

2022-2028年中国石膏板市 场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石膏板市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石膏板是以建筑石膏为主要原料制成的一种材料。它是一种重量轻、强度较高、厚度较薄、加工方便以及隔音绝热和防火等性能较好的建筑材料，是当前着重发展的新型轻质板材之一。石膏板已广泛用于住宅、办公楼、商店、旅馆和工业厂房等各种建筑物的内隔墙、墙体覆面板（代替墙面抹灰层）、天花板、吸音板、地面基层板和各种装饰板等，用于室内的不宜安装在浴室或者厨房。

2020年地产竣工提速将改善石膏板需求。在我国石膏板下游需求结构中，公用建筑装修和住宅装修分别占70%、30%。2016-2017年，由于国内办公楼迎来竣工小高峰，带动国内石膏板产品维持较快增长。2018年以来，受国内办公楼竣工面积增速持续走弱影响，石膏板需求承压，预计2020年地产竣工面积增速将修复，石膏板需求增速将会边际改善。我国石膏板下游仍以公共建筑装修为主数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石膏板市场深度评估与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了石膏板行业市场发展环境、石膏板整体运行态势等，接着分析了石膏板行业市场运行的现状，然后介绍了石膏板市场竞争格局。随后，报告对石膏板做了重点企业经营状况分析，最后分析了石膏板行业发展趋势与投资预测。您若想对石膏板产业有个系统的了解或者想投资石膏板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界石膏板产业运行动态分析

第一节世界石膏板产业运行综述

一、世界石膏板生产能力分析

二、全球石膏板年需求量分析

第二节世界主要国家石膏板产业运行分析

一、美国

二、日本市场

三、欧洲市场

四、法国拉法基石膏板

第三节2022-2028年世界石膏板产业发展趋势分析

第二章中国石膏板行业市场发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节中国石膏板行业政策环境分析

- 一、纸面石膏板两大标准修订完成
- 二、纸面石膏板能耗等级定额
- 三、建材下乡政策
- 四、限黏禁实政策
- 五、进出口贸易争端

第三节2020年中国石膏板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、中国城镇化率

第四节2020年中国石膏板行业技术环境分析

- 一、装饰工程中石膏板吊顶施工技术的探讨
- 二、轻钢龙骨石膏板隔墙隔声性能的研究
- 三、石膏纸板与纸面石膏板技术性能探讨

第三章中国石膏板产业运行形势分析

第一节中国石膏板产业发展概述

- 一、石膏资源分布
- 二、石膏板的优点特点
- 三、石膏板材料来源分析

四、石膏板成本构成分析

五、石膏板替代优势分析

六、石膏板用作新型墙体材料

第二节中国石膏板产业运行分析

一、中国石膏板需求分析

二、石膏板已普遍用于吊顶

三、中国石膏板在美遇阻透析

四、用磷石膏板与天然石膏产品比较

五、功能性纸面石膏板的应用及发展潜力

第三节中国纸面石膏板产业运行分析

一、中国纸面石膏板发展回顾

二、中国纸面石膏板发展成就

三、中国纸面石膏板现存问题

第四节中国石膏板产业发展存在的问题分析

一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题

二、利用工业副产品解决石膏板原料问题

第四章2015-2019年中国石膏板产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国石膏板产量供给情况

第二节2020年中国石膏板重点省市数据分析

一、2019年石膏板重点省市数据分析

二、2019年石膏板重点省市数据分析

第五章2015-2019年中国轻质建筑材料制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国轻质建筑材料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售收入增长分析

四、利润总额增长分析

第二节2015-2019年中国轻质建筑材料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

三、利润规模结构分析

第三节2015-2019年中国轻质建筑材料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国轻质建筑材料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国轻质建筑材料制造所属行业盈利能力分析

一、盈利能力指标分析

二、运营能力指标分析

第六章2015-2019年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析104

二、出口国家及地区分析105

第七章2015-2019年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2020年中国石膏板产业市场竞争格局分析

