

2022-2028年中国食品安全 检测仪器行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国食品安全检测仪器行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前我国大数据市场的发展处于高速发展阶段，技术发展更是受到国家、地区、企业的三重重视，技术革新速度日新月异，为大数据下各行业的发展提供了非常坚实的技术保障，极大化的推动了我国食品安全大数据行业的发展。在政策的推动下，政府带头建设食品安全大数据系统建设，而企业作为市场主体，必然是行业的建设主力队伍，未来企业级食品安全大数据市场容量将快速发展，预计到2025年达到33.02亿元。2022-2028年企业级食品安全大数据市场容量预测

根据对市场发展趋势的综合情况保守预测，未来五年时间内，我国的食品安全大数据行业市场容量平均增速会保持在快速增长，到2025年市场规模能达到54.40亿元左右。2022-2028年我国食品安全大数据行业市场规模预测 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国食品安全检测仪器行业分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国食品安全检测仪器行业市场发展环境、食品安全检测仪器整体运行态势等，接着分析了中国食品安全检测仪器行业市场运行的现状，然后介绍了食品安全检测仪器市场竞争格局。随后，报告对食品安全检测仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品安全检测仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对食品安全检测仪器产业有个系统的了解或者想投资中国食品安全检测仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年中国食品制造行业现状分析第一节 食品制造行业现状一、食品制造行业地位二、食品制造行业发展现状 食品制造产业长期以来的以数量扩张为主的粗放型发展方式仍然未得到全面改变，随着市场需求的转变和国际竞争日趋激烈，产业结构亟待优化调整。一方面，我国食品生产企业品牌发展良莠不齐，自主品牌的培育建设能力不足，食品制造企业组织结构、产品结构不尽合理。另一方面，我国食品制造企业规模与产业集中度近年来虽有所提升，但仍然存在大企业不大，小企业不小，大中型企业数量偏少的问题。市场竞争结构离散，食品工业兼并重组力度尚且不足，集约化进程比较缓慢，以至于无法形成规模经济 and 专业化协作优势。推动产业升级和结构优化调整，促进食品制造业发展方式改变的任务依然不可懈怠。

2017年，中国食品制造业销售收入为23,118亿元，同比下滑2.12%；2018年1-7月，食品制造业销售收入为11,013亿元，同比下滑21.72%。2018年我国食品制造行业销售收入将达到20,806亿元，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为2.73%，2022年将达到23,177亿元。2018-2022年中国食品制造行业销售收入预测 2017年，中国食品制造业利润总额为1,851亿元，同比下滑7.48%；2018年1-7月，利润总额达到850亿元，同比减少下滑26.56%。 2018年我国食品制造行业利润总额将达到1,570亿元，

未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为4.33%，2022年将达到1，860亿元。2018-2022年中国食品制造行业利润总额预测（一）食品制造企业数量（二）食品制造行业规模（三）食品行业进出口情况三、食品制造行业技术水平第二节 2015-2019年中国食品制造所属行业数据监测分析一、2015-2019年中国食品制造所属行业规模分析二、2019年中国食品制造所属行业结构分析三、2015-2019年中国食品制造所属行业产值分析四、2015-2019年中国食品制造所属行业成本费用分析五、2015-2019年中国食品制造所属行业盈利能力分析第三节 2015-2019年中国食品业所属行业产量数据分析一、乳制品二、方便食品三、饼干及糕点四、米面及肉制品第四节 中国食品工业存在问题解析一、中国食品工业发展需要关注的突出问题二、中国食品工业的薄弱环节三、中国食品产业发展需突破四大瓶颈四、食品工业面临的挑战五、制约食品产业发展的深层矛盾第五节 我国食品行业发展思路一、食品工业发展的目标二、食品行业发展的政策措施三、食品工业发展基本思路与方向（一）粮食加工业（二）食用植物油加工业（三）肉类加工业（四）乳制品工业（五）水产品加工业（六）果蔬加工业（七）饮料工业（八）制糖工业（九）方便食品制造业（十）发酵工业（十一）酿酒工业（十二）食品添加剂和配料工业（十三）营养与保健食品制造业四、中国食品工业的发展战略分析五、中国食品行业诚信体系建设的建议六、中小食品企业经营创新思路 第二章 2015-2019年中国食品安全及食品安全检测分析第一节 食品安全问题及其影响一、食品安全事件层出不穷二、食品安全主要问题分析三、食品安全问题主要原因四、食品安全问题产生的影响第二节 食品安全检测现状与趋势一、食品安全检测现状分析二、食品安全检测技术水平三、食品安全检测发展趋势 第三章 2015-2019年中国食品安全检测仪器行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、经济发展现状分析二、经济发展主要问题三、未来经济政策分析第二节 2015-2019年中国食品安全检测仪器产业发展政策环境分析一、国家对技术研发的支持（一）科学仪器基础研究专项（二）国家重大科学仪器设备开发专项（三）国家科技支撑计划科学仪器研究与开发计划（四）863计划（五）973计划（六）火炬计划成果推广计划（七）科学仪器设备高技术产业化专项二、行业自主知识产权的突破三、行业新产品与新技术动向 第四章 2015-2019年中国食品安全检测仪器所属行业运行形势分析第一节 2015-2019年中国食品安全检测仪器所属行业发展综述一、食品安全检测仪器行业特点分析（一）行业进入技术壁垒高（二）行业规模小（三）技术与发达国家相比比较落后（四）需要专业人才二、食品安全检测仪器技术分析（一）检测农药残留的仪器（二）检测兽药、渔药残留的仪器（三）检测有毒有害元素及其价态分析的仪器（四）致病菌检验和细菌鉴定的仪器（五）转基因农产品检测仪器（六）检测农产品品质和营养成份的仪器（七）样品前处理的仪器设备三、食品安全检测仪器重点资讯分析（一）重点企业（二）联姻中科院研发出MSE-1型无溶剂高萃取仪（二）北京科委投资4千万研发食品安全检测仪器（三）我国将推进第三方食品安全检测机构

