

# 2022-2028年中国即时通讯 行业前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国即时通讯行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

即时通讯（Instant Messaging）是目前Internet上最为流行的通讯方式，各种各样的即时通讯软件也层出不穷；服务提供商也提供了越来越丰富的通讯服务功能。不容置疑，Internet已经成为真正的信息高速公路。从实际工程应用角度出发,以计算机网络原理为指导,结合当前网络中的一些常用技术,编程实现基于C/S架构的网络聊天工具是切实可行的。

目前，中国市场上的企业级即时通信工具主要包括：信鸽、视高科技的视高可视协同办公平台、263EM、群英CC2010、通软联合的GoCom、腾讯公司的RTX、IBM的Lotus Sametime、点击科技的GKE、中国互联网办公室的imo、中国移动的企业飞信、华夏易联的e-Link、擎旗的UcStar等。相对于个人即时通信工具而言，企业级即时通信工具更加强调安全性、实用性、稳定性和扩展性。

实时通信（Instant Messaging，简称IM）是一个实时通信系统，允许两人或多人使用网络实时的传递文字消息、文件、语音与视频交流。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国即时通讯行业前景展望与投资策略报告》共十章。首先介绍了即时通讯行业市场发展环境、即时通讯整体运行态势等，接着分析了即时通讯行业市场运行的现状，然后介绍了即时通讯市场竞争格局。随后，报告对即时通讯做了重点企业经营状况分析，最后分析了即时通讯行业发展趋势与投资预测。您若想对即时通讯产业有个系统的了解或者想投资即时通讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 即时通讯行业发展综述

第一节 即时通讯的概念及功能

一、即时通讯的基本定义

二、即时通讯软体的起源与发展

三、即时通讯的行业应用范畴

四、即时通讯的主要应用功能

五、即时通讯与微博的主要区别

## 第二节 即时通讯软件的分类

### 一、综合类即时通信工具

### 二、跨平台即时通信工具

### 三、跨网络即时通信工具

### 四、垂直即时通信工具

## 第三节 即时通讯的产业链及运营模式

### 一、即时通讯的整体产业链形态

### 二、基于服务模式的产业链分析

### 三、基于销售模式的产业链分析

### 四、即时通讯行业的商业模式解析

## 第二章 即时通讯行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 即时通讯行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、即时通讯产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 我国即时通讯行业运行现状分析

### 第一节 全球即时通讯行业的发展综述

#### 一、全球即时通讯市场用户规模分析

#### 二、全球即时通讯行业的四大细分市场分析

#### 三、国际主流即时通讯产品的市场份额透析

#### 四、国际传统即时通讯工具风光不再

## 第二节 中国即时通讯行业发展概况

- 一、中国即时通讯行业发展历程
- 二、即时通信市场发展的影响因素透析
- 三、我国即时通讯行业全面进入跨网时代
- 四、IM经济价值突出亟需解决安全问题
- 五、中国即时通讯市场趋向专业化发展
- 六、即时通讯产品的主要发展趋势

## 第三节 运营商即时通讯业务的发展

- 一、运营商开展即时通讯业务的目的及现况
- 二、中国电信运营商大举发力IM市场
- 三、IM市场互联网企业与运营商的博弈
- 四、电信运营商开展即时通讯业务的对策措施
- 五、运营商开拓即时通讯业务的前景探析

## 第四节 即时通讯软件的应用分析

- 一、IM软件对于企业与个人的营销应用浅析
- 二、IM软件在教学领域的用途探究
- 三、IM软件在电子政务的应用方案研究
- 四、IM软件在远程监测系统中的应用剖析

## 第五节 即时通讯行业的问题及对策

- 一、即时通讯的标准与协议亟需统一
- 二、安全问题成为即时通讯发展的关键难题
- 三、即时通讯行业的盈利模式尚待明晰
- 四、国内即时通讯产品存在的问题及对策
- 五、互联网企业进军IM市场面临的阻碍及突围策略

## 第六节 中国即时通讯用户分析

- 一、中国即时通讯用户特征透析
  - 1、用户身份特征
  - 2、用户使用行为特征
  - 3、用户使用心理特征
  - 4、用户互联网使用特征
- 二、移动即时通讯用户分析
  - 1、用户规模

