

# 2022-2028年中国食醋产业 发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国食醋产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，化学式： $\text{CH}_3\text{COOH}$ ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”、“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。例如山西老陈醋的酸味较浓，而镇江香醋的酸味酸中带柔，酸而不烈。

除了家庭消费的增长外，刺激终端需求的另一个重要因素是餐饮行业的持续发展所带来的对于调味品需求的增加。目前我国调味品消费结构中，餐饮占比位列第一达到40%。此外，由于餐饮行业对于调味品的人均使用量远大于家庭消费（在外用餐的人均调味品摄入量约是家庭烹饪的1.6倍）以及餐饮行业对于调味品的粘性更高（以追求味道的稳定），因此餐饮渠道相较家庭消费对调味品行业来说可能更为重要。 调味品消费渠道情况数据来源：公开资料整理 不同就餐方式调味品人均摄入量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食醋产业发展现状与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了食醋行业市场发展环境、食醋整体运行态势等，接着分析了食醋行业市场运行的现状，然后介绍了食醋市场竞争格局。随后，报告对食醋做了重点企业经营状况分析，最后分析了食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食醋行业发展概述

第一节食醋行业定义

一、食醋定义

二、食醋应用

## 第二节食醋行业发展概况

2018年全国大小生产食醋企业共计6000余家，在6000多家醋企中，品牌企业产量仅占30%，其他作坊式小企业占70%，2018年中国食醋产业年产量已接近500万吨，产量10万吨以上的食醋企业有4家，占总数的11%；总产量在5-10万吨的食醋企业有3家，占总数的8%；总产量在1-5万吨的企业有22家，占总数的61%；总产量在1万吨以下的企业有7家，占总数的20%。恒顺集团、紫林醋业、山西水塔产量分别为32.5万吨、18.3万吨、15.7万吨，以500万吨估计食醋行业产量，我国食醋CR5仅有16%左右，与日本的食醋行业CR5在60%~80%，相比之下，我国醋行业品牌集中度低，未来有很大的整合空间。调味品行业与其他行业相比，周期性特征并不突出，随着全国居民消费水平的提升以及国家食品安全监管力度的增强，将进一步推动品牌类调味品生产企业的产品市场占有率，食醋类市场集中程度将会有所提升。 2018百强企业食醋企业规模集中年产1-5万吨数据来源：公共资料整理 2018年食醋行业企业份额占比数据来源：公共资料整理

### 一、全球食醋行业发展概况

### 二、食醋国内行业现状阐述

## 第二章2022-2028年中国食醋行业市场规模分析

### 第一节2015-2019年中国食醋行业市场规模分析

### 第二节2015-2019年中国食醋行业基本特点分析

### 第三节2015-2019年中国食醋所属行业销售收入分析

### 第四节2015-2019年中国食醋行业市场集中度分析

### 第五节2015-2019年中国食醋行业市场占有率分析

### 第六节2022-2028年中国食醋行业市场规模预测

## 第三章中国食醋产业链结构分析

### 第一节中国食醋产业链结构

#### 一、产业链概况

#### 二、特征

### 第二节中国食醋产业链演进趋势

#### 一、产业链生命周期分析

#### 二、产业链价值流动分析

#### 三、演进路径与趋势

### 第三节中国食醋产业链竞争分析

## 第四章中国食醋所属行业区域市场分析

### 第一节2015-2019年华北地区食醋行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

### 第二节2015-2019年华东地区食醋行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

### 第三节2015-2019年其他地区食醋行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

## 第五章中国食醋制造所属行业成本费用分析

### 第一节2015-2019年食醋制造所属行业产品销售成本分析

一、2015-2019年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本构成分析

三、不同所有制企业销售成本构成分析

### 第二节2015-2019年食醋制造所属行业销售费用分析

一、2015-2019年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用构成分析

三、不同所有制企业销售费用构成分析

### 第三节2015-2019年食醋制造所属行业管理费用分析

一、2015-2019年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用构成分析

三、不同所有制企业管理费用构成分析

### 第四节2015-2019年食醋所属行业财务费用分析

- 一、2015-2019年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用构成分析
- 三、不同所有制企业财务费用构成分析

