

# 2022-2028年中国进口食品 产业发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国进口食品产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

进口食品，指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。

对于消费者而言，最直接辨别食品是否为进口食品的方式就是看有包装上有没有标注“原产国”。而通常人们会以商品条码是否为“进口条码”区分，这是一个判断的误区。因为商品条码采用国际通用的商品代码及条码标识体系，具有唯一性，并全球通行，它只表明该商品的注册地，不代表产品的实际生产地。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国进口食品产业发展现状与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了进口食品行业市场发展环境、进口食品整体运行态势等，接着分析了进口食品行业市场运行的现状，然后介绍了进口食品市场竞争格局。随后，报告对进口食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了进口食品行业发展趋势与投资预测。您若想对进口食品产业有个系统的了解或者想投资进口食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 进口食品产业环境透视

第一章 进口食品行业发展综述

第一节 进口食品基本界定

一、定义

二、主要类别

三、重点品牌

第二节 食品进口的操作流程

一、进口方式

二、进口流程

三、许可流程

第二章 我国进口食品行业运行现状分析

第一节 我国进口食品行业发展状况分析

- 一、我国进口食品行业发展阶段
- 二、我国进口食品行业发展总体概况
- 三、我国进口食品行业发展特点分析
- 四、我国进口食品行业商业模式分析
- 第二节进口食品行业发展现状
  - 一、我国进口食品行业市场规模
  - 二、我国进口食品行业发展分析
  - 三、中国进口食品企业发展分析
- 第三节进口食品市场情况分析
  - 一、中国进口食品市场总体概况
  - 二、中国进口食品产品市场发展分析
- 第四节我国进口食品市场价格走势分析
  - 一、进口食品市场定价机制组成
  - 二、进口食品市场价格影响因素
  - 三、进口食品产品价格走势分析
  - 四、2022-2028年进口食品产品价格走势预测
- 第五节上海进出口市场分析
  - 一、上海进口食品消费者分析
  - 二、消费者购买进口食品的目的分析
  - 三、上海消费者购买进口食品频率分析
  - 四、消费者购买进口食品，原产地占比分析
  - 五、上海市进口食品的SWOT分析

### 第三章 中国进口食品市场分析

- 第一节2016-2020年进口食品市场规模分析
- 第二节2016-2020年进口食品产品总量分析
- 第三节2016-2020年进口食品进口结构分析
- 第四节2016-2020年进口食品市场需求分析
- 第五节2016-2020年进口食品价格变化分析
- 第六节2016-2020年进口食品消费结构分析

### 第四章 我国进口食品细分市场分析及预测

## 第一节进口乳制品

- 一、中国乳制品行业发展现状
- 二、进口乳制品管制环境分析
- 三、我国乳制品进口贸易状况
- 四、我国对乳制品进口依赖程度高
- 五、进口乳制品占据国内市场优势
- 六、进口乳制品问题不容忽视
- 七、上海乳制品进口情况分析

## 第二节进口酒

- 一、中国酒类市场发展现状
- 二、中国酒类进口规模状况
- 三、中国进口酒市场结构状况
- 四、进口酒在我国的发展形势
- 五、高端进口酒逐步调整策略

## 第三节进口葡萄酒

- 一、中国葡萄酒市场发展现状
- 二、我国进口葡萄酒规模状况
- 三、我国进口葡萄酒国别结构
- 四、我国进口葡萄酒种类结构
- 五、进口葡萄酒市场变化特征
- 六、进口葡萄酒市场渠道变化

## 第四节进口水果

- 一、中国水果行业发展概况
- 二、进口水果种类不断增加
- 三、中国进口水果规模现状
- 四、我国进口水果来源地特征
- 五、泰国进口水果受国内青睐

## 第五节进口食糖

- 一、我国进口食糖市场规模
- 二、我国进口食糖来源地特征
- 三、我国食糖进口区域特征
- 四、食糖进口市场的影响因素

## 第六节进口大豆

- 一、中国大豆行业发展现状
- 二、我国进口大豆规模现状
- 三、我国大豆进口市场特征
- 四、我国大豆进口均价及走势

## 第五章 我国进口食品行业营销趋势及策略分析

### 第一节进口食品行业销售渠道分析

#### 一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
  - 2、销售贡献比率
  - 3、覆盖率
  - 4、销售渠道效果
  - 5、价值流程结构
  - 6、渠道建设方向
- #### 二、进口食品营销环境分析与评价
- #### 三、销售渠道存在的主要问题
- #### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节进口食品行业营销策略分析

- 一、中国进口食品营销概况
- 二、进口食品营销策略探讨
- 1、中国进口食品产品营销策略浅析
- 2、进口食品新产品的市场推广策略
- 3、进口食品细分产品营销策略分析

### 第三节进口食品营销的发展趋势

- 一、未来进口食品市场营销的出路
- 二、中国进口食品营销的趋势预测

## 第六章 进口食品行业销售状况分析

### 第一节进口食品销售收入分析

### 第二节进口食品投资收益分析

### 第三节进口食品销售成本分析

## 第四节进口食品销售渠道分析

## 第七章2016-2020年进口食品行业竞争形势

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、进口食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、进口食品行业企业间竞争格局分析

