

2022-2028年中国石油沥青 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油沥青市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油沥青是原油加工过程的一种产品，在常温下是黑色或黑褐色的粘稠的液体、半固体或固体，主要含有可溶于三氯乙烯的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。

2019年1-12月中国石油沥青进口数量为4287065吨，同比下降6.9%；2019年1-12月中国石油沥青进口金额为177155万美元，同比增长0.6%。2019年1-12月中国石油沥青出口数量为656360吨，同比下降15.3%；2019年1-12月中国石油沥青出口金额为29588万美元，同比增长4.5%

。2019年1-12月中国石油沥青进出口数量、金额统计表

时间	累计进口数量（吨）	累计进口金额（万美元）	累计出口数量（吨）	累计出口金额（万美元）
1月	246059	9330	22187	907
2月	522116	19715	51409	2183
3月	878456	33610	157452	6934
4月	1274072	50223	204770	8979
5月	1747610	70983	249687	10914
6月	2105135	86349	348817	15468
7月	2482508	102264	411978	18342
8月	2862811	118465	443306	19868
9月	3211172	133059	495411	22295
10月	3594495	149130	570480	25770
11月	3913417	162375	602197	27116
12月	4287065	177155	656360	29588

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油沥青市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了石油沥青行业市场发展环境、石油沥青整体运行态势等，接着分析了石油沥青行业市场运行的现状，然后介绍了石油沥青市场竞争格局。随后，报告对石油沥青做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油沥青行业发展趋势与投资预测。您若想对石油沥青产业有个系统的了解或者想投资石油沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章石油沥青行业相关概述

1.1石油沥青简述

1.1.1定义

1.1.2产品性能

1.2石油沥青的生产方法

- 1.2.1蒸馏法
- 1.2.2溶剂沉淀法
- 1.2.3氧化法
- 1.2.4调合法
- 1.2.5乳化法
- 1.2.6改性沥青
- 1.3石油沥青的用途及贮

第二章石油沥青行业市场特点概述

- 2.1行业市场概况
 - 2.1.1行业市场特点
 - 2.1.2行业市场化程度
 - 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1资金准入障碍
 - 2.2.2市场准入障碍
 - 2.2.3技术与人才障碍
 - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
 - 2.3.1行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1行业产业链概述
 - 2.4.2上游产业分布
 - 2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国石油沥青行业发展环境分析

- 3.1石油沥青行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1行业主管部门分析
 - 3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2石油沥青行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3石油沥青行业社会环境分析（S）

3.3.1石油沥青产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4石油沥青行业技术环境分析（T）

3.4.1石油沥青技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国石油沥青行业新技术研究

3.4.2石油沥青技术发展水平

1、中国石油沥青行业技术水平所处阶段

2、与国外石油沥青行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球石油沥青行业发展概述

4.12015-2019年全球石油沥青行业发展情况概述

4.1.1全球石油沥青行业发展现状

4.1.2全球石油沥青行业发展特征

4.1.3全球石油沥青行业市场规模

4.22015-2019年全球主要地区石油沥青行业发展状况

4.2.1欧洲石油沥青行业发展情况概述

4.2.2美国石油沥青行业发展情况概述

4.2.3日韩石油沥青行业发展情况概述

4.32022-2028年全球石油沥青行业发展前景预测

4.3.1全球石油沥青行业市场规模预测

4.3.2全球石油沥青行业发展前景分析

4.3.3全球石油沥青行业发展趋势分析

4.4全球石油沥青行业重点企业发展动态分析

第五章中国石油沥青行业发展概述

5.1中国石油沥青行业发展状况分析

5.1.1中国石油沥青行业发展阶段

5.1.2中国石油沥青行业发展总体概况

5.1.3中国石油沥青行业发展特点分析

5.22015-2019年石油沥青行业发展现状

5.2.12015-2019年中国石油沥青行业市场规模

5.2.22015-2019年中国石油沥青行业发展分析2015-2019年中国石油沥青进出口数量统计图数据

来源：中国海关，中企顾问网整理2015-2019年中国石油沥青进出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

5.2.32015-2019年中国石油沥青企业发展分析

5.32022-2028年中国石油沥青行业面临的困境及对策

5.3.1中国石油沥青行业面临的困境及对策

1、中国石油沥青行业面临困境

2、中国石油沥青行业对策探讨

5.3.2中国石油沥青企业发展困境及策略分析

1、中国石油沥青企业面临的困境

2、中国石油沥青企业的对策探讨

5.3.3国内石油沥青企业的出路分析

第六章中国石油沥青所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国石油沥青所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2019年中国石油沥青所属行业产销情况分析

