

2022-2028年中国方便食品 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国方便食品产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

方便食品是指可以预制，也可以现吃现做，把食品做成半成品或成品，然后冷冻起来，用时简单加工，可随时随地食用。比如比较普遍的方便面、牛肉干、果蔬罐头、肉类罐头、各式饮料、方便米粉、藕粉、河粉、黑芝麻粥、燕麦粥以及冻水饺、冻面条、冻汤圆等，种类繁多，风味各异，具有大众化，是推广性很强的食品。

我国食品制造业向好，其中方便食品市场不断扩大。数据显示，2019年我国方便食品市场规模突破4500亿元。随着自热火锅、方便螺蛳粉、方便凉皮等产品走红，为市场带来增长，预计2020年方便食品市场规模将达4812亿元。2015-2020年中国方便食品市场规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国方便食品产业发展现状与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国方便火锅行业市场发展环境、方便火锅整体运行态势等，接着分析了中国方便火锅行业市场运行的现状，然后介绍了方便火锅市场竞争格局。随后，报告对方便火锅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便火锅行业发展趋势与投资预测。您若想对方便火锅产业有个系统的了解或者想投资中国方便火锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 食品定义及分类第一节 食品的定义及分类一、食品的定义二、食品的分类三、影响食品品质的因素四、食品安全发展概况第二节 方便食品概述一、方便食品的概念二、方便食品的分类第三节 方便面食品概述一、方便面食品定义及分类二、方便面食品的质量标准三、方便面食品的历史起源及发展第四节 速冻食品概述一、速冻食品定义及分类二、速冻食品行业特征及产品特征三、中国速冻食品发展三阶段 第二章 食品行业概况第一节 国际食品行业发展状况一、国际食品行业发展特点二、美国食品市场状况三、德国食品工业现状四、日本食品市场的发展现状第二节 中国食品行业发展概况一、食品工业的主要特点二、食品行业的外部环境三、中国食品行业进入全面并购时代四、食品工业布局因素第三节 2015-2019年中国食品行业分析一、2019年中国食品行业发展状况二、2019年食品工业经济运行特点分析三、2019年中国食品工业发展分析第四节 食品市场消费情况分析一、食品消费存在三大问题二、中国食品消费的八个特点三、健康休闲食品受到消费者的追捧四、2019年食品行业消费走势分析第五节 中国食品行业SWOT分析一、优势（Strength）二、劣势（Weakness）三、机遇（Opportunity）四、威胁（Threats）第三章 方便食品发展概况第一节 国外方便食品市场回顾一、美国方便食品市场二、法国方便食品市场三、意大利方便食品市场四、瑞士方便食品市场第二节 中国方便食品市场概况一、中国方便食

品发展概述二、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”三、中国方便食品市场不断扩容四、中国方便食品大行其道五、中国方便食品坚持创新走向国际市场六、2019年中国方便食品市场分析及预测

第三节 方便食品存在的问题一、方便食品存在三方面问题二、方便食品营养流失严重三、方便食品配料暗藏隐患

第四节 方便食品的发展策略一、方便食品需要搭配食用二、方便食品应制定限制标准三、方便食品应多加富硒元素四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2015-2019年中国方便食品制造业所属行业经济运行数据分析

第一节 2015-2019年全国方便食品制造业所属行业主要经济指标一、2019年全国方便食品制造业主要经济指标二、2019年全国方便食品制造业主要经济指标

第二节 2015-2019年全国及各省市方便食品制造业所属行业产销数据分析一、2019年全国及各省市方便食品制造业产销数据分析二、2019年全国及各省市方便食品制造业产销数据分析

第三节 2015-2019年全国及各省市方便食品制造业所属行业资产负债分析一、2019年全国及各省市方便食品制造业资产负债分析二、2019年全国及各省市方便食品制造业资产负债分析

第四节 2015-2019年全国及中国各省市方便食品制造业所属行业规模分析一、2019年全国及各省市方便食品制造业行业规模分析二、2019年全国及各省市方便食品制造业行业规模分析

第五节 2015-2019年全国及各省市方便食品制造业所属行业盈利能力分析一、2019年全国及各省市方便食品制造业盈利能力分析二、2019年全国及各省市方便食品制造业盈利能力分析

第五章 2015-2019年全国及重点省市方便食品所属行业产量数据分析

第一节 2015-2019年全国及重点省市方便面食品所属行业产量分析一、2019年方便面食品重点省市产量

2018年中国方便面产量为699.48万吨。2018年全国有27个省市生产方便面。其中，河南省方便面产量位居第一，达到204.67万吨，占全国总产量的29.26%。其次是湖南省方便面产量为102.79万吨。陕西省方便面产量为56.74万吨，位居第三名。