第一节中国石膏板产业竞争现状分析

一、石膏板市场集中度分析

二、石膏板区域集中度分析

第二节中国石膏板产业重点项目建设分析

一、山东泰山纸面石膏板项目

二、北新建材之宁波、太仓石膏板项目相继竣工投产

三、可耐福石膏板挺进天津空客项目

四、杰森石膏板二期项目开工

五、北新建材10亿平方米石膏板建设布局完成

六、北新建材3000万平方米石膏板项目投产

七、北新建材淮南石膏板生产线建成投产

第三节中国石膏板产业提升竞争力策略分析

第九章中国石膏板产业优势企业竞争力分析

第一节北新集团建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节泰山石膏股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节山东天玉建材有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第四节太原市齐兴伟业造纸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第五节上海拉法基石膏建材有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第六节浠池县吉星建材有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第七节泰山石膏(江阴)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第八节晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第九节湖北泰山建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十节成都拉法基石膏建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十章中国建筑装饰产业运行走势分析

第一节中国建筑装饰行业发展概述

一、中国建筑装饰行业发展历程

二、中国建筑装饰行业经营模式

三、中国建筑装饰行业特性分析

四、中国建筑装饰行业现存问题

第二节中国建筑装饰行业发展规模分析

一、中国建筑装饰行业产值统计

二、中国建筑装饰细分市场产值

三、中国建筑装饰行业成果分析

第三节中国建筑装饰市场运行态势分析

一、中国建筑装饰企业资质分析

二、中国建筑装饰百强企业分析

三、建筑装饰工程市场价格形成机制

四、建筑装饰行业利润水平变动分析

第四节中国建筑装饰行业的技术现状分析

- 一、建筑装饰行业的技术进步分析
- 二、中国建筑装饰行业信息化分析
- 三、中国建筑装饰节能环保技术现状
- 四、中国建筑一体化装饰的优点洞察
- 五、中国建筑装饰企业技术管理建议

第五节中国建筑装饰市场竞争分析

- 一、建筑装饰行业竞争现状
- 二、中国建筑装饰区域竞争
- 三、建筑装饰细分市场竞争
- 四、中国建筑装饰行业集中度

第六节中国建筑装饰行业流通环节重点企业分析

一、百安居

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业业务布局分析
- (五) 企业最新发展动向

二、好美家

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业业务布局分析
- (五) 企业最新发展动向

三、东方家园

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业业务布局分析
- (五) 企业最新发展动向

四、家得宝

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析

- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业业务布局分析
- (五) 企业最新发展动向

第十一章2022-2028年中国石膏板产业运行前景预测分析

第一节2022-2028年中国石膏板产业发展趋势分析

- 一、石膏板行业发展前景分析
- 二、石膏板市场竞争格局预测分析

第二节2022-2028年中国石膏板产业市场预测分析

- 一、石膏板产量预测分析
- 二、石膏板需求预测分析

第三节2022-2028年中国石膏板产业市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国石膏板产业投资机会与风险分析（）

第一节2022-2028年中国石膏板产业投资环境预测分析

- 一、“十四五”宏观经济发展预测
- 二、“十四五”建筑行业发展形势
- 三、“十四五”建材行业发展规划

第二节2022-2028年中国石膏板产业投资机会分析

- 一、布面石膏板市场前景广阔
- 二、石膏板区域投资优势分析

第三节2022-2028年中国石膏板产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险（）
- 二、环保风险分析
- 三、原材料风险

第四节2022-2028年中国石膏板行业发展建议

部分图表目录：

图表1全球主要国家人均石膏板消费量

图表2国外石膏板在隔墙和吊顶中的占比

图表3美国石膏板在公建和住宅中的占比

图表4法国拉法基集团大事记

图表52015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表72015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表82015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112015-2019年农村居民纯收入及增长趋势图

图表122015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表13纸面石膏板厚度折算系数石膏板厚度

图表14印度对原产于中国、印尼、泰国和阿联酋石膏板反倾销初裁结果

图表152019年中国人口数量及其构成情况

图表162015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表172019年末中国各年龄段人口比重

图表182015-2019年中国各年龄段人口比重变化情况

图表192015-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表202015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表21石膏纸板技术性能指标

图表22石膏板生产流程

图表23防水石膏纸板表面涂胶工艺流程示意图

图表24结合水示意图

图表25吸附水结构示意图

图表26湿度对纸板物理性能的影响

图表27石膏纸板湿膨胀曲线

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245599.html>