

# 2022-2028年中国湖南省中等职业教育行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国湖南省中等职业教育行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/251017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国湖南省中等职业教育行业发展趋势与市场需求预测报告》共五章。首先介绍了湖南省中等职业教育行业市场发展环境、湖南省中等职业教育整体运行态势等，接着分析了湖南省中等职业教育行业市场运行的现状，然后介绍了湖南省中等职业教育市场竞争格局。随后，报告对湖南省中等职业教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了湖南省中等职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对湖南省中等职业教育产业有个系统的了解或者想投资湖南省中等职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国中等职业教育行业发展综述

#### 1.1 中等职业教育的界定

##### 1.1.1 职业教育体系分析

##### 1.1.2 中等职业教育的界定

(1) 中等职业教育定义

(2) 中等职业教育特点

(3) 中等职业学校分类

##### 1.1.3 中等职业教育重要性

(1) 职业教育的重要意义

(2) 中等职业教育免费的意义

##### 1.1.4 报告研究单位介绍

##### 1.1.5 报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

#### 1.2 中等职业教育行业发展环境

##### 1.2.1 中等职业教育政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

## (2) 行业发展政策及法律法规

- 1) 《中等职业教育改革创新行动计划(2015-2019年)》
- 2) 《关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》
- 3) 《关于加快发展中等职业教育的意见》
- 4) 《国民经济和社会发展的第十二个五年规划》

### 1.2.2 中等职业教育经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对就业的影响分析

### 1.2.3 中等职业教育社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出
- (4) 升学及就业环境

### 1.2.4 中等职业教育技术环境分析

- (1) 中等职业教育与技术的相互关系
- (2) 技术发展对培训方式的影响分析
- (3) 技术发展对学习方式的影响分析

## 第二章 中国中等职业教育行业发展现状与趋势分析

### 2.1 中等职业教育行业发展总况

#### 2.1.1 中等职业教育发展历程

- (1) 改革开放以前
- (2) 70年代末-80年代
- (3) 90年代
- (4) 21世纪以来

#### 2.1.2 中等职业教育专业设置分析

- (1) 专业设置现状
- (2) 专业发展趋势

#### 2.1.3 中等职业教育发展规模

#### 2.1.4 中等职业教育生源市场分析

- (1) 中等职业教育对生源的吸引力

- (2) 中等职业教育生源危机与解决途径
- (3) 中等职业教育生源潜力分析
- 2.1.5 中等职业教育就业市场分析
- 2.1.6 中等职业教育校企合作发展分析
  - (1) 主要应用校企合作模式
  - (2) 校企合作发展阶段分析
- 2.1.7 中等职业教育存在的问题
  - (1) 学校方面
  - (2) 学生方面
  - (3) 政府方面
- 2.1.8 中等职业教育发展对策
- 2.2 中国中等职业教育行业子行业发展分析
  - 2.2.1 中等专业学校发展情况分析
    - (1) 中等专业教育现状
    - (2) 中等专业学校发展的内外环境
  - 2.2.2 职业高级中学发展情况分析
    - (1) 职业高级中学教育现状
    - (2) 职业高中教育问题分析
  - 2.2.3 技工学校发展情况分析
    - (1) 技工学校教育现状分析
    - (2) 技工学校就业情况分析
    - (3) 技工学校发展趋势分析
- 2.3 中国中等职业教育行业SWOT分析
  - 2.3.1 中等职业教育的竞争优势
  - 2.3.2 中等职业教育的竞争劣势
  - 2.3.3 中等职业教育发展的机遇
  - 2.3.4 中等职业教育面临的挑战
- 2.4 中国中等职业教育行业发展趋势分析
  - 2.4.1 中等职业教育发展规模趋势
  - 2.4.2 中等职业学校生源结构变化趋势
    - (1) 中等职业学校生源结构变化统计
    - (2) 应届初中毕业生数量变化对招生总人数的影响

- (3) 初中阶段应届毕业生升入中等职业学校的比例变化趋势
- (4) 近年中等职业学校招收应届初中毕业生人数估算
- (5) 中等职业学校生源结构变化趋势和分析结论
- (6) 各级教育部门对招生新形势的应对策略

#### 2.4.3 中等职业教育地位变化趋势

#### 2.4.4 中等职业教育信息化发展趋势

#### 2.4.5 中等职业教育改革发展形势

### 第三章 湖南省中等职业教育行业重点区域发展分析

#### 3.1 中国中等职业教育区域发展水平概况

#### 3.2 湖南省中等职业教育发展分析

##### 3.2.1 湖南省中等职业教育发展优势分析

##### 3.2.2 湖南省中等职业教育发展现状分析

- (1) 湖南省中等职业教育发展规模
- (2) 湖南省中等职业教育行业结构
- (3) 湖南省中等职业教育发展特点

##### 3.2.3 湖南省中等职业教育发展动向分析

##### 3.2.4 湖南省中等职业教育发展前景分析

### 第四章 湖南省主要中等职业教育学校发展模式分析

#### 4.1 中等职业教育学校发展模式概况

#### 4.2 湖南省主要中等职业教育学校发展模式分析

##### 4.2.1 长沙县职业中专学校

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校教学模式
- (4) 学校发展状况优劣势分析

##### 4.2.2 长沙财经学校

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校教学模式
- (4) 学校发展状况优劣势分析

## 第五章 电商行业发展分析（ ）

### 5.1 电子商务发展分析

#### 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 5.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 5.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状

### 5.2 “互联网+”的相关概述

#### 5.2.1 “互联网+”的提出

#### 5.2.2 “互联网+”的内涵

#### 5.2.3 “互联网+”的发展

#### 5.2.4 “互联网+”的评价

#### 5.2.5 “互联网+”的趋势

### 5.3 电商市场现状及建设情况

#### 5.3.1 电商总体开展情况

#### 5.3.2 电商案例分析

#### 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 5.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 5.4.1 电商市场规模预测分析（ ）

#### 5.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录

图表 1：2015-2019年世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）

图表 2：2015-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表 3：2015-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表 4：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 5：2015-2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表 6：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表 7：2015-2019年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表 8：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表 9：2019年末各年龄段人口比重（单位：%）

图表 10：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表 11：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表 12：2019年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表 13：2019年中国人均消费性支出结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/251017.html>