建设第二节2015-2019年中国食品安全检测仪器产业发展情况分析一、世界食品安全检测仪器行业总产值分析二、中国食品安全检测仪器行业发展现状分析（一）中国食品安全检测仪器行业拥有劳动密集型产业优势（二）用于食品检验的质谱仪市场被外资瓜分三、中国食品安全检测仪器市场环境分析（一）食品工业规模不断扩大（二）国家推进企业食品安全检验能力，推进检测装备自主化第三节2022-2028年中国食品安全检测仪器行业态势预测分析第五章2015-2019年中国食品安全检测仪器所属行业运行动态分析第一节2015-2019年中国食品安全检测仪器所属行业市场走势分析一、食品安全检测仪器市场供需分析二、食品样品前处理的市场需求空间三、影响供需市场的因素分析四、产品需求特点分析第二节2015-2019年中国食品安全检测仪器行业市场存在的问题分析一、食品安全检测仪器行业的主要问题探讨二、食品安全检测仪器行业面临的挑战分析第三节2022-2028年中国食品安全检测仪器行业发展策略分析第六章2015-2019年中国食品安全检测仪器所属行业主要产品进出口贸易分析第一节2015-2019年中国食品安全检测仪器所属行业进出口总体数据一、中国食品安全检测仪器进口数据分析二、中国食品安全检测仪器出口数据分析第二节我国当前食品安全检测仪器产品所属行业进出口政策第七章2015-2019年中国食品安全检测仪器行业市场竞争格局分析第一节2015-2019年中国食品安全检测仪器产业竞争现状分析一、行业内部竞争格局二、行业上游议价能力三、行业下游议价能力四、行业潜在进入者威胁五、行业替代品威胁第二节外资企业在华竞争分析一、美国安捷伦（Agilent）二、美国赛默飞世尔科技公司（thermo fisher）三、日本岛津（SHIMADZU）四、美国沃特世（Waters）五、美国AB SCIEX公司第三节2015-2019年中国食品安全检测仪器行业竞争存在的问题分析第八章中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业竞争力比较分析第一节国有企业发展基本状况一、国有企业从业人数分析（一）国有企业总体从业人数分析（二）国有不同规模企业从业人数分析二、国有企业规模竞争力分析（一）总资产规模分析（二）流动资产规模分析（三）负债规模分析三、国有企业效益竞争力分析（一）利润总额分析（二）产品销售收入分析四、国有企业增长竞争力分析（一）产品销售收入增长率（二）总资产增长率分析第二节股份制企业发展基本状况一、股份制企业从业人数分析（一）股份制企业总体从业人数分析（二）股份制不同规模企业从业人数分析二、股份制企业规模竞争力分析（一）总资产规模分析（二）流动资产规模分析（三）负债规模分析三、股份制企业效益竞争力分析（一）利润总额分析（二）产品销售收入分析四、股份制企业增长竞争力分析（一）产品销售收入增长率（二）总资产增长率分析第三节私营企业发展基本状况一、私营企业从业人数分析（一）私营企业总体从业人数分析（二）私营不同规模企业从业人数分析二、私营企业规模竞争力分析（一）总资产规模分析（二）流动资产规模分析（三）负债规模分析三、私营企业效益竞争力分析（一）利润总额分析（二）产品销售收入分析四、私营企业发展竞争力分析（一）产品销售收入增长率（二）总资产

增长率分析 第九章 食品安全检测仪器行业重点企业核心竞争力分析第一节 北京普析通用仪器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第三节 北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第四节 赛默飞世尔科技（中国）有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第五节 沃特世科技（上海）有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第六节 安捷伦科技（上海）有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第七节 岛津仪器（苏州）有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第八节 上海精密科学仪器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第九节 北京东西分析仪器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第十节 江苏天瑞仪器股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标 第十章 2022-2028年中国食品安全检测仪器行业投资特性分析第一节 行业投资特征分析一、行业进入壁垒二、行业经营模式三、行业盈利因素第二节 行业投资机会剖析一、行业投资环境评述二、行业投资机会剖析第三节 行业投资风险预警一、宏观经济波动风险二、行业技术风险三、行业政策风险四、行业人力资源风险五、市场竞争加剧风险 第十一章 2022-2028年中国食品安全检测仪器行业投融资前景与策略分析第一节 中国食品安全检测仪器行业投资环境分析第二节 2022-2028年中国食品安全检测仪器行业投资策略分析（一）、规模的发展及投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 建议一、用户价值二、产业价值链合作三、商业模式创新四、盈利模式五、发展模式第四节 食品安全检测仪器行业融资现状与潜力一、行业资金需求分析二、行业主要融资渠道（一）政府对行业的资金支持（二）通过资本市场融资（三）通过银行进行融资三、行业融资环境分析（一）行业融资环境现状（二）行业融资环境趋势四、行业融资潜力分析（一）五、融资方式选择策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269024.html>