

2022-2028年中国食糖市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国食糖市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018/19榨季全球产糖量1.79亿吨，同比下降8%；其中，甘蔗糖产量1.39亿吨，同比下降7.9%，甜菜糖产量0.4亿吨，同比下降8.4%。甘蔗种植区域主要集中于南美洲和亚洲；甜菜种植区域集中在欧洲和北美。全球前五大产糖国包括印度、巴西、欧盟、泰国与中国，18/19榨季各国食糖产量分别为3307万吨、2950万吨、1818万吨、1419万吨、1076万吨，占全球食糖总产量的比重分别为18.5%、16.5%、10.2%、7.9%、5.9%，合计共占全球总产量近60%。18/19榨季全球食糖主产国产量占比18/19榨季全球食糖主贸易国出口量占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食糖市场深度分析与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了中国食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资中国食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 食糖行业特性研究第一章 食糖行业概述第一节 食糖行业概述一、食糖行业定义二、食糖行业产品分类三、食糖行业产品特性第二节 食糖所属行业属性及国民经济地位分析一、国民经济依赖性二、经济类型属性三、行业周期属性四、食糖行业国民经济地位分析第三节 食糖所属行业特征研究一、2015-2019年食糖行业规模（连续5年数据提供）二、2015-2019年食糖行业成长性分析三、2015-2019年食糖行业盈利性分析四、2015-2019年食糖行业竞争强度分析五、2015-2019年食糖行业所处的生命周期第四节 食糖行业产业链模型分析一、产业链模型介绍二、食糖行业产业链模型分析第二章 2015-2019年我国食糖所属行业发展环境分析第一节 2015-2019年食糖行业经济环境分析第二节 2015-2019年食糖国家“十三五”产业政策环境分析一、行业主管亿元门、行业管理体制二、行业主要法规与产业政策三、行业“十三五”发展规划四、出口关税政策分析第三节 2015-2019年中国食糖所属行业社会环境分析一、2015-2019年我国人口结构分析二、2015-2019年教育环境分析三、2015-2019年文化环境分析四、2015-2019年生态环境分析五、2015-2019年中国城镇化率分析第四节 2015-2019年食糖行业消费环境分析一、行业消费特征分析二、行业消费趋势分析第二部分 食糖行业发展现状研究第三章 2015-2019年全球食糖所属行业发展状况分析第一节 2015-2019年全球食糖所属行业运行概况一、全球食糖行业市场发展状况一、全球食糖行业特点分析二、国外食糖行业技术现状分析三、全球食糖行业市场竞争状况第二节 2015-2019年全球食糖所属行业区域市场运营情况分析一、美国食糖市场发展分析二、欧洲市场发展分析三

、日本市场发展分析第三节 2022-2028年全球食糖所属行业发展趋势预测分析 第四章

2015-2019年我国食糖所属行业发展分析第一节 2015-2019年我国食糖所属行业发展综述一、行业运行特点分析二、行业主要品牌分析三、产业技术分析第二节 中国食糖产品所属行业供给分析一、食糖行业总体产能规模二、食糖行业生产区域分布

国内18/19榨季已结束，根据中国糖业协会数据，国内产糖1076万吨，同比增加4.4%。其中甘蔗糖产量945万吨，同比增长3.2%，占比87.8%；甜菜糖产量132万吨，同比增长14.4%，占比12.3%。目前处于国内19/20榨季伊始的时点，新糖生产、进口、走私、国储等皆成为价格的影响因素，其中进口价格将是关键因子。

