产销与价格走势
- (2) 木材产销与价格走势
- (3) 混凝土市场运营情况

三、新型建材市场运营分析

- (1) 新型墙体材料市场分析
- (2) 保温隔热材料市场分析
- (3) 防水密封材料市场分析
- (4) 建筑装修装饰材料市场分析
- (5) 耐火材料制品市场分析

第三节建筑部品体系发展现状分析

- 一、建筑部品的内涵
- 二、建筑部品体系框架
- 三、建筑部品的标准化
- 四、建筑部品的系列化
- 五、建筑部品的模块化
- 六、建筑部品性能认定
- 七、建筑部品技术体系
- 八、建筑部品发展现状
- 九、建筑部品体系存在的问题
- 十、建筑部品体系的发展方向

第四节建筑部品体系的集成

- 一、工业化住宅系统集成
 - (1) 技术集成
 - (2) 功能集成
- 二、建筑部品集成化系统
 - (1) 建筑部品集成化方式
 - (2) 建筑部品集成化模式

第五章2015-2019年中国集成建筑应用领域与需求潜力分析

第一节集成建筑应用领域与结构

第二节建筑工地用房需求潜力分析

一、建筑工地用房应用形式

二、建筑临建用房需求面积

三、建筑行业发展前景预测

(1) 建筑行业景气程度与规划

(2) 轨道交通建设现状与规划

四、建筑工地用房需求潜力

第三节政府安置用房需求潜力分析

一、政府安置用房应用形式

二、政府安置用房需求分析

(1) 房屋拆迁安置用房需求

(2) 救灾安置用房需求分析

三、政府安置用房案例分析

第四节城市商业用房需求潜力分析

一、城市商业用房应用形式

二、城市商业用房需求分析

三、城市商业用房应用案例

四、城市商业用房需求潜力

第五节旅游用房市场需求潜力分析

一、旅游用房应用形式

二、旅游用房需求分析

(1) 旅游业发展现状与趋势

(2) 度假酒店建设需求分析

(3) 休闲别墅建设需求分析

三、旅游用房应用案例

四、旅游用房需求潜力

第六节野外作业用房需求潜力分析

一、野外作业用房应用形式

二、野外作业用房下游需求

(1) 矿山开采业发展现状

(2) 地质勘探行业发展现状

(3) 石油开勘探与开采情况

(4) 天然气勘探与开采情况

三、野外作业用房需求潜力

第七节市政公用用房需求潜力分析

一、市政公用用房应用形式

二、市政公用用房需求分析

三、市政公用用房需求潜力

第八节军事临时用房需求潜力分析

一、军事临时用房应用形式

二、军事临时用房需求分析

(1) 我国国防建设情况

(2) “十二五”国防预算

三、军事临时用房需求潜力

第九节企事业单位临建需求潜力分析

一、企事业单位临建主要形式

二、企事业单位临建需求分析

三、企事业单位临建需求潜力

第十节永久性建筑需求潜力分析

一、中国住宅产业化背景分析

(1) 住宅产业化鼓励政策

(2) 住宅产业化现状分析

(3) 住宅产业化存在的问题

(4) 住宅产业化“十二五”规划

二、永久性集成建筑需求分析

三、新农村建设对集成建筑需求

四、保障房建设对集成建筑需求

五、永久性集成建筑需求潜力

第六章2015-2019年中国集成建筑开发模式及技术体系

第一节预制装配式混凝土结构体系（PC）

一、PC技术体系分析

二、PC结构特点与优势

三、PC结构的发展与应用

(1) 日本PC结构发展与应用

(2) 美国PC结构发展与应用

(3) 中国PC结构发展与应用

四、PC结构的种类与特点

(1) 壁式PC结构 (W-PC工法)

(2) 高层壁式PC结构 (8-PC工法)

(3) 钢骨PC框架结构 (H-PC工法)

(4) 壁柱式框架PC结构 (WR-PC工法)

(5) 框架PC结构 (R-PC工法)

(6) 叠合剪力墙结构 (PCF工法)

五、PC结构工程设计分析

(1) 计划阶段

(2) 基本设计阶段

(3) 深化设计阶段

(4) 计算机仿真技术的应用

(5) 保证PC设计质量的对应机制

六、PC结构建筑发展前景

第二节轻钢结构集成建筑体系

一、轻钢结构集成建筑含义

二、轻钢结构集成建筑特点

三、轻钢结构集成建筑形式

四、轻钢结构集成建筑结构体系

(1) 轻钢龙骨结构体系

(2) 纯框架体系

(3) 框架-支撑体系

(4) 错列桁架结构体系

(5) 框架-剪力墙体系

(6) 框架-核心筒体系

五、轻钢结构集成建筑发展

(1) 国外轻钢结构建筑发展

(2) 中国轻钢结构建筑发展

六、冷弯薄壁型钢建筑发展 (CFSF)

