

2022-2028年中国玉石市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国玉石市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玉，全称玉石，是一种美丽的矿石。也是石头的一种，质细而坚硬，有光泽，略透明，可雕琢成工艺品：~石。~器。~玺（君主的玉印）。玉的分类：广义上的玉还包括彩石，即所谓假玉，有汉白玉、京白玉等。另外广义上的玉还包括钻石、玛瑙、水晶、琥珀、绿松石、珊瑚、珍珠等宝石。

我国珠宝玉石行业投资资金来源中，银行贷款资金占比最高，达到40%，其次是外资投资，达到25%。2018年珠宝玉石行业投资资金来源构成占比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国玉石市场深度分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国玉石行业市场发展环境、玉石整体运行态势等，接着分析了中国玉石行业市场运行的现状，然后介绍了玉石市场竞争格局。随后，报告对玉石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉石行业发展趋势与投资预测。您若想对玉石产业有个系统的了解或者想投资中国玉石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章玉石行业发展概述第一节玉石的概念一、玉石的界定二、玉石的特点第二节玉石行业发展成熟度一、玉石行业发展周期分析二、玉石行业中外市场成熟度对比第三节玉石行业产业链分析一、玉石行业上游原料供应市场分析二、玉石行业下游产品需求市场状况 第二章2015-2019年中国玉石行业运行环境分析第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析一、2017年宏观经济环境二、2018年宏观经济环境三、2019年宏观经济环境第二节2015-2019年中国玉石行业发展政策环境分析一、国内宏观政策发展建议1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定二、玉石行业政策分析1、国标新变化2、金银饰品标识管理规定3、国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见4、资产评估执业准则——珠宝首饰5、中国珠宝（钻石）电子商务行业自律公约三、相关行业政策影响分析第三节2015-2019年中国玉石行业发展社会环境分析一、2015-2019年社会环境分析1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率5、科技环境分析6、居民消费观念二、2019年社会环境分析1、消费市场总体平稳2、就业形势总体稳定3、居民收入增长平稳 第三章2015-2019年中国玉石所属行业市场发展分析第一节玉石行业市场发展现状一、市场发展概况

我国珠宝玉石行业投资资金用途排名第.一的是原材料占比为50%，其次是市场开拓，包括销售网络的铺张，约占比30%，最后是加工和其他方面的资金投资，约各占20%。2018年珠宝玉石行业投资资金用途占比二、发展热点回顾三、市场存在问题及策略分析第二节玉石行业

技术发展一、技术特征现状分析二、新技术研发及应用动态三、技术发展趋势

第三节中国玉石行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构

第四节玉石行业产销数据统计分析一、整体市场规模二、区域市场数据统计情况

第五节2022-2028年玉石行业市场发展趋势

第四章2015-2019年中国玉石所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国玉石产业工业总产值分析一、2015-2019年中国玉石产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2019年中国玉石所属行业主营业务收入分析一、2015-2019年中国玉石产业主营业务收入分析二、不同规模企业主营业务收入分析三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2015-2019年中国玉石所属行业产品成本费用分析一、2015-2019年中国玉石产业销售成本分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2019年中国玉石所属行业利润总额分析一、2015-2019年中国玉石产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2015-2019年中国玉石所属行业资产负债分析一、2015-2019年中国玉石产业资产负债分析二、不同规模企业资产负债比较分析三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2015-2019年中国玉石所属行业财务指标分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章中国玉石行业区域市场分析

第一节华北地区玉石行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节东北地区玉石行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节华东地区玉石行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节华南地区玉石行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节华中地区玉石行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节西南地区玉石行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节西北地区玉石行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测

第六章公司对玉石行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三

、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节2015-2019年玉石行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外玉石竞争分析二、2015-2019年我国玉石市场竞争分析三、2022-2028年国内主要玉石企业动向 第七章玉石企业竞争策略分析第一节玉石市场竞争策略分析一、2019年玉石市场增长潜力分析二、2019年玉石主要潜力品种分析三、现有玉石产品竞争策略分析四、潜力玉石品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节玉石企业竞争策略分析第三节玉石行业产品定位及市场推广策略分析一、玉石行业产品市场定位二、玉石行业广告推广策略三、玉石行业产品促销策略四、玉石行业招商加盟策略五、玉石行业网络推广策略 第八章玉石企业竞争分析第一节老凤祥股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节金洲慈航集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节东方金钰股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节广东潮宏基实业股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节浙江明牌珠宝股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节北京金一文化发展股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第七节沈阳萃华金银珠宝股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第八节深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九节莱绅通灵珠宝股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十节周大生珠宝股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况 第九章未来玉石行业发展预测分析第一节未来玉石行业需求与消费预测一、2022-2028年玉石产品消费预测二、2022-2028年玉石市场规模预测三、2022-2028年玉石行业总产值预测四、2022-2028年玉石行业销售收入预测五、2022-2028年玉石行业总资产预测第二节2022-2028年中国玉石行业供需预测一、2022-2028年中国玉石供给预测二、2022-2028年中国玉石产量预测三、2022-2028年中国玉石需求预测四、2022-2028年中国玉石供需平衡预测 第十章玉石行业投资机会与风险分析第一节玉石行业投资机会分析一、玉石投资项目分析二、可以投资的玉石模式三、2019年玉石投资机会四、2019年玉石投资新方向五、2022-2028年玉石行业投资的建

议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节影响玉石行业发展的主要因素一、2022-2028年影响玉石行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响玉石行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响玉石行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国玉石行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国玉石行业发展面临的机遇分析第三节玉石行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年玉石行业市场风险及控制策略二、2022-2028年玉石行业政策风险及控制策略三、2022-2028年玉石行业经营风险及控制策略四、2022-2028年玉石行业技术风险及控制策略五、2022-2028年玉石同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年玉石行业其他风险及控制策略 第十一章玉石行业投资战略研究（ ）第一节玉石行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国玉石品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、玉石实施品牌战略的意义三、玉石企业品牌的现状分析四、我国玉石企业的品牌战略五、玉石品牌战略管理的策略（ ）第三节玉石行业投资战略研究 图表目录图表：行业生命周期图表：珠宝眼中的中国图表：中国国产玉石品种图表：2019年居民人均可支配收入平均数与中位数图表：2019年居民人均消费支出及构成图表：2019年全国居民收支主要数据图表：2019年全国人口数及其构成图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表：中国城镇化率进程图表：2015-2019年中国R & D经费支出（亿元）及其增长速度（%）图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况图表：2015-2019年玉石行业市场规模图表：2019年区域市场份额分布图表：2022-2028年玉石行业市场规模预测图表：2015-2019年中国玉石产业工业总产值（亿元）图表：不同规模企业工业总产值对比（亿元）图表：2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较（亿元）图表：2015-2019年中国玉石产业主营业务收入（亿元）图表：2015-2019年不同规模企业主营业务收入（亿元）图表：2015-2019年玉石行业不同所有制企业主营业务收入比较图表：2015-2019年中国玉石产业销售成本及占销售收入比重变化图表：2015-2019年不同规模企业销售成本比较图表：2015-2019年不同规模企业销售费用占比图表：2015-2019年不同所有制企业销售成本比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260798.html>