

2022-2028年中国恩施房地 产行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国恩施房地产行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国恩施房地产行业发展趋势与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了恩施房地产行业市场发展环境、恩施房地产整体运行态势等，接着分析了恩施房地产行业市场运行的现状，然后介绍了恩施房地产市场竞争格局。随后，报告对恩施房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了恩施房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对恩施房地产产业有个系统的了解或者想投资恩施房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国二三线城市房地产整体发展态势分析

第一节中国二三线城市土地市场

- 一、二三线城市土地市场供给逐渐升温
- 二、二三线城市成房企土地储备主战场
- 三、地产开发商加快二三线城市拿地速度

第二节中国二三线城市房地产市场

- 一、我国二三线城市房地产市场发展轨迹
- 二、我国二三线城市房地产发展的驱动因素
- 三、我国二三线城市房地产市场发展状况
- 四、我国房地产发展重心向二三线城市转移
- 五、房地产企业在二三线城市的发展概况

第三节中国二三线城市房地产市场价格分析

- 一、二三线城市房屋价格的现状
- 二、二三线城市房价上涨的原因
- 三、控制二三线城市房价的建议

第四节二三线城市房地产市场的开发模式

- 一、城市综合体的模式
- 二、城市发展运营商的模式

三、城投的模式

四、城中村的模式

第二章2019年中国恩施房地产市场运营环境监测研究

第一节中国房地产周期性波动的取决因素

一、国民经济运行态势

二、体制因素

三、政策因素

四、城市化进程

第二节中国恩施宏观环境概述

一、地理环境

二、行政区划

三、交通运输

第三节中国恩施经济社会发展情况

第四节中国恩施城市建设及规划

一、恩施建设发展现状概述

二、恩施积极推进城乡一体化的生态城市建设

三、恩施建设发展的建议和借鉴

四、恩施城市总体规划修编（2009-2030）情况汇报

第三章2019年中国恩施土地储备与开发状况调查

第一节土地利用机制与城镇化发展研究

一、城镇化的涵义

二、约束中国城镇化进程的土地问题

三、城镇化土地问题的解决措施

第二节恩施土地市场的发展综述

一、制度先行规范运作

二、企业用地

三、旧城改造

四、城中村征地

五、不断完善土地招拍挂出让制度

第三节2015-2019年中国恩施土地市场走势

一、价和量的分析

二、溢价成交率和成交溢价率分析

三、土地市场走势原因探究

四、土地市场预测

第四节节约集约用地对房地产业的影响

一、《关于促进节约集约用地的通知》

二、土地闲置成本加大囤地空间缩小

三、小地块的出让和开发将成为主流

四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第四章2019年中国恩施房地产消费者购买实地调研情况

第一节恩施与一线城市房地产购买市场对比分析

一、人均住房面积对比

二、住房消费结构（新房、二手房）对比

三、住房消费能力对比

四、购房者年龄区间对比

五、购房者面积需求区间对比

六、购房目的对比

七、恩施购房市场所处地位

第二节2019年恩施房地产市场购房行为剖析

一、购房者对于新房市场与二手房市场的关注比例

二、中低价位新房为市场关注热点

三、购房者置业投资关注八大方向

四、购房者购买行为综述

第三节2019年恩施房地产市场购房行为研究

一、购房者置业看重性价比

二、投资性购房比例及主要关注区域

三、购房者考虑的主要因素

四、购房者青睐的价位及面积

五、购房者的其他诉求

第五章2019年中国恩施房地产市场运营状况综合剖析

第一节中国恩施房地产市场运行情况

第二节中国恩施房地产市场研究

- 一、恩施新建商品房总体供需分析
- 二、恩施各区/镇房地产市场供求状况
- 三、恩施房地产市场剩余货量统计

第三节中国恩施房地产市场调研

- 一、房地产市场总体综述
- 二、房地产市场成交量研究
- 三、房地产市场成交均价预测
- 四、房地产市场项目分析

第四节中国恩施房地产市场整体开发情况

- 一、商品住宅
- 二、别墅
- 三、办公楼市场分析
- 四、商业营业用房市场分析

第五节中国恩施各区域板块房地产市场供求（重点区域）

第六章2015-2019年中国恩施住宅市场数据监测及同比分析

第一节住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业特点及分类
- 二、住宅的套型和户型
- 三、住宅产业开发及所占比重