(1) 冷弯薄壁型钢建筑特点

(2) 冷弯薄壁型钢建筑需求

(3) 国外CFSF技术的发展

(4) 国内CFSF技术的发展

(5) 多层CFSF住宅技术创新

(6) 薄板钢骨集成建筑体系

七、轻钢结构集成建筑发展前景

第三节集装箱模块化建筑体系

一、集装箱建筑基本概述

二、集装箱建筑主要特点

三、集装箱建筑应用领域

四、集装箱建筑发展现状

(1) 欧美地区

(2) 东南亚地区

(3) 中东地区

(4) 澳洲和拉美地区

(5) 中国市场

五、集装箱建筑组合模式

(1) 排列式组合

(2) 积聚式组合

(3) 单元式组合

(4) 合并式组合

(5) 夹心式组合

(6) 架空式组合

(7) 组合式组合

六、集装箱建筑市场格局

七、集装箱建筑发展趋势

(1) 集装箱建筑设计机构

(2) 集装箱建筑制造企业

(3) 集装箱建筑相关服务商

八、集装箱建筑发展机遇与挑战

(1) 集装箱建筑发展机遇

(2) 集装箱建筑发展挑战

第四节木结构集成建筑体系

一、木结构集成建筑发展综述

(1) 木结构集成建筑基本概述

(2) 发展木结构建筑的必要性

(3) 发展木结构建筑的可行性

(4) 国外木结构集成建筑发展

(5) 国内木结构集成建筑发展

(6) 木结构集成建筑市场格局

二、轻型木结构建筑体系分析

(1) 轻型木结构建筑的定义

(2) 轻型木结构建筑构造特征

(3) 轻型木结构建筑主要特点

(4) 轻型木结构建筑发展现状

(5) 轻型木结构建筑发展前景

三、重型木结构建筑体系分析

(1) 重型木结构建筑的定义

(2) 重型木结构建筑主要特点

(3) 重型木结构建筑应用分析

(4) 重型木结构建筑发展前景

四、SIP板式结构建筑体系分析

(1) SIP板式结构体系

(2) SIP板式结构体系特点

(3) SIP板的优势

(4) SIP板式结构建筑的发展前景

第七章2015-2019年中国CSI住宅建筑体系发展情况分析

第一节SI住宅体系概况

一、SI住宅内涵

二、SI住宅的发展

三、推行SI住宅的意义

第二节日本KSI住宅体系的发展

一、KSI住宅研发概要

二、KSI住宅建设必要条件

三、KSI住宅示范项目

(1) 三轩茶屋KSI住宅项目

(2) 目黑KIS住宅项目

(3) 汐留地区H街区KSI住宅项目

第三节中国CSI住宅体系的发展

一、CSI住宅的产生

二、CSI住宅核心特点

(1) 支撑体部分与填充体基本分离

(2) 卫生间实现同层排水和干式

(3) 部品模数化、集成化架空

(4) 套内接口标准化

(5) 室内布局具有部分可变更性

(6) 按耐久年限和权属关系划分部品群

(7) 强调住宅维修和维护管理体系

三、CSI住宅的适应性

四、CSI住宅的经济特性

五、CSI住宅最新发展动向

第四节CSI住宅建筑体系可行性分析

一、CSI住宅建筑体系可行性

(1) 住宅产业市场发展与细分的需要

(2) CSI住宅成本优势与性价比优势

(3) 政府对CSI住宅发展的大力支持

二、CSI住宅在保障房建设中的优势

三、CSI住宅建筑体系发展中的障碍

四、CSI住宅建筑体系发展潜力分析

第八章2022-2028年中国集成建筑行业发展趋势与投资机会分析

第一节集成建筑行业SWOT分析

一、集成建筑行业优势分析

二、集成建筑行业劣势分析

三、集成建筑行业机遇分析

四、集成建筑行业威胁分析

第二节集成建筑行业发展趋势分析

一、绿色环保将成行业主题

二、更注重宜居性和舒适性

三、单元化、集成化趋势

第三节集成建筑行业投资建议

一、集成建筑行业投资特性

(1) 集成建筑行业进入壁垒

(2) 集成建筑行业退出壁垒

(3) 集成建筑行业投资风险

二、集成建筑行业投资状况

三、集成建筑行业投资机会

四、集成建筑行业投资建议

第九章2022-2028年中国集成建筑企业发展战略研究

第一节集成建筑企业成功关键因素

一、成本领先优势

二、差异化优势

三、市场营销能力

第二节某企业竞争战略案例分析

一、公司发展简介

二、公司内部状况

(1) 公司人力资源

(2) 公司产品及应用

(3) 公司组织架构

三、公司竞争优劣势

(1) 公司竞争优势

(2) 公司竞争劣势

四、公司战略选择

(1) 公司战略目标

(2) 公司战略定位

(3) 公司总体战略

五、公司战略实施路径

(1) 调整企业组织结构

(2) 强化市场营销能力

(3) 培养与激励人才

(4) 改进企业管理信息系统

(5) 培育良好的企业文化

(6) 加强技术研发应用

第三节住宅产业化背景下建筑企业发展模式

一、住宅产业化与建筑企业关系

