

2022-2028年中国游乐设施 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国游乐设施行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游乐设施是指用于经营目的，在封闭的区域内运行，承载游客游乐的载体。随着科学的发展，社会的进步，现代游艺机和游乐设施充分运用了机械、电、光、声、水、力等先进技术。集知识性、趣味性、科学性、惊险性于一体，深受广大青少年、儿童的普遍喜爱。对丰富人们的娱乐生活，锻炼人们的体魄陶冶人们的情操，美化城市环境，游乐设备发挥了积极的作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国游乐设施行业发展态势与投资前景报告》共十一章。首先介绍了游乐设施行业市场发展环境、游乐设施整体运行态势等，接着分析了游乐设施行业市场运行的现状，然后介绍了游乐设施市场竞争格局。随后，报告对游乐设施做了重点企业经营状况分析，最后分析了游乐设施行业发展趋势与投资预测。您若想对游乐设施产业有个系统的了解或者想投资游乐设施行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游乐设施行业发展概述

第一节 游乐设施产品定义

第二节 游乐设施产品分类

第三节 游乐设施产业链分析

一、游乐设施产业链概况

二、游乐设施上游产业概况

三、游乐设施中游产业概况

（一）游乐设施产品创意、设计和研发

（二）游乐设施制造

（三）游乐设施安装/维保/改造

四、游乐设施下游产业概况

（一）游乐设施运营

（二）游乐设施验收/定期检验

第四节 游乐设施企业分类情况

第二章 国内外游乐设施监管体制及政策分析

第一节 国外游乐设施行业监管体制

一、美国游乐设施法规标准体系

二、欧盟游乐设施法规标准体系

三、澳大利亚游乐设施法规标准

第二节 中国游乐设施行业监管体制

一、游乐设施行业监管体制

二、游乐设施行业监管机构

三、游乐设施行业法律法规

（一）《特种设备安全法》

（二）《特种设备安全监察条例》

（三）《大型游乐设施安全监察规定》

（四）GB8408-2008游乐设施安全规范

四、游乐设施行业标准体系

第三节 大型游乐设施安全监管政策

一、中国大型游乐设施制造监管分析

二、大型游乐设施生产制造技术规程

三、大型游乐设施设计制造的相关规定

四、大型游乐设施安装重大修理监管

五、大型游乐设施改造的相关规定

第三章 中国游乐设施行业发展现状分析

第一节 中国游乐设施行业发展现状

一、中国游乐设施行业发展概述

二、中国游乐设施行业发展历程

三、游乐设施行业管理体系完善

四、中国游乐设施企业分类情况

第二节 中国游乐设施行业特征分析

一、游乐设施行业经营模式分析

二、游乐设施行业主要特征分析

三、游乐设施行业市场竞争格局

四、游乐设施行业市场准入壁垒

第四章 中国游乐设施产品市场分析

第一节 游乐设施产品市场份额

第二节 游乐园设备

一、游乐园设备产品发展概述

二、游乐园设备市场发展概述

三、游乐园对游乐设施定位分析

四、游乐园设备主要企业分析

五、游乐园设备市场发展趋势

六、大型游乐设施使用单位市场趋势

七、游乐园设备市场规模分析

八、游乐园设备市场前景分析

第三节 旅游交通设备

一、旅游交通设备发展概述

二、旅游交通设备主要企业

三、旅游交通设备需求分析

四、旅游交通设备市场发展趋势

五、旅游交通设备市场规模

六、旅游交通设备市场前景

第四节 索道缆车设施

一、索道缆车设施发展概述

（一）索道缆车产品概述

（二）索道缆车行业概况

二、索道缆车生产主要企业

三、索道缆车市场需求分析

四、索道缆车行业发展趋势

五、索道缆车市场规模分析

六、索道缆车市场前景分析

第五节 水上游乐设施

一、水上游乐设施发展概述

二、水上游乐设施主要企业分析

三、水上游乐设施市场需求分析

四、水上游乐设施发展趋势分析

五、水上游乐设施市场规模分析

六、水上游乐设施市场前景分析

第六节 冰雪旅游设施

一、冰雪旅游设施产品发展概述

（一）冰雪旅游设施产品概述

（二）冰雪旅游设施行业概况

二、冰雪旅游设施主要企业分析

三、冰雪旅游设施市场需求分析

四、冰雪旅游设施行业发展趋势

五、冰雪旅游设施市场规模分析

六、冰雪旅游设施市场前景分析

第七节 体验式旅游设施

一、体验式旅游设施产品发展概述

二、体验式旅游设施主要企业分析

三、体验式旅游设施市场需求分析

四、体验式旅游设施行业发展趋势

五、体验式旅游设施市场规模分析

六、体验式旅游设施市场前景分析

第八节 新概念旅游设施（VR）

一、新概念旅游设施产品发展概述

（一）新概念旅游设施产品概述

（二）新概念旅游设施行业概况

二、新概念旅游设施主要企业分析

三、新概念旅游设施市场需求分析

四、新概念旅游设施行业发展趋势

五、新概念旅游设施市场规模及前景分析

第五章 中国主题公园游乐设施需求分析

