

2022-2028年中国人造石材 行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造石材行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造石材行业前景展望与战略咨询报告》共八章。首先介绍了人造石材行业市场发展环境、人造石材整体运行态势等，接着分析了人造石材行业市场运行的现状，然后介绍了人造石材市场竞争格局。随后，报告对人造石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造石材行业发展趋势与投资预测。您若想对人造石材产业有个系统的了解或者想投资人造石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业总体概述

第一章 行业发展概述

第一节 石材的分类及特点

一、石材种类简介

二、天然石材分类及特点

三、人造石材的定义及特点

四、人造石的优点以及应用

第二节 人造石材产品及材料

一、人造大理石简介

二、人造花岗石简介

三、人造文化石简介

四、人造石树脂简介

五、人造石其它辅料

第三节 人造石材和天然石材对比分析

一、天然石材与人造石材的比较

二、天然石材与人造石材的区别

三、人造石材替代天然石材分析

第二部分 行业发展环境

第二章 行业发展环境分析

第一节 2015-2019年我国宏观经济分析

一、2019年我国宏观经济回顾

二、2019年中国宏观经济发展预测

三、2019年中国经济增长趋势预测

四、2019年中国宏观经济政策取向预测

五、2019年中国宏观经济存在的风险分析

第二节 2015-2019年我国房地产市场分析

一、2019年我国房地产市场运行情况

二、2019年我国房地产调控政策分析

三、2019年中国房地产市场走势预测

四、2019年我国房地产调控政策预测

五、未来中国房地产市场发展趋势分析

第三节 2015-2019年我国建材市场分析

一、2019年我国建材行业运行情况

二、2019年石材等建筑材料制造业运行情况

三、2019年轻质建筑材料制造业运行情况

四、2019年我国建材行业整合情况分析

五、2019年我国建材行业发展存在问题

六、2019年我国建材行业发展趋势分析

第四节 行业政策环境分析

一、天然石材产品放射防护分类控制标准

二、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法

三、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则

四、2019年石材业技术规范实施情况

第三部分行业发展现状

第三章 行业发展现状分析

第一节 我国人造石材行业发展现状分析

- 一、我国人造石行业的历史和现状
- 二、我国人造石材行业发展的特点
- 三、国内人造石材行业存在的差距
- 四、我国人造石台面应用现状分析
- 五、2019年我国人造石材所属行业进出口分析
- 六、2019年人造石专业委员会成立影响分析
- 七、2019年中国人造石之都——云浮发展状况

第二节 我国人造石行业健康发展分析

- 一、实体面材的发展轨迹
- 二、实体面材在我国的现状
- 三、我国实体面材加工中存在的问题
- 四、我国实体面材加工业发展分析

第三节 人造石技术发展分析

- 一、环氧树脂人造石性能及工艺
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况

第四部分相关产业发展分析

第四章 替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

- 一、我国石材行业发展现状分析
- 二、2019年我国大理石板材生产情况
- 三、2019年我国花岗石板材生产情况
- 四、2019年我国石材产品进出口分析
- 五、2019年福建南安石材业发展状况
- 六、中国石材行业发展存在的问题

第二节 建陶行业发展分析

- 一、我国建陶行业发展现状分析
- 二、2019年我国建陶行业发展状况
- 三、2019年我国建陶产品生产情况
- 四、2015-2019年我国建陶进出口分析
- 五、2015-2019年我国建陶产业格局分析
- 六、2019年中国建陶行业发展趋势分析

第五章 关联行业发展分析

第一节 聚酯行业发展分析

- 一、2019年我国聚酯生产情况
- 二、2019年我国聚酯切片生产情况
- 三、2019年我国聚酯切片产销存运行情况
- 四、2019年我国聚酯进出口分析
- 五、2019年聚酯市场回顾
- 六、聚酯行业技术进展情况

第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析
- 二、国内外人造合成石设备的发展状况
- 三、2019年我国石材加工机械进出口分析
- 四、2019年石材机械与工具专业委员会成立
- 五、2019年云浮市石材机械产业发展状况
- 六、2019年我国石材机械行业存在的问题

第五部分 竞争格局及优势企业分析

第六章 行业竞争格局

第一节 我国人造石材行业竞争格局及策略

- 一、2019年我国人造石材行业竞争分析
- 二、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 三、人造石材商家应对低价竞争的策略分析

第二节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析
- 二、获取竞争情报策略分析

三、有效的网络营销策略分析

第七章 优势企业分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

一、企业概况

二、研发实力

三、发展状况

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

一、企业概况

二、产品特点

三、营销网络

第三节 欧雅典建材制品有限公司

一、企业概况

二、营销网络

三、发展状况

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

一、企业概况

二、产品特点

三、发展优势

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

一、企业概况

二、产品特点

三、发展优势

第六节 佛山市高明金石化工有限公司

一、企业概况

二、产品特点

三、销售网络

第七节 广州宝丽雅复合材料有限公司

一、企业概况

二、产品特点

三、销售网络

第八节 莱芜市三洋实业有限公司

一、企业概况

二、产品特点

三、销售网络

第九节 鹤山市华迅实业有限公司

一、企业概况

二、企业文化

三、销售网络

第十节 青岛华琦建材有限公司

一、企业概况

二、企业荣誉

三、主营产品

第六部分发展趋势及投资分析

第八章 行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展趋势分析

一、石材产业发展前景分析（ ）

二、国际石材业发展趋势分析

三、人造石市场发展空间分析

四、人造石发展方向和市场前景

五、人造石产品及市场发展趋势

六、石材养护业发展前景分析

第二节 人造石项目投资分析

一、人造石项目背景分析

二、人造石市场投资前景

三、人造石项目投资特点

四、人造石投资必备条件

五、人造石投资效益分析

六、人造石项目生产条件

图表目录

图表：2015-2019年CPI增长与PPI的两波增长比较

图表：2015-2019年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势

图表：2015-2019年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系

图表：2019年各地区房地产开发投资情况

图表：2019年住宅投资完成额

图表：2019年办公楼投资完成额

图表：2019年商业营业用房投资完成额

图表：2019年其他工程用途类投资完成额

图表：2019年东部地区房地产开发投资完成额

图表：2019年中部地区房地产开发投资完成额

图表：2019年西部地区房地产开发投资完成额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288723.html>