2018年全国主要省市方便面产量排名二、2019年方便面食品重点省市产量

第二节 2015-2019年全国及重点省市冷冻饮品所属行业产量分析一、2018年冷冻饮品重点省市产量二、2019年冷冻饮品重点省市产量

第三节 2015-2019年全国及重点省市罐头食品所属行业产量分析一、2018年罐头食品重点省市产量二、2019年罐头食品重点省市产量

第四节 2015-2019年全国及重点省市速冻米面食品所属行业产量分析一、2018年速冻米面食品重点省市产量二、2019年速冻米面食品重点省市产量

第六章 方便面食品

第一节 方便面食品发展概况

2019年1-11月方便食品进口数量为109224.9吨，同比增长13.0%；进口金额为25151.2万美元，同比增长8.9%。

2019年1-11月中国方便食品进口情况一、中国方便面食品发展的六个阶段二、中国方便面食品四个特点三、中国方便面工业走向成熟四、中国方便面食品迎来微利时代

第二节 方便面食品市场分析一、中国方便面市场竞争的四个方面二、方便面食品经济效益分析三、方便面食品市场竞争分析四、中国方便面食品区域竞争分析

第三节 方便面食品营销策略一、方便面食品的STP分析二、方便面食品四种营销方法三、方便面食品各大企业的销售策略

第四节 方便面调味料分析一、方便面调味料概述二、调味调香的基本原理三、方便面调味料中新技术的应用四、中国方便面调味料发展的四个阶段五、方便面调味料的发展趋势第五节 方便面食品的发展策略一、从菜谱入手发展方便面食品二、从爱心入手发展方便面食品三、从民俗入手发展方便面食品 第七章 速冻食品第一节 中国速冻食品市场现状一、中国速冻食品市场概述二、速冻食品行业竞争格局和品类格局三、外资瞄准中国速冻食品市场四、速冻食品的市场规模五、速冻食品火热的机遇六、速冻食品的各大品牌介绍第二节 中国速冻食品地区分布分析一、中国速冻食品地区分布不均衡及其原因二、地区分布不均衡对速冻食品发展的有利影响三、地区分布不均衡对速冻食品产业发展的不利影响第三节 速冻食品存在的问题一、速冻食品的八大问题二、速冻食品面临的五大瓶颈三、速冻食品消费主体偏少四、散装速冻食品隐患多第四节 速冻食品的发展策略一、速冻食品的两项发展策略二、速冻食品企业的两点要求三、速冻食品应加强品牌管理 第八章 方便粉丝第一节 中国方便粉丝发展概况一、方便粉丝行业发展概述二、方便面企业进军方便粉丝项目三、方便粉丝市场的营销之道第二节 方便粉丝在华东地区的SWOT分析一、优势（Strength）二、劣势（Weakness）三、机会（Opportunity）四、威胁（Threats）第三节 方便粉丝存在的问题及对策一、三大因素束缚方便粉丝二、方便粉丝的不方便难题三、方便粉丝市场前景不容乐观四、方便粉丝的发展对策第四节 方便粉丝主要企业介绍一、白家方便粉丝二、光友方便粉丝三、扁担姑娘方便粉丝 第九章 其它方便食品介绍第一节 微波食品一、微波食品的定义二、微波食品历史及发展三、微波食品的加热原理第二节 方便米饭一、方便米饭定义及分类二、方便米饭生产工艺及制作流程三、中国方便米饭市场概述 第十章 重点企业介绍第一节 顶新集团一、公司简介二、公司经营状况三、公司财务数据四、公司发展展望及策略第二节 统一集团一、公司简介二、公司经营状况三、公司财务数据四、公司发展展望及策略第三节 华龙日清一、公司简介二、公司经营状况三、公司财务数据四、公司发展展望及策略第四节 郑州三全食品股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司财务数据四、公司发展展望及策略第五节 河南思念股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司财务数据四、公司发展展望及策略第六节 北京三元食品股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司财务数据四、公司发展展望及策略 第十一章 方便食品包装概述第一节 食品行业包装概述一、食品包装的环保政策导向二、食品包装行业面临的问题三、食品包装行业的品牌战略四、中国食品行业包装发展趋势第二节 中国食品包装机械工业概述一、中国食品包装机械工业体系回顾二、中国食品包装机械工业的不足之处三、中国食品包装机械工业的前景展望第三节 方便食品包装概况一、方便食品包装概述二、方便食品的包装及分类三、方便食品包装的方法及策略第四节 方便食品的包装材料介绍一、阻隔性包装材料二、易开封包装材料三、微波食品包装材料四、各细分方便食品包装材料 第十二章 2022-2028年方便食品发展前景及趋势预测()第一节

2022-2028年食品行业的发展前景一、中国食品工业的发展潜力与目标二、中国食品工业五大发展趋势三、2022-2028年中国食品行业前景展望第二节 2022-2028年方便食品发展趋势一、方便食品前景广阔二、方便食品持续升温市场看好三、方便食品将成为食品加工工业方向第三节 2022-2028年方便食品细分产品前景趋势一、方便面食品市场前景二、速冻食品市场前景三、微波食品的市场前景四、方便米饭的市场前景() 附录附录一：《中华人民共和国食品卫生法》附录二：《方便食品生产许可证审查细则》附录三：《定量包装商品计量监督规定》附录四：《食品安全监管信息发布暂行管理办法》附录五：《国家税务总局关于粮食商品企业经营大众方便食品免征营业税的通知》附录六：《出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范》 图表目录图表：部分国家速冻食品的人均消费量图表：方便面主要理化指标图表：方便面微生物学指标图表：中国速冻食品的产品特征图表：2019年中国食品行业并购不完全统计情况图表：2019年方便食品制造业主要经济指标全国统计数据图表：2019年方便食品制造业主要经济指标全国统计数据图表：2019年全国及各省市方便食品制造业新产品产值（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业工业销售产值（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业出口交货值（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业累计产成品图表：2019年全国及各省市方便食品制造业累计产成品比去年同期增长图表：2019年全国及各省市方便食品制造业累计主营业务收入图表：2019年全国及各省市方便食品制造业累计主营业务收入比去年同期增长图表：2019年全国及各省市方便食品制造业新产品产值（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业工业销售产值（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业出口交货值（当年价格）图表：2019年全国及各省市方便食品制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262335.html>