第一节 主题公园发展现状分析

一、主题公园发展现状分析

二、主题公园区域分布情况

三、主题公园游客及票价情况

四、主题公园数量情况分析

五、主题公园旅游人次分析

六、主题公园人均消费情况

第二节 主题公园游乐设施需求分析

一、主题公园游乐设施需求种类

二、主题公园游乐设施需求分析

三、主题公园游乐设施需求前景

第六章 中国旅游景区游乐设施需求分析

第一节 旅游景区发展现状分析

一、旅游景区发展现状分析

二、旅游景区区域分布情况

三、旅游景区数量情况分析

四、旅游景区旅游人次分析

五、旅游景区营业收入情况

第二节 旅游景区游乐设施需求

一、旅游景区游乐设施需求种类

二、旅游景区游乐设施市场分析

三、旅游景区游乐设施需求前景

第七章 中国游乐园游乐设施需求分析

第一节 游乐园市场发展分析

一、游乐园发展现状分析

二、游乐园区域分布情况

三、游乐园数量情况分析

四、游乐园旅游人次分析

五、游乐园人均消费情况

第二节 游乐园游乐设施需求

一、游乐园游乐设施需求种类

二、游乐园游乐设施需求规模

三、游乐园游乐设施需求前景

第八章 中国城市综合体游乐设施需求分析

第一节 城市综合体发展现状分析

第二节 城市综合体区域分布情况

第三节 城市综合体市场需求分析

第四节 城市综合体游乐设施需求

第九章 国外游乐设施主要企业分析

第一节 Bolliger& Mabillard Inc

第二节 IntaminAmusement Rides Int. Corp. Est

第三节 VekomaRides Manufacturing B.V.

第四节 AntonioZamperla S.P.A.

第五节 WhiteWaterWest

第六节 法国MND

第七节 意大利Leitner

第十章 中国游乐设施主要企业分析

第一节 大型游乐设施企业分析

一、中山市金马科技娱乐设备股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）大型游乐设施产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业工程案例情况

（五）企业SWOT分析

二、温州南方游乐设备工程有限公司

（一）企业基本情况

（二）大型游乐设施产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业工程案例情况

（五）企业SWOT分析

三、北京实宝来游乐设备有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 大型游乐设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业工程案例情况
- (五) 企业SWOT分析

四、北京九华游乐设备制造有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 大型游乐设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业工程案例情况
- (五) 企业SWOT分析

五、中山市金龙游乐设备有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 大型游乐设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业工程案例情况
- (五) 企业SWOT分析

六、上海游艺机工程有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 大型游乐设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业工程案例情况
- (五) 企业SWOT分析

七、沈阳松陵游乐设备制造厂

- (一) 企业基本情况
- (二) 大型游乐设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业工程案例情况
- (五) 企业SWOT分析

八、河北智跑游乐设备制造有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 大型游乐设施产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

九、浙江巨马游艺机有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型游乐设施产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

十、连云港市亚桥机械制造有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型游乐设施产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