第二节2019年恩施商品住宅建设与销售数据统计

第三节2019年中国恩施住宅市场发展形势

- 一、恩施各区以及项目交易量分析
- 二、恩施各区存量房情况综述
- 三、恩施住宅销售价格分析

第四节中国恩施住宅细分市场动态研究

- 一、恩施节能住宅建设与发展
- 二、恩施高端住宅市场分析
- 三、恩施豪华住宅市场发展动态
- 四、恩施全装修住宅的发展现状分析

第五节2015-2019年恩施住宅市场同比分析

- 一、恩施全市市场吸纳
- 二、恩施全市市场均价
- 三、市全市存量消化周期
- 四、恩施全市存量平均户型
- 五、恩施开发区市场吸纳
- 六、恩施开发区销售价格
- 七、恩施存量消化周期

第七章2015-2019年恩施别墅市场运营数据监测及同比分析

第一节别墅市场需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

第二节恩施别墅市场的发展概况

- 一、恩施别墅发展的历史沿革
- 二、恩施别墅的区域分布
- 三、恩施别墅市场的发展动态
- 四、恩施老城别墅成二手市场“新宠”

第三节恩施老别墅的发展概况

- 一、恩施早期城市别墅区的划分及成型
- 二、恩施别墅的特点及特色别墅调研
- 三、老别墅的现状与保护

第四节恩施旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

- 一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显
- 二、规划保护与开发利用之间的有机结合
- 三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

第五节2019年恩施别墅市场发展分析

- 一、整体供求分析
- 二、别墅市场需求分析
- 三、别墅市场价格分析
- 四、别墅市场产品及区域分析

第六节2019年恩施别墅市场发展情况

- 一、新增供应分析
- 二、存量分析
- 三、市场成交及价格分析
- 四、产品结构分析

第七节2015-2019年恩施别墅市场发展研究

- 一、总体运行特征
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况

第八章2015-2019年恩施商业地产市场数据监测及同比分析

第一节商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

第二节中国商业地产的发展现状

- 一、中国商业地产市场发展总体状况
- 二、中国商业地产细分市场状况
- 三、当前经济下中国商业地产市场呈现的特点
- 四、中国商业地产市场景气度分析

第三节恩施商业地产的发展综述

- 一、恩施商业地产积极探索新发展模式
- 二、恩施商业地产业态逐渐调整转变
- 三、恩施开发区商业地产快速繁荣发展
- 四、贸易战下恩施商业地产市场的发展态势

第四节2019年恩施商业营业用房建设与销售数据统计

第九章2015-2019年中国恩施写字楼市场数据监测及同比分析

第一节中国写字楼市场的发展综述

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节中国恩施写字楼市场发展综述

一、恩施写字楼市场的发展历程

二、恩施写字楼市场快速稳步发展

三、板块形成差异化竞争

四、高档甲级写字楼集中入市

第三节中国恩施写字楼市场板块研究

一、恩施CBD

二、恩施商务区

三、恩施写字楼新兴聚集区

四、恩施“潜力板块”的思考

第四节2019年恩施写字楼市场的发展思考

一、恩施写字楼市场发展现状

二、恩施写字楼市场发展动态

三、恩施写字楼空置率

四、恩施写字楼未来市场预测

第五节中国恩施写字楼市场的未来发展展望

一、恩施写字楼市场有望迎来新一轮发展契机

二、恩施写字楼市场即将进入成熟发展阶段

三、恩施写字楼市场未来发展仍面临挑战

第六节投资写字楼的风险及建议

一、投资写字楼的三大风险

二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险

三、投资写字楼需注意的问题

四、个人投资写字楼的八个要点

第十章2015-2019年中国恩施二手房市场数据监测及同比分析

第一节二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

第二节中国二手房市场的发展综述

一、中国二手房市场的发展现状分析

二、中国二手房市场热点聚焦

三、中国二手房市场发展存在的问题

四、中国二手房市场的发展对策分析

第三节2019年中国恩施二手房市场的发展

一、2019年恩施二手房市场租售率

二、2019年恩施二手房房源均价及成交状况

三、2019年恩施二手房住宅市场搜索状况

四、2019年恩施二手房价走势情况

第四节中国恩施房地产二手房市场价格指数走势

第十一章恩施房地产开发商运营状况及发展战略研究

第一节招商局地产控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节万科企业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节金地（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节荣盛房地产发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2019年中国恩施房地产市场营销现状及策略研究