二、住宅建设流程和生产方式变革

三、产业化下建筑企业发展趋势

四、各建筑企业发展模式与路径

(1) 大型建筑企业发展模式与路径

(2) 中型建筑企业发展模式与路径

(3) 小型建筑企业发展模式与路径

第十章国外集成建筑厂商经营策略

第一节美国UTS公司

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司集成建筑类型

四、公司集成建筑应用

五、公司技术体系创新

六、公司经营业绩分析

七、公司在华投资分析

第二节美国华星顿公司 (WORTHINGTON)

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司集成建筑类型

四、公司集成建筑应用

五、公司在华投资分析

第三节法国ALGECO

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司集成建筑类型

四、公司集成建筑特点

五、公司集成建筑应用

第四节德国ALHO

一、公司主营业务分析

二、公司集成建筑类型

三、公司集成建筑特点

第五节日本大和房屋工业株式会社

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司集成建筑类型

四、公司集成建筑特点

五、公司集成建筑应用

六、公司技术体系创新

七、公司经营业绩分析

八、公司在华投资分析

第六节日本NAGAWA公司

一、公司主营业务分析

二、公司集成建筑类型

三、公司集成建筑特点

四、公司经营业绩分析

第七节日本东海租赁株式会社

一、公司主营业务分析

二、公司集成建筑类型

三、公司集成建筑特点

四、公司在华投资分析

第八节日本积水化学工业株式会社

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司集成建筑类型

四、公司经营业绩分析

五、公司在华投资分析

第九节澳大利亚博思格钢铁公司

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司集成建筑类型

四、公司集成建筑应用

五、公司在华投资分析

六、公司最新发展动向

第十节爱尔兰Stanta集团

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司集成建筑类型

四、公司集成建筑特点

五、公司在华竞争策略

第十一章中国集成建筑领先企业经营策略

第一节雅致集成房屋股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营范围分析

三、公司集成建筑业务

四、公司经营业绩分析

五、公司营销网络分布

第二节榕东活动房股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营范围分析

三、公司集成建筑业务

四、公司经营体系分析

五、公司经营优劣势分析

第三节北京诚栋国际营地集成房屋有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司组织架构分析

三、公司经营范围分析

四、公司集成建筑业务

五、公司营销网络分布

第四节成都市恒鑫活动房屋发展有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营范围分析

三、公司集成建筑业务

四、公司营销网络分布

五、公司经营优劣势分析

第五节北新集团建材股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营范围分析

三、公司集成建筑业务

四、公司经营业绩分析

五、公司营销网络分布

图表目录：

图表：集成建筑的类型

图表：预制房屋体系示意图

图表：集成建筑开发地产案例

图表：集成建筑的特点

图表：新型集成化房屋节能指标（单位：亿块，万吨，m²）

图表：我国集成建筑行业相关标准规范

图表：我国集成建筑发展相关政策

图表：国内部分省市对轻钢结构集成房屋的政策

图表：集成建筑市场需求分析表

图表：美国集成建筑技术规范

图表：国际学者对集成建筑的研究

图表：集成建筑行业五力模型分析

图表：集成建筑企业的经营对比情况

图表：部分型号集成房屋主要材料表

图表：集成建筑购买者议价能力分析

图表：集成建筑行业进入和退出壁垒

图表：上下游企业对集成建筑行业的威胁

图表：集成建筑的优势及特点分析

图表：集成建筑行业产业链示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275704.html>