2、用户性别结构

3、用户年龄结构

4、用户学历结构

5、用户收入结构

三、主要即时通讯软件用户对比分析

1、用户年龄特征

2、用户学历特征

3、用户收入特征

4、软件消费能力特征

5、用户互联网行为特征

四、即时通讯用户的安全行为分析

1、用户使用IM时的安全习惯与意识

2、用户使用的IM工具的安全现状

3、用户对IM工具的安全满意度

### 第三部分 市场全景调研

## 第四章 我国即时通讯细分市场分析及预测

### 第一节 企业即时通讯市场分析

#### 一、企业即时通讯的相关概述

1、企业即时通信系统的概念

2、企业即时通信系统的特点浅析

3、企业IM软件的需求及选择要点透析

#### 二、企业即时通讯市场的发展概况

1、中国企业即时通讯市场的发展现状

2、中国企业即时通讯市场凸显三大趋向

3、中国企业即时通讯市场规模与格局透析

4、中国企业即时通讯市场发展特点浅述

5、中国企业即时通讯市场竞争趋于白热化

#### 三、企业级即时通讯系统的技术体系解析

1、企业级即时通讯系统的总体结构

2、企业级即时通讯系统的网络结构

3、企业级即时通讯系统数据库及支撑平台

#### 4、企业级即时通讯系统应用的关键因素

### 四、企业即时通讯市场的问题、对策及趋势

- 1、企业即时通讯市场推广面临的阻碍
- 2、企业即时通讯软件安全问题突出
- 3、促进企业即时通讯市场快速发展的建议
- 4、中国企业即时通讯市场未来发展趋势探讨
- 5、未来企业即时通讯市场发展形势预测

## 第二节 移动即时通讯（MIM）市场分析

### 一、移动即时通讯的概念及国外发展情况

- 1、移动即时通讯的定义及功能
- 2、国外移动即时通讯业务发展形势
- 3、国外移动即时通讯运营商的经营模式分析
- 4、欧洲手机即时通信用户规模预测

### 二、中国移动即时通讯市场发展概况

- 1、中国移动即时通讯市场发展的两大阶段
- 2、中国移动即时通讯发展的市场基础与需求
- 3、我国移动即时通讯市场实现强劲增长
- 4、3G时代移动即时通讯业务成电信业新宠

### 三、中国移动即时通讯市场的发展

### 四、深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式

- 1、移动IM业务的价值链构成
- 2、移动IM业务的运营模式探析
- 3、中国移动运营商开展移动IM业务的SWOT分析
- 4、我国移动运营商开展移动IM业务的主要模式

### 五、移动即时通讯市场的问题、对策及趋势

- 1、国内移动运营商开展移动IM业务面临的阻碍
- 2、移动即时通讯业务发展的对策措施
- 3、中国移动即时通讯市场发展趋势分析

## 第三节 跨网即时通讯市场分析

### 一、跨网即时通讯的基本概述

- 1、跨网即时通讯的概念
- 2、跨网即时通讯市场发展的基础

3、我国跨网即时通讯发展的三个阶段

4、跨网即时通讯的产业链解析

二、跨网即时通讯应用进程及服务提供商分析

1、早期移动QQ短信服务的问世

2、移动即时通讯服务提供商开始壮大

3、跨网语音服务逐渐兴起

4、跨网即时通讯的应用版图进一步扩展

三、跨网即时通讯产业的盈利模式分析

1、网络广告

2、无线增值

3、通话费用

4、各种跨网增值服务

四、跨网即时通讯市场面临的挑战及发展前景

1、中国跨网即时通讯市场存在的主要难题

2、中国跨网即时通讯市场的发展潜力及趋势

3、未来跨网即时通讯市场的开发重点

## 第四部分 竞争格局分析

### 第五章 2022-2028年即时通讯行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、即时通讯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

##### 二、即时通讯行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、即时通讯行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、即时通讯行业SWOT分析

- 1、即时通讯行业优势分析
- 2、即时通讯行业劣势分析
- 3、即时通讯行业机会分析
- 4、即时通讯行业威胁分析

### 第二节 中国即时通讯行业竞争格局综述

#### 一、即时通讯行业竞争概况

- 1、中国即时通讯行业品牌竞争格局
- 2、即时通讯业未来竞争格局和特点
- 3、即时通讯市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国即时通讯行业竞争力分析

- 1、我国即时通讯行业竞争力剖析
- 2、我国即时通讯企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内即时通讯企业竞争能力提升途径

#### 三、中国即时通讯产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、即时通讯行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 即时通讯行业竞争格局分析

#### 一、国内外即时通讯竞争分析

- 二、我国即时通讯市场竞争分析
- 三、我国即时通讯市场集中度分析
- 四、国内主要即时通讯企业动向
- 五、国内即时通讯企业拟在建项目分析
- 第四节 即时通讯行业并购重组分析
  - 一、行业并购重组现状及其重要影响
  - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 三、本土企业投资兼并与重组分析
  - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
  - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第六章 即时通讯行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国即时通讯企业总体发展状况分析

