

2022-2028年中国食品安全 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国食品安全行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品安全 (food safety) 指食品无毒、无害,符合应当有的营养要求,对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。根据倍诺食品安全定义,食品安全是“食物中有毒、有害物质对人体健康影响的公共卫生问题”。食品安全也是一门专门探讨在食品加工、存储、销售等过程中确保食品卫生及食用安全,降低疾病隐患,防范食物中毒的一个跨学科领域,所以食品安全很重要。2013年12月23日至24日中央农村工作会议在北京举行,习近平在会上发表重要讲话。会议强调,能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交代,是对执政能力的重大考验。食品安全,是“管”出来的。食品(食物)的种植、养殖、加工、包装、储藏、运输、销售、消费等活动符合国家强制标准和要求,不存在可能损害或威胁人体健康的有毒有害物质以导致消费者病亡或者危及消费者及其后代的隐患。该概念表明,食品安全既包括生产安全,也包括经营安全;既包括结果安全,也包括过程安全;既包括现实安全,也包括未来安全。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食品安全行业发展态势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了食品安全行业市场发展环境、食品安全整体运行态势等,接着分析了食品安全行业市场运行的现状,然后介绍了食品安全市场竞争格局。随后,报告对食品安全做了重点企业经营状况分析,最后分析了食品安全行业发展趋势与投资预测。您若想对食品安全产业有个系统的了解或者想投资食品安全行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 食品安全行业概述
第一节 食品安全行业简介一、行业定义二、安全介绍三、安全标准
第二节 食品行业在国民经济中的地位
第二章 世界食品安全行业发展分析
第一节 世界食品工业发展分析一、生产规模稳步扩大二、贸易规模不断壮大三、行业集中度不断提高
第二节 世界食品安全市场分析一、世界食品安全指数分析二、世界食品安全发展分析三、世界食品安全市场动态
第三节 主要国家食品安全发展分析一、美国食品安全发展分析二、日本食品安全发展分析三、欧洲食品安全发展分析四、美日食品安全公众参与机制对中国启示
第三章 中国食品安全发展分析
第一节 中国食品安全现状分析一、食品安全事件发展现状分析二、食品安全网络舆情发展分析
(一) 食品安全网络舆情概述 (二) 食品安全舆情事件解读 (三) 食品安全舆情应对点评
三、借力互联网+保障食品安全
第二节 中国食品安全市场分析一、年食品安全主要事件二、食品安全典型事件案例
第四章 中国食品安全细分市场分析
第一节 基于物联网技术的食品安全监管分析一、物联网技术在食品安全监管的应用影响力二、物联网技术环境下食品安全监管的策略
第二节 中国食品安全检测市场现状一、中国食品安全检测市场规模二、食品安全检测

市场容量分析三、中国食品安全检测行业周期四、行业现阶段发展的特点分析五、中国食品安全检测业集中度

第三节 食品安全检测行业市场竞争状况一、食品安全检测行业市场竞争程度二、食品安全检测行业市场竞争格局（一）国有食品安全检测机构（二）民营食品安全检测机构（三）外资食品安全检测机构三、食品安全检测行业市场竞争特点四、国内食品安全检测企业竞争优势

第五章 中国食品安全信息化分析第一节 发展食品安全信息化的必要性一、我国重大食品安全事故频发二、我国食品安全市场信息不对称三、借鉴欧美日食品安全信息化经验

第二节 我国食品安全信息化市场竞争格局一、食品安全监管信息化市场竞争格局二、食品安全追溯系统市场竞争格局三、我国食品安全检测市场竞争格局四、食品安全信息化的未来在大数据

第六章 主要食品安全企业竞争分析第一节 深圳市华测检测认证集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业运营资质分析五、企业服务网络分析六、企业发展战略分析

第二节 北京华宇软件股份有限公司一、企业发展基本情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业运营资质分析五、企业服务网络分析六、企业发展战略分析

第三节 福建新大陆电脑股份有限公司一、企业发展基本情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第四节 江苏天瑞仪器股份有限公司一、企业发展基本情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业运营资质分析五、企业服务网络分析六、企业发展战略分析

第五节 上海中信信息发展股份有限公司一、企业发展基本情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业运营资质分析五、企业服务网络分析六、企业发展战略分析

第六节 光一科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业运营资质分析五、企业服务网络分析六、企业发展战略分析

第七节 广东达元绿洲食品安全科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业运营资质分析五、企业商业模式分析

第八节 浙江迪恩生物科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业运营资质分析五、企业竞争优势分析

第九节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司一、企业基本发展情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第十节 银江股份有限公司一、企业基本发展情况二、食品安全业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第七章 食品安全行业发展趋势分析第一节 全球宏观经济现状及展望分析一、年全球宏观经济形势二、全球宏观经济运行特点三、全球宏观经济形势展望