第一节中国房地产营销概况

一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节中国恩施房地产市场的营销现状分析

一、恩施房地产市场已进入营销时代

二、恩施房地产市场“促销战”升级

三、恩施房地产营销模式

第三节中国恩施房地产营销策划发展的影响因素分析

一、宏观环境影响

二、微观影响环境

三、恩施房地产营销策划的发展方向

第四节中国恩施房地产区域的营销策略探讨

- 一、房地产企业的绿色营销分析
- 二、房地产市场营销价格策略分析
- 三、房地产企业网络营销的策略选择
- 四、新形势下房地产的服务式营销
- 五、房地产低成本营销策略分析
- 六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章中国恩施房地产市场投资前景评估与风险预测

第一节中国房地产市场投资现状剖析

- 一、房地产投资成国内需求重要组成部分
- 二、影响房地产开发投资的因素综述
- 三、2019年中国房地产市场开发投资情况

第二节恩施投资机遇探讨

- 一、恩施成为零售商投资主战场
- 二、二三线城市将成房地产市场投资热点
- 三、恩施发展具较大潜力

第三节二三线城市商业地产投资潜力

- 一、二三线城市商业地产投资机会
- 二、二三线城市商业地产发展存在的矛盾
- 三、二三线城市商业地产投资建议

第四节中国房地产投资风险研究

- 一、利率风险
- 二、购买力风险
- 三、资金变现风险
- 四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十四章2019年中国房地产市场融资深度研究

第一节中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展中国房地产融资渠道的对策和建议

第四节房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十五章2019年中国恩施房地产行业的政策背景及影响研判

第一节中国房地产市场宏观调控分析

一、中国房地产业宏观调控的背景

二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾

三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口

四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议

第二节土地、货币、税收政策与中国房地产市场

一、土地政策对房地产市场发展的影响

二、土地供给政策对房地产市场影响分析

三、当前适度宽松货币政策下房地产市场发展

四、中国房地产税收政策的变革

第三节中国房地产法律法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

五、中华人民共和国物权法

六、中华人民共和国建筑法

第四节中国恩施房地产行业政策法规研究

一、恩施市区限价商品住房管理办法

二、恩施经济适用住房建设管理暂行办法

三、恩施廉租住房保障办法

四、恩施住房保障发展规划（2011-2015年）

五、恩施房地产开发经营管理条例

六、恩施城市房屋拆迁管理办法

七、恩施商品房销售合同网上备案和登记办法

第十六章2022-2028年中国恩施房地产业前景展望预测

第一节中国房地产行业的发展前景及趋势

一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点

二、中国房地产市场价格走势预测

第二节中国恩施房地产市场的发展前景及趋势

一、恩施房地产市场未来发展趋势预测

二、恩施房地产市场的发展趋势

三、恩施房地产市场价格未来分析

图表目录部分

图表1 中国房地产企业数量持续增长数据

图表2 全国商品房销售增长情况

图表3 全国商品住宅销售增长情况

图表4 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表5 2015-2019居民消费价格总指数（以上年同期为100）

图表6 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表7 2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表8 2019年我国工业增加值增速统计

图表9 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表10 全国商品房市场量价变化及关键政策

图表11 2015-2019年恩施土地市场溢价成交率/成交溢价率分析

图表12 北京市和恩施人均住房面积对比
图表13 北京市和恩施住房消费结构对比图
图表14 恩施购房者年龄区间对比
图表15 恩施购房者面积需求区间对比
图表16 2019年购房者对未来房价预期的变化
图表17 恩施购房目的对比
图表18 购物指南问题分类
图表19 2019年恩施商品房市场走势对比
图表20 恩施房地产市场剩余货量结构
图表21 2019年房企表现：销售金额TOP20
图表22 2019年房企表现：销售面积TOP20
图表23 恩施房地产供应与销售统计表
图表24 恩施市房地产项目表
图表25 恩施商品住宅房供应及成交均价表
图表26 恩施办公楼供应情况
图表27 恩施办公楼需求情况
图表28 恩施商业用房供应情况
图表29 恩施商品用房需求量分析表
图表30 舞阳房地产最新项目表
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275656.html>