

2022-2028年中国甘氨酸市 场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国甘氨酸市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甘氨酸是内源性抗氧化剂还原性谷胱甘肽的组成氨基酸，机体发生严重应激时常外源补充，有时也称为半必需氨基酸。甘氨酸（Glycine，缩写Gly）又名氨基乙酸，其化学式为C₂H₅NO₂。

固态的甘氨酸为白色单斜晶系或六方晶系的晶体或白色结晶粉末,无臭,无毒；在水中易溶，在乙醇或乙醚中几乎不溶。沸点：233，熔点：240（dec.）(lit.)，用于制药工业、生化试验及有机合成，是氨基酸系列中结构最为简单，人体非必需的一种氨基酸，在分子中同时具有酸性和碱性官能团，在水中可电离，具有很强的亲水性，但属于非极性氨基酸，溶于极性溶剂，而难溶于非极性溶剂，而且具有较高的沸点和熔点，通过水溶液酸碱性的调节可以使甘氨酸呈现不同的分子形态。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国甘氨酸市场深度分析与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了甘氨酸相关概念及发展环境，接着分析了中国甘氨酸规模及消费需求，然后对中国甘氨酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甘氨酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国甘氨酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国甘氨酸行业发展概况分析

第一节 甘氨酸相关界定

一、甘氨酸简介

二、甘氨酸理化性质

三、甘氨酸的用途及分类

四、甘氨酸主要生产方法

第二节 中国甘氨酸发展总体概况分析

第三节 2019年中国甘氨酸行业运行情况

一、企业数量及分布情况分析

二、行业生产规模分析

三、占GDP的比重

第二章 宏观经济对甘氨酸行业影响分析

第一节 2019年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

（一）当前中国的宏观经济政策

（二）2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2019年甘氨酸行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

（一）政府融资支持体系

（二）金融体系

二、融资渠道分析

（一）直接融资

（二）间接融资

三、企业融资建议

（一）加强政府政策引导

（二）完善法律体系、增强企业融资能力

（三）建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

（四）加快中小金融机构的发展

第三节 国内甘氨酸行业相关政策及影响分析

一、甘氨酸行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2019年新经济形势对甘氨酸行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第三章 2019年中国甘氨酸行业上游分析

一、发展现状

（一）氯乙酸

（二）氨水

二、市场需求规模

三、上游行业对甘氨酸行业的影响

第四章 2019年中国甘氨酸行业下游分析

一、工业领域

（一）国内草甘膦行业的发展情况

（二）草甘膦行业对甘氨酸的需求情况

（三）草甘膦与甘氨酸的价格影响关系

二、食品领域

（一）甘氨酸在食品领域的用途

（二）食品领域对甘氨酸的需求情况

三、饲料领域

四、医药领域

第五章 2015-2019年国内甘氨酸行业市场情况分析

第一节 2015-2019年甘氨酸市场供给情况分析

第二节 2015-2019年甘氨酸市场需求情况分析

第三节 甘氨酸行业价格分析

第四节 2015-2019年甘氨酸进出口情况分析

一、2015-2019年甘氨酸出口情况分析

二、2015-2019年甘氨酸进口情况分析

第六章 甘氨酸市场环境分析

第一节 消费者分析

第二节 竞争者分析

第七章 甘氨酸市场营销策略

第一节 品牌策略

第二节 产品策略

第三节 定价策略

第四节 促销策略

一、广告

(一) 电视大众媒体传播

(二) 报纸、杂志

(三) 其他

二、营销渠道组合

三、营销传播组合

(一) 电子邮件传播

(二) 视频传播

(三) 完善售后服务体系

第八章 甘氨酸行业国际市场运行分析

第一节 全球甘氨酸行业区域供给情况

第二节 国外甘氨酸生产工艺介绍

一、改进的Strecker工艺

二、直接Hydantion工艺

三、生物法工艺

第九章 甘氨酸行业重点企业分析

第一节 河北东华化工集团

一、企业发展概况

二、公司财务与经营状况分析

三、发展前景展望

第二节 南通东昌化工有限公司

一、企业发展概况

二、公司生产与经营状况分析

三、发展规划及前景展望

第三节 南通江山农药化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一) 企业盈利能力分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

三、发展规划及前景展望

第四节 江西电化中达化工有限公司

一、企业发展概况

二、公司生产与经营状况

三、发展规划及前景展望

第五节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

（一）企业盈利能力分析

（二）企业偿债能力分析

（三）企业运营能力分析

三、发展规划及前景展望

第十章 甘氨酸行业内部风险分析

第一节 市场竞争风险分析

第二节 技术水平风险分析

第三节 企业出口风险分析

第十一章 甘氨酸行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

第二节 行业政策环境风险分析

第三节 关联行业风险分析

第十二章 SWOT分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十三章 2022-2028年行业发展趋势预测（ ）

第一节 2022-2028年甘氨酸市场供需情况预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

第二节 2022-2028年甘氨酸进出口预测

一、出口量预测

二、进口量预测

三、进出口价格预测

第三节 研究结论

图表目录：

图表 1：2015-2019年甘氨酸产量及变化率

图表 2：2022-2028年国内甘氨酸供给量预测

图表 3：甘氨酸结构式

图表 4：2019年份国内氯乙酸价格走势

图表 5：2019年液氨价格走势

图表 6：2015-2019年国内草甘膦产能与产量情况

图表 7：我国草甘膦产能区域分布格局（单位：万吨）

图表 8：甘氨酸法生产工艺

图表 9：IDA法生产工艺

图表 10：国内草甘膦价格走势（元/吨）

图表 11：食品级甘氨酸用途

图表 12：2015-2019年甘氨酸产量及变化率

图表 13：2015-2019年我国甘氨酸需求量及增长率

图表 14：2019年国内甘氨酸价格走势

图表 15：2015-2019年中国甘氨酸出口量及增长率

图表 16：2015-2019年中国甘氨酸进口量及变化率

图表 17：甘氨酸用途分析

图表 18：甘氨酸行业区域供给情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253516.html>