11月1日全国糖会在昆明召开，糖业协会预计19/20榨季全国食糖产量1015.25万吨，较18/19榨季减产逾5%。各主产区方面，广西预估产量600万吨，同比下降5.4%；云南由于甘蔗收购价低位，且自2019年3月起云南经历较大范围的干旱天气，预计产量188万吨，同比下降9.6%；甜菜糖由于机械化程度较高，在北方发展较快，内蒙古预计产糖70万吨，同比增加5万吨；新疆预期产量55万吨，同比持平。18/19榨季我国食糖主产区占比三、2015-2019年中国食糖所属行业产量分析四、供给影响因素分析第三节 中国食糖所属行业市场需求分析一、2015-2019年中国食糖所属行业市场需求量分析二、区域市场分布三、下游需求构成分析四、食糖行业市场需求热点第四节 2015-2019年中国食糖产品重点在建、拟建项目一、在建项目二、拟建项目第五节 2015-2019年食糖行业市场价格走势分析一、食糖行业市场价格走势影响因素二

、2015-2019年食糖行业价格走势第六节 2015-2019年食糖行业发展存在的问题及对策分析一、

食糖行业存在的问题分析二、食糖行业发展策略分析 第五章 2015-2019年中国食糖所属行业数

据监测分析第一节 2015-2019年中国食糖所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国食糖所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、

不同所有制分析第三节 2015-2019年中国食糖所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国食糖所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国食糖所属行业盈利能力分析一、主要盈利指

标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2015-2019年我国食糖所属行业进出口市场分析第

一节 2015-2019年中国食糖所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国食糖所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节

2015-2019年中国食糖所属行业进出口产品结构分析一、食糖行业进口产品结构二、食糖行业出口产品结构第三节 2015-2019年中国食糖所属行业进出口平均单价分析一、进口价格走势二、

出口价格走势 第七章 2015-2019年食糖行业销售渠道与技术发展趋势第一节 行业销售渠道与策略一、行业主要产品销售渠道现状二、行业企业的营销战略分析三、行业销售渠道发展

趋势与策略第一节 食糖生产工艺技术发展现状一、中国食糖行业技术现状分析二、产品技术成熟度分析三、中外食糖技术差距及其主要因素分析四、提高中国食糖技术的策略五、中国食糖行业技术发展趋势 第八章 中国食糖区域行业市场分析第一节 东北地区一、2015-2019年东北地区在食糖行业中的地位变化二、2015-2019年东北地区食糖行业规模情况分析三、2015-2019年东北地区食糖行业企业分析四、2015-2019年东北地区食糖行业发展趋势预测第二节 华北地区一、2015-2019年华北地区在食糖行业中的地位变化二、2015-2019年华北地区食糖行业规模情况分析三、2015-2019年华北地区食糖行业企业分析四、2015-2019年华北地区食糖行业发展趋势预测第三节 华东地区一、2015-2019年华东地区在食糖行业中的地位变化二、2015-2019年华东地区食糖行业规模情况分析三、2015-2019年华东地区食糖行业企业分析四、2015-2019年华东地区食糖行业发展趋势预测第四节 华中地区一、2015-2019年华中地区在食糖行业中的地位变化二、2015-2019年华中地区食糖行业规模情况分析三、2015-2019年华中地区食糖行业企业分析四、2015-2019年华中地区食糖行业发展趋势预测第五节 华南地区一、2015-2019年华南地区在食糖行业中的地位变化二、2015-2019年华南地区食糖行业规模情况分析三、2015-2019年华南地区食糖行业企业分析四、2015-2019年华南地区食糖行业发展趋势预测第六节 西部地区一、2015-2019年西部地区在食糖行业中的地位变化二、2015-2019年西部地区食糖行业规模情况分析三、2015-2019年西部地区食糖行业企业分析四、2015-2019年西部地区食糖行业发展趋势预测 第九章 中国食糖行业竞争状况分析第一节 2015-2019年中国食糖行业竞争力分析一、中国食糖行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第二节 2015-2019年中国食糖行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力第三节 2015-2019年中国食糖行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析第四节 中国食糖行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、食糖“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析第五节 2015-2019年中国食糖行业竞争的因素分析 第三部分 食糖所属行业链分析第十章 2015-2019年中国食糖上游行业研究分析第一节 2015-2019年中国食糖上游行业一研究分析一、上游行业一产销状分析二、上游行业一市场价格情况分析三、上游行业一生产商情况四、上游行业一市场发展前景预测第二节 2015-2019年中国食糖上游二行业研究分析一、上游二行业产销状分析二、上游二行业市场价格情况分析三、上游二行业生产商情况四、上游一行业市场发展前景预测第三节 上游行业发展对食糖影响因素分析 第十一章 2015-2019年中国食糖所属行业市场需求分析第一节 2015-2019年中国压食糖下游行业需求结构分析第二节 下游一行业食糖需求分析一、下游一行业发展现状与前景二、下游一行业领域食糖应用现状三、下游一行业对食糖的需求规模四、下游一行业食糖行业主要企业及经营情况五、下游一行业食糖需求前景第