- 一、即时通讯企业主要类型
- 二、即时通讯企业资本运作分析
- 三、即时通讯企业创新及品牌建设
- 四、即时通讯企业国际竞争力分析
- 五、即时通讯行业企业排名分析

### 第二节 中国领先即时通讯企业经营形势分析

#### 一、深圳市腾讯计算机系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 二、阿里巴巴集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析

#### 6、企业最新发展动向

### 三、中国移动通信集团公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业科研实力分析

#### 5、企业竞争优势分析

#### 6、企业最新发展动向

### 四、北京百度在线网络技术有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业科研实力分析

#### 5、企业竞争优势分析

#### 6、企业最新发展动向

### 五、新浪网络技术股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业科研实力分析

#### 5、企业竞争优势分析

#### 6、企业最新发展动向

### 六、广州网易计算机系统有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业科研实力分析

#### 5、企业竞争优势分析

#### 6、企业最新发展动向

### 七、上海盛大网络发展有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

#### 八、思科系统（中国）信息技术服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

#### 九、杭州艾朴软件有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

#### 十、华为技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

### 第五部分 发展前景展望

#### 第七章 2022-2028年即时通讯行业前景及投资价值

##### 第一节 即时通讯行业五年规划现状及未来预测

一、&ldquo;十三五&rdquo;期间即时通讯行业运行情况

二、&ldquo;十三五&rdquo;期间即时通讯行业发展成果

三、即时通讯行业&ldquo;十四五&rdquo;发展方向预测

## 第二节 2022-2028年即时通讯市场发展前景

- 一、2022-2028年即时通讯市场发展潜力
- 二、2022-2028年即时通讯市场发展前景展望
- 三、2022-2028年即时通讯细分行业发展前景分析

## 第三节 2022-2028年即时通讯市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年即时通讯行业发展趋势
- 二、2022-2028年即时通讯市场规模预测
- 三、2022-2028年即时通讯行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第五节 即时通讯行业投资特性分析

- 一、即时通讯行业进入壁垒分析
- 二、即时通讯行业盈利因素分析
- 三、即时通讯行业盈利模式分析

## 第六节 2022-2028年即时通讯行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第七节 2022-2028年即时通讯行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第八章 2022-2028年即时通讯行业投资机会与风险防范

## 第一节 即时通讯行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、即时通讯行业投资现状分析

## 第二节 2022-2028年即时通讯行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、即时通讯行业投资机遇

## 第三节 2022-2028年即时通讯行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节 中国即时通讯行业投资建议

### 一、即时通讯行业未来发展方向

### 二、即时通讯行业主要投资建议

### 三、中国即时通讯企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第九章 即时通讯行业发展战略研究

### 第一节 即时通讯行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国即时通讯品牌的战略思考

- 一、即时通讯品牌的重要性
- 二、即时通讯实施品牌战略的意义
- 三、即时通讯企业品牌的现状分析
- 四、我国即时通讯企业的品牌战略
- 五、即时通讯品牌战略管理的策略

### 第三节 即时通讯经营策略分析

- 一、即时通讯市场细分策略
- 二、即时通讯市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、即时通讯新产品差异化战略

### 第四节 即时通讯行业投资战略研究

- 一、2022-2028年即时通讯行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十章 研究结论及发展建议 ()

### 第一节 即时通讯行业研究结论及建议

### 第二节 即时通讯子行业研究结论及建议

### 第三节 即时通讯行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表 即时通讯行业生命周期

图表 即时通讯行业产业链结构

图表 2016-2020年全球即时通讯行业市场规模

图表 2016-2020年中国即时通讯行业市场规模

图表 2016-2020年即时通讯所属行业重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国即时通讯市场占全球份额比较

图表 2016-2020年即时通讯所属行业销售收入

图表 2016-2020年即时通讯所属行业利润总额  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业资产总计  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业负债总计  
图表 2016-2020年即时通讯行业竞争力分析  
图表 2016-2020年即时通讯市场价格走势  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业主营业务收入  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业主营业务成本  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业销售费用分析  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业管理费用分析  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业财务费用分析  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业销售毛利率分析  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业销售利润率分析  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业成本费用利润率分析  
图表 2016-2020年即时通讯所属行业总资产利润率分析  
图表 2016-2020年即时通讯行业需求分析  
图表 2016-2020年即时通讯行业集中度  
图表 2022-2028年中国即时通讯行业供给预测  
图表 2022-2028年中国即时通讯行业需求预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318648.html>