## 第六章中国食醋市场需求

### 第一节2015-2019年食醋产量分析

- 一、2015-2019年中国食醋产量
- 二、2015-2019年中国食醋产量增长率
- 三、2022-2028年中国食醋产量增长预测

### 第二节2015-2019年食醋市场需求

- 一、2015-2019年中国食醋市场需求量分析
- 二、2015-2019年中国食醋市场需求量增长率
- 三、2022-2028年中国食醋市场需求量预测

## 第七章2022-2028年食醋行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节2022-2028年食醋行业上游运行分析

- 一、食醋行业上游介绍
- 二、食醋行业上游发展状况分析
- 三、食醋行业上游对食醋行业影响力分析

### 第二节2022-2028年食醋行业下游运行分析

- 一、食醋行业下游介绍
- 二、食醋行业下游发展状况分析
- 三、食醋行业下游对食醋行业影响力分析

## 第八章中国食醋产品价格分析

### 第一节中国食醋历年价格回顾

### 第二节中国食醋当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

### 第三节中国食醋价格影响因素分析

- 一、全球经济影响
- 二、人民币汇率变化影响

### 三、其它

## 第九章中国食醋所属行业进出口分析

### 第一节食醋所属行业进口概况

### 第二节食醋所属行业出口概况

### 第三节中国食醋行业历史进出口总量变化

### 第四节中国食醋行业进出口影响因素

## 第十章食醋行业竞争格局分析

### 第一节食醋行业集中度分析

#### 一、食醋市场集中度分析

#### 二、食醋企业集中度分析

#### 三、食醋区域集中度分析

### 第二节食醋行业竞争格局分析

#### 一、食醋行业竞争分析

#### 二、中外食醋产品竞争分析

#### 三、国内外食醋竞争分析

#### 四、我国食醋市场竞争分析

#### 五、我国食醋市场集中度分析

#### 六、2022-2028年国内主要食醋企业动向

## 第十一章重点企业经营状况分析

### 第一节 海天味业

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 加加食品

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 安记食品

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 莲花健康

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 千禾味业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十二章2022-2028年中国食醋行业发展预测分析

### 第一节2022-2028年中国食醋产业宏观预测

- 一、2022-2028年中国食醋行业宏观预测
- 二、2022-2028年中国食醋工业发展展望
- 三、中国食醋业发展状况预测分析

### 第二节2022-2028年中国食醋市场形势分析

- 一、2022-2028年中国食醋生产形势分析预测
- 二、影响中国食醋市场运行的因素分析

### 第三节2022-2028年中国食醋市场趋势分析

- 一、中国食醋市场趋势总结
- 二、2022-2028年中国互联网+食醋发展趋势分析
- 三、2022-2028年中国互联网+食醋市场发展空间
- 四、2022-2028年中国食醋产业政策趋向

## 第十三章2022-2028年中国食醋行业投资风险及战略研究（）

### 第一节食醋投资现状分析



- 一、总体投资结构
- 二、市场现状情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析
- 五、外商投资情况
- 第二节食醋行业投资效益分析
  - 一、食醋行业投资状况分析
  - 二、食醋行业投资效益分析
  - 三、2022-2028年食醋市场现状预测
  - 四、2022-2028年食醋行业的投资方向
  - 五、2022-2028年食醋行业投资的建议（ ）

部分图表目录：

图表2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表2019年国内生产总值统计

图表2019年-2019年工业经济增长情况

图表2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2019年中国全社会固定资产投资统计

图表2019年年末中国人口数及其构成

图表2019年年末中国人口数及其构成

图表2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表食醋行业产业链

图表2015-2019年中国食醋行业工业总产值情况

图表2015-2019年中国食醋行业价格走势

图表中国食醋产品市场价格统计

图表2015-2019年中国食醋行业生产情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273308.html>