6.2.1中国石油沥青所属行业工业总产值

6.2.2中国石油沥青所属行业工业销售产值

6.2.3中国石油沥青所属行业产销率

6.32015-2019年中国石油沥青所属行业市场供需分析

6.3.1中国石油沥青所属行业供给分析

6.3.2中国石油沥青所属行业需求分析

6.3.3中国石油沥青所属行业供需平衡

6.42015-2019年中国石油沥青所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章2015-2019年中国道路沥青市场运行动态分析

7.12015-2019年我国道路沥青需求现状分析

7.1.1公路建设发展迅猛

7.1.2道路沥青市场需求高速增长

7.1.3公路建设及沥青的需求

7.22015-2019年我国道路沥青市场供应现状

7.2.1国产重交通道路沥青供应增长较快

7.2.2生产供应商数量明显增加

7.32015-2019年中国石化道路沥青生产技术分析

7.3.1已经形成成熟的生产工艺技术

7.3.2具有适合生产沥青的优质原油资源

7.3.3开发改性沥青生产技术并成功应用

7.3.4具有雄厚的科研开发力量

第八章中国石油沥青行业上、下游产业链分析

8.1石油沥青行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2石油沥青行业产业链

8.2石油沥青行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3石油沥青行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国石油沥青行业市场竞争格局分析

9.1中国石油沥青行业竞争格局分析

9.1.1石油沥青行业区域分布格局

9.1.2石油沥青行业企业规模格局

9.1.3石油沥青行业企业性质格局

9.2中国石油沥青行业竞争五力分析

9.2.1石油沥青行业上游议价能力

9.2.2石油沥青行业下游议价能力

9.2.3石油沥青行业新进入者威胁

9.2.4石油沥青行业替代产品威胁

9.2.5石油沥青行业现有企业竞争

9.3中国石油沥青行业竞争SWOT分析

9.3.1石油沥青行业优势分析（S）

9.3.2石油沥青行业劣势分析（W）

9.3.3石油沥青行业机会分析（O）

9.3.4石油沥青行业威胁分析（T）

9.4中国石油沥青行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国石油沥青行业重点企业竞争策略分析

第十章中国石油沥青行业领先企业竞争力分析

10.1盘锦北方沥青有限公司

10.1.1企业发展基本情况

- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2河北省大港石化有限责任公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3广饶县昌泰化工有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4鞍山市宏利沥青有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5泰普克沥青（浙江）有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6盘锦市东方沥青焦化有限公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析

第十一章2022-2028年中国石油沥青行业发展趋势与前景分析

- 11.12022-2028年中国石油沥青市场发展前景
 - 11.1.12022-2028年石油沥青市场发展潜力

- 11.1.22022-2028年石油沥青市场发展前景展望
- 11.1.32022-2028年石油沥青细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年中国石油沥青市场发展趋势预测
- 11.2.12022-2028年石油沥青行业发展趋势
- 11.2.22022-2028年石油沥青市场规模预测
- 11.2.32022-2028年石油沥青行业应用趋势预测
- 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国石油沥青行业供需预测
- 11.3.12022-2028年中国石油沥青行业供给预测
- 11.3.22022-2028年中国石油沥青行业需求预测
- 11.3.32022-2028年中国石油沥青供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2市场整合成长趋势
- 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年中国石油沥青行业投资前景

- 12.1石油沥青行业投资现状分析
- 12.1.1石油沥青行业投资规模分析
- 12.1.2石油沥青行业投资资金来源构成
- 12.1.3石油沥青行业投资项目建设分析
- 12.1.4石油沥青行业投资资金用途分析
- 12.1.5石油沥青行业投资主体构成分析
- 12.2石油沥青行业投资特性分析
- 12.2.1石油沥青行业进入壁垒分析
- 12.2.2石油沥青行业盈利模式分析
- 12.2.3石油沥青行业盈利因素分析
- 12.3石油沥青行业投资机会分析
- 12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4石油沥青行业投资风险分析

12.4.1石油沥青行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5石油沥青行业投资潜力与建议

12.5.1石油沥青行业投资潜力分析

12.5.2石油沥青行业最新投资动态

12.5.3石油沥青行业投资机会与建议

第十三章2022-2028年中国石油沥青企业投资战略与客户策略分析

13.1石油沥青企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2石油沥青企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3石油沥青企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4石油沥青中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年石油沥青行业市场规模分析

图表：2022-2028年石油沥青行业市场规模预测

图表：2015-2019年石油沥青重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国石油沥青行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国石油沥青行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国石油沥青行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国石油沥青竞争力分析

图表：2022-2028年中国石油沥青产能预测

图表：2022-2028年中国石油沥青消费量预测

图表：2022-2028年中国石油沥青市场前景预测

图表：2022-2028年中国石油沥青市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国石油沥青发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243579.html>