第二节 中国食品工业发展趋势分析一、中国食品农业需求增长预期放缓二、食品消费在品类等方面呈现分化三、人民币贬值对食品农业产生影响四、食品产业“走出去”进程在加快五、加快建立食品安全全程追溯制度六、国内外市场的相互影响在加强七、电子商务正在重构中国食品农业八、食品农业积极推动商业模式升级九、食品农业进入

加速整合发展阶段第三节 中国食品安全发展趋势分析一、提升全明的消费安全意识二、建立统一的食品安全管理机构三、建立食品安全信息监测网络体系第四节 食品安全风险评估发展趋势一、风险分析二、高检测手段三、控制好源头四、做好检测机构网络建设五、要建立完善的信息和资源共享平台 第八章 未来食品安全行业发展预测分析第一节 未来食品工业需求与市场预测一、中国食品工业需求预测二、食品行业销售收入预测第二节 食品安全检测十三五规划预测一、食品安全检测十三五规划预测二、食品安全检测市场规模预测第三节 食品安全信息化市场空间预测一、食品安全追溯系统市场空间分析二、食品安全监管信息化市场空间分析三、我国食品安全检测市场空间分析四、食品安全大数据市场空间分析 第九章 中国食品安全行业投资现状分析第一节 中国食品工业投资情况分析一、中国食品工业投资情况二、农副食品加工业投资情况三、食品制造业投资情况四、饮料制造业投资情况五、烟草制造业投资情况第二节 中国食品安全行业投资分析一、食品安全信息化项目数量分析二、食品安全信息化投资额分析 第十章 中国食品安全行业投资环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第三节 中国食品业政策环境分析一、食品安全行业监管体制二、食品安全行业法律法规三、食品安全行业相关政策（一）《食品生产许可管理办法》（二）《网络食品经营监督管理办法（征求意见稿）》（三）新版《食品安全法》（四）《食品安全地方标准制定指南》（五）《食品安全抽样检验管理办法》 第十一章 食品安全行业投资机会与风险第一节 中国食品工业行业经济效益第二节 中国食品安全投资风险分析一、宏观经济风险分析二、产业政策风险分析三、市场竞争风险分析四、公信力的风险分析五、全球经济风险分析第三节 中国食品安全存在问题及发展建议一、中国食品安全监管存在的问题二、中国食品安全监管发展建议第四节 中国食品安全投资机会分析一、农业食品安全检测投资机会二、工业食品安全检测投资机会三、环保食品安全检测投资机会四、医药食品安全检测投资机会五、贸易食品安全检测投资机会 第十二章 食品安全行业投资战略研究第一节 食品安全行业发展战略研究（一）一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 食品安全行业投资战略研究一、食品安全行业投资战略二、食品安全检测投资建议 图表目录图表 1 2015-2019年中国食品安全舆情热点事件图表 2 2015-2019年中国食品行业重要舆情事件子行业占比图表 3 2015-2019年中国食品行业舆情事件热度占比图表 4 2015-2019年中国食品行业舆情事件区域分布图表 5 2015-2019年中国食品行业舆情事件事件类型占比图表 6 中国食品安全事件统计表图表 7 2015-2019年中国食品安全检测行业市场规模变化趋势图图表 8 行业生命周期图示图表 9

中国食品安全监测行业市场规模结构图图表 10 2015-2019年中国重大食品安全事故一览图表 11
中国食品供应链中信息不对称的表现图表 12 中国食品安全“正向增强”模式图表
13 中国食品安全“上限”模式图表 14 欧美日食品安全信息化措施图表 15 食品安全
监管信息化系统图表 16 参与食品安全监管信息化建设的两类企业对比图表 17 食品安全监管
信息化市场竞争格局图表 18 企业食品安全追溯系统图表 19 参与食品安全追溯系统建设的三
类企业对比图表 20 食品安全追溯系统市场竞争格局图表 21 三类参与食品安全监测服务的主体
对比图表 22 食品安全检测服务市场竞争格局图表 23 食品安全数据库统计图表 24 2015-2019
年华测检测认证集团股份有限公司分产品情况表图表 25 2015-2019年华测检测认证集团股份有
限公司业务结构情况图表 26 2015-2019年华测检测认证集团股份有限公司收入及利润统计图表
27 2015-2019年北京华宇软件股份有限公司分产品情况表图表 28 2015-2019年北京华宇软件股份
有限公司业务结构情况图表 29 2015-2019年北京华宇软件股份有限公司收入及利润统计图表 30
2015-2019年福建新大陆电脑股份有限公司业务情况表更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263942.html>