第二节 水上游乐设施企业

一、成都泰隆游乐实业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型水上乐园设备

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

二、广州市番禺大新水上乐园建造有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型水上乐园设备

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

三、广州大浪水上乐园设备有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型水上乐园设备

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

四、广州海山娱乐科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型水上乐园设备

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

五、广州番禺潮流水上乐园建造有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型水上乐园设备

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

六、广州绿沁水上乐园设备制造有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型水上乐园设备

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

七、广州昊至泉水上乐园设备有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 大型水上乐园设备

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

(五) 企业SWOT分析

第三节 旅游交通设备

一、天津市博瑞特旅游观光火车有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 旅游交通设备产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业工程案例情况

（五）企业SWOT分析

二、杭州俊士铁路设备有限公司

（一）企业基本情况

（二）旅游交通设备产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业工程案例情况

（五）企业SWOT分析

三、株洲中车特种装备科技有限公司

（一）企业基本情况

（二）旅游交通设备产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业工程案例情况

四、江苏博尔瑞新能源观光车有限公司

（一）企业基本情况

（二）旅游交通设备产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业工程案例情况

（五）企业SWOT分析

五、湖北朗逸电动车科技有限公司

（一）企业基本情况

（二）旅游交通设备产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业工程案例情况

（五）企业SWOT分析

第四节 索道、缆车

一、法国波马集团（POMA）

（一）企业发展基本情况

（二）索道缆车设施产品

（三）企业在华经营情况

（四）企业SWOT分析

二、奥地利多贝玛亚/格拉文达集团（Doppelmayr/Garaventa）

（一）企业发展基本情况

(二) 索道缆车设施产品

(三) 企业在华经营情况

(四) 企业SWOT分析

三、日本索道株式会社(Nippon Cable)

(一) 企业发展基本情况

(二) 索道缆车设施产品

(三) 企业在华经营情况

(四) 企业SWOT分析

四、北京起重运输机械设计研究院

(一) 企业发展基本情况

(二) 索道缆车设施产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业SWOT分析

五、四川矿山机器(集团)有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 索道缆车设施产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业SWOT分析

六、中国恩菲工程技术有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 索道缆车设施产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业SWOT分析

七、汉中大秦机械有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 索道缆车设施产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业SWOT分析

八、北京北方车辆集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 索道缆车设施产品

(三) 企业经营情况分析

（四）企业SWOT分析

九、贵州云马索道缆车有限责任公司

（一）企业发展基本情况

（二）索道缆车设施产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业SWOT分析

十、徐州天马索道缆车设备有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）索道缆车设施产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业SWOT分析

第五节 体验式、新概念旅游设施

一、深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业旅游设施产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业相关案例介绍

（五）企业SWOT分析

二、天津市泛美亚娱乐产品开发有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业旅游设施产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业相关案例介绍

（五）企业SWOT分析

三、北京身临其境文化股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业旅游设施产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业相关案例介绍

（五）企业SWOT分析

四、大连博涛文化科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

- (二) 企业旅游设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业相关案例介绍
- (五) 企业SWOT分析

五、杭州新爵科技有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业旅游设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业相关案例介绍
- (五) 企业SWOT分析

六、江苏金刚文化科技集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业旅游设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业相关案例介绍
- (五) 企业SWOT分析

七、山东金东数字创意股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业旅游设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业相关案例介绍
- (五) 企业SWOT分析

八、深圳市普乐方文化科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业旅游设施产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业相关案例介绍
- (五) 企业SWOT分析

九、宁波新文三维股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业旅游设施产品
- (三) 企业经营情况分析

(四) 企业相关案例介绍

(五) 企业SWOT分析

十、上海恒润数字科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业旅游设施产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业相关案例介绍

(五) 企业SWOT分析

第十一章 2022-2028年中国游乐设施行业市场前景分析

第一节 中国游乐设施行业市场趋势分析

一、游乐设施行业市场驱动因素

二、游乐设施行业发展趋势分析

三、游乐设施行业市场前景分析

四、游乐设施行业市场规模预测 ()

第二节 中国游乐设施行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、重大安全事故风险

三、客户违约风险

四、市场风险

第三节 中国游乐设施行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297749.html>