三节 下游二行业食糖需求分析一、下游二行业发展现状与前景二、下游二领域食糖应用现状三、下游二行业对食糖的需求规模四、下游二用食糖行业主要企业及经营情况五、下游二行业食糖需求前景

第四节 下游三行业食糖需求分析一、下游三行业发展现状与前景二、下游三领域食糖应用现状三、下游三行业对食糖的需求规模四、下游三用食糖行业主要企业及经营情况五、下游三行业食糖需求前景

第五节 下游四行业食糖需求分析一、下游四行业发展现状与前景二、下游四领域食糖应用现状三、下游四行业对食糖的需求规模四、下游四用食糖行业主要企业及经营情况五、下游四行业食糖需求前景

第六节 下游行业发展对食糖影响因素分析

第四部分 食糖行业企业竞争力分析

第十二章 食糖行业优势企业分析

第一节 太古糖业有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析

第二节 南宁糖业股份有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析

第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析

第四节 光明食品（集团）有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析

第五节 东莞市东糖集团有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析

第六节 黑龙江北方糖业股份有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析

第五部分 食糖行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2022-2028年中国食糖产业发趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国食糖发展趋势分析一、食糖产业技术发展方向分析二、食糖竞争格局预测分析三、食糖行业发展预测分析

第二节 2022-2028年中国食糖市场预测分析一、食糖供给预测分析二、食糖需求预测分析三、食糖进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国食糖市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国食糖行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国食糖行业投资前景分析

第二节 2022-2028年中国食糖行业投资特性分析一、2022-2028年中国食糖行业进入壁垒分析二、2022-2028年中国食糖行业盈利模式分析三、2022-2028年中国食糖行业盈利因素分析

第三节 2022-2028年中国食糖行业投资机会分析一、2022-2028年中国食糖行业细分市场投资机会分析二、2022-2028年中国食糖行业区域市场投资潜力分析

第四节 2022-2028年中国食糖行业投资风险分析一、2022-2028年中国食糖行业市场

竞争风险二、2022-2028年中国食糖行业技术风险三、2022-2028年中国食糖行业政策风险四、2022-2028年中国食糖行业进入退出风险 第十五章 2022-2028年中国食糖行业发展策略及投资建议 ()第一节 食糖行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节食糖行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十六章 结论及建议() 图表目录：图表 食糖行业产业链模型图图表 2015-2019年中国GDP增长变化趋势图图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表 2015-2019年中国食糖产量情况图表 2019年我国食糖消费结构表图表 2019年我国食糖消费结构图图表 2015-2019年中国食糖需求量情况图表 2015-2019年中国食糖进口量情况表图表 2015-2019年中国食糖进口量变化趋势图图表 2015-2019年中国食糖进口金额情况表图表 2015-2019年中国食糖进口平均价格情况表图表 2019年中国食糖分国家进口情况图表 2019年中国食糖分国家进口情况图表 2015-2019年中国食糖出口量情况表图表 2015-2019年中国食糖出口量变化趋势图图表 2015-2019年中国食糖出口金额情况表图表 2015-2019年中国食糖出口平均价格情况表图表 2015-2019年中国食糖行业产品市场价格变化趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260120.html>