#### 三、进口食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、渠道集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、进口食品行业SWOT分析

- 1、进口食品行业优势分析
- 2、进口食品行业劣势分析
- 3、进口食品行业机会分析
- 4、进口食品行业威胁分析

### 第二节中国进口食品行业竞争格局综述

#### 一、进口食品行业竞争概况

- 1、中国进口食品行业品牌竞争格局
- 2、进口食品业未来竞争格局和特点
- 3、进口食品市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国进口食品行业竞争力分析

- 1、我国进口食品行业竞争力剖析
- 2、我国进口食品企业市场竞争的优势
- 3、国内进口食品企业竞争能力提升途径

### 第三节进口食品行业竞争格局分析

- 一、国内外进口食品竞争分析
- 二、我国进口食品市场竞争分析
- 三、我国进口食品市场集中度分析
- 四、国内主要进口食品企业动向

### 第四节进口食品行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 进口食品行业领先企业经营分析

### 第一节中国进口食品企业总体发展状况分析

- 一、进口食品企业主要类型
- 二、进口食品企业资本运作分析
- 三、进口食品企业创新及品牌建设
- 四、进口食品企业国际竞争力分析

### 第二节中国领先进口食品企业经营形势分析

#### 一、中粮集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

#### 二、南浦食品（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

#### 三、中国进口食品城有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析



3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

#### 四、安徽省粮油食品进出口（集团）公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

#### 五、广东食品进出口集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

#### 六、湖北省粮油食品进出口（集团）公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

#### 七、品利（上海）食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

#### 八、珠海宇上品贸易有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业竞争优势分析

#### 九、卡卡进口食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展战略

#### 十、上海百比佳食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

## 第九章 2022-2028年进口食品行业前景及投资价值

### 第一节进口食品行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十三五"期间进口食品行业运行情况
- 二、"十三五"期间进口食品行业发展成果
- 三、进口食品行业"十三五"发展方向预测

### 第二节2022-2028年进口食品市场发展前景

- 一、2022-2028年进口食品市场发展潜力
- 二、2022-2028年进口食品市场发展前景展望
- 三、2022-2028年进口食品细分行业发展前景分析

### 第三节2022-2028年进口食品市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年进口食品行业发展趋势
- 二、2022-2028年进口食品市场规模预测
- 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 第四节2022-2028年中国进口食品行业供需预测

- 一、2022-2028年中国进口食品行业供给预测
- 二、2022-2028年中国进口食品市场销量预测
- 三、2022-2028年中国进口食品行业供需平衡预测

### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节进口食品行业投资特性分析

- 一、进口食品行业进入壁垒分析
- 二、进口食品行业盈利因素分析
- 三、进口食品行业盈利模式分析

### 第七节2022-2028年进口食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

## 第八节2022-2028年进口食品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

## 第十章 2022-2028年进口食品行业投资机会与风险防范

### 第一节进口食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、进口食品行业投资现状分析

### 第二节2022-2028年进口食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、进口食品行业投资机遇

### 第三节2022-2028年进口食品行业投资风险及防范

一、同业竞争风险

二、进口市场汇率风险

三、产业政策变动风险

四、进口食品连锁专卖店投资风险

五、进口食品存在分销风险

六、进口食品存在安全风险

### 第四节中国进口食品行业投资建议

一、进口食品行业未来发展方向

二、进口食品行业主要投资建议

三、中国进口食品企业融资分析

## 第十一章 进口食品行业发展战略研究

### 第一节进口食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节对我国进口食品品牌的战略思考

- 一、进口食品品牌的重要性
- 二、进口食品实施品牌战略的意义
- 三、进口食品企业品牌的现状分析
- 四、我国进口食品企业的品牌战略
- 五、进口食品品牌战略管理的策略

## 第三节进口食品经营策略分析

- 一、进口食品市场细分策略
- 二、进口食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、进口食品新产品差异化战略

## 第四节进口食品行业投资战略研究

- 一、2022-2028年进口食品行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议（）

- 第一节进口食品行业研究结论及建议
- 第二节进口食品子行业研究结论及建议
- 第三节进口食品行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国进口食品贸易额

图表：2020年中国蛋白类物质进口统计表

图表：消费者购买进口食品的目的分析

图表：2020年上海市消费者购买不同品种进口食品占比

图表：2020年上海市进口食品市场价格分别

图表：2016-2020年我国进口食品市场规模（亿元人民币）

图表：2020年我国进口食品结构分析

图表：2016-2020年中国白酒（折65度，商品量）产量及增长率统计表

图表：2020年中国酒类进口规模

图表：进口葡萄酒统计

图表：原瓶装进口葡萄酒来源地情况：

图表：啤酒进口来源地情况

图表：中国酿酒葡萄区域分布情况

图表：我国进口食糖来源国家增长情况

图表：我国进口食糖来源国家比例

图表：2020年国内食糖价格与国际食糖价格比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315052.html>