

2022-2028年中国笔记本行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国笔记本行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全国笔记本产量大幅下滑，从22000万台产量规模骤降至17000万台规模，2018年全国笔记本产量17327.43万台，整体维持在1.7亿台规模以上。2013-2018年全国笔记本产量统计数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国笔记本行业前景展望与投资可行性报告》共九章。首先介绍了笔记本行业市场发展环境、笔记本整体运行态势等，接着分析了笔记本行业市场运行的现状，然后介绍了笔记本市场竞争格局。随后，报告对笔记本做了重点企业经营状况分析，最后分析了笔记本行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本产业有个系统的了解或者想投资笔记本行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分笔记本行业及市场分析

第一章世界笔记本行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界电脑产业运行环境分析

一、2019年世界经济运行综述

二、2019年世界经济发展趋势

三、2019年全球经济形势展望

第二节 世界笔记本市场动态分析

一、2019年全球笔记本产量

二、2019年华硕笔记本产量

三、2019年惠普笔记本分析

四、2019年全球前五大笔记本厂商出货量分析

第三节 2019年世界笔记本行业市场运行格局

一、世界笔记本市场运行特征分析

二、世界主要笔记本品牌综述

三、世界笔记本新技术进展

第四节 2019年世界主要国家运行笔记本分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第五节 2022-2028年世界笔记本行业发展趋势分析

第二章中国笔记本行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行分析
- 二、2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 三、2019年中国经济增长分析预测

第二节 2019年中国笔记本市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策

第三章中国笔记本行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国笔记本行业动态分析

- 一、联想3G笔记本全面上市
- 二、山寨笔记本打开市场
- 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本
- 四、商用笔记本特征分析
- 五、2019年中国笔记本市场寡头时代临近

第二节 2019年中国笔记本市场发展现状分析

- 一、电脑产业在国民经济中的作用
- 二、2019年我国笔记本出口分析 2018年我国笔记本电脑出口量为1.41亿台，出口数量同比下降0.01%；出口金额为745.31亿美元，出口金额同比增长8.23%。2015-2018年我国笔记本电脑出口数量统计2015-2018年我国笔记本电脑出口金额统计数据来源：公开资料整理

- 三、LED背光笔记本成产业增长新焦点
- 四、采用SSD的上网本与笔记本面临困境
- 五、2019年上网本品牌排行

第三节 2019年中国笔记本技术新进展

- 一、2019年商务笔记本新技术
- 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

三、笔记本新配置USB PLUS接口成选购必备

第四章中国笔记本业内热点产品运营态势分析

第一节 2019年中国笔记本市场

- 一、惠普调整笔记本策略 09主打13寸市场
- 二、“上网本”拉低电脑整体售价
- 三、宏基笔记本销量将提前超越惠普
- 四、笔记本定制风潮
- 五、2019年中国笔记本品牌广告投放分析

第二节 2019年中国笔记本市场供给情况分析

- 一、2019年中国笔记本产量分析
- 二、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 三、中低端笔记本货源不足

第三节 2019年中国笔记本价格分析

- 一、2019年笔记本市场价格走势分析
- 二、2019年中国笔记本市场价格研究

第二部分笔记本市场营销策略及消费者调查

第五章 2019年中国笔记本市场销售渠道及策略分析

第一节 笔记本厂商销售渠道竞争分析

- 一、电脑行业发展形势
- 二、多样化渠道时代来临
- 三、渠道未来要打好组合拳

第二节 2019年中国笔记本市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐笔记本
- 三、消费渠道浮出水面

第三节 从渠道看整体国内外产品策略比较分析

- 一、神州数码 VS 惠普 VS 戴尔
- 二、产品 VS 价格 VS 渠道
- 三、蓝海战略 VS 长尾理论 VS Web3.0

第六章 2019年中国笔记本市场消费调查

第一节 2019年笔记本市场用户消费行为调查

- 一、调查概述及调查对象分布
- 二、用户消费行为特征调查
- 三、主流品牌用户消费行为调查
- 四、市场预测

第二节 2019年中国上网本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局
- 二、品牌关注趋势

第三节 2019年中国笔记本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局
- 二、区域市场品牌格局
- 三、主流品牌忠诚度

第三部分 笔记本市场竞争格局及优势企业分析

第七章 中国笔记本市场竞争格局透析

第一节 2019年中国笔记本市场竞争格局

- 一、笔记本与台式机平分秋色
- 二、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手
- 三、笔记本与手机争3G市场
- 四、超薄笔记本替代上网本欠缺功能

第二节 国内笔记本行业竞争分析

- 一、我国笔记本行业发展阶段分析
- 二、我国笔记本市场需求分析
- 三、我国笔记本市场供给分析
- 四、我国笔记本行业存在的机会与威胁

第三节 国产笔记本与外资品牌竞争分析

- 一、国产笔记本叫板外资品牌
- 二、笔记本市场外资品牌未来仍不敌内资

第八章 中国笔记本优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 联想控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海惠普有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四部分 笔记本行业发展趋势与前景展望

第九章 2022-2028年中国笔记本行业发展趋势与前景展望（）

第一节 2022-2028年中国笔记本行业发展趋势分析

- 一、大屏幕笔记本有望台式机

- 二、小屏幕笔记本会持续升温
- 三、采用3D液晶显示面板的笔记本有望问世
- 四、无线方案多元化
- 五、触摸屏将成市场主流
- 六、笔记本迎来轻薄时代
- 七、笔记本产品4大技术趋势
- 八、2019年笔记本技术趋势

第二节 2022-2028年中国笔记本市场预测分析

- 一、2019年中国笔记本市场销售量分析
- 二、笔记本市场未来增长预测
- 三、未来笔记本在中国PC市场发展最快
- 四、低价笔记本的未来发展分析（ ）
- 五、2019年上网本消费市场趋势展望

第三节 2022-2028年中国笔记本市场盈利预测分析

- 一、电脑利润趋薄 上网本市场看好
- 二、2022-2028年中国超移动笔记本市场销售额预测

部分图表目录：

- 图表：2019年社会消费品零售总额
- 图表：2019年居民消费价格分类指数
- 图表：2019年各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)
- 图表：2019年商品零售价格分类指数
- 图表：2019年各行业城镇投资情况
- 图表：2019年各地区城镇投资情况
- 图表：2019年房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表：2019年进出口商品贸易方式总值表
- 图表：2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表：2019年中国笔记本厂商市场份额
- 图表：2019年最受用户关注的十大上网本品牌关注分布
- 图表：2019年最受用户关注的十大上网本品牌关注比例对比
- 图表：2019年笔记本品牌广告预估费用排行
- 图表：2019年笔记本网络媒体品牌广告预估费用排行

图表：2019年笔记本品牌广告预估费用排行
图表：2019年笔记本品牌广告投放媒体类别排行
图表：2019年全国笔记本生产、出口情况
图表：2019年中国笔记本市场价格指数走势对比
图表：2019年中国笔记本市场均价走势
图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本价格指数走势
图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本市场均价走势
图表：2019年迅驰2笔记本市场价格指数走势
图表：2019年迅驰2笔记本市场均价走势
图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本降价产品数量分布
图表：2019年不同价格区间笔记本降价产品数量分布
图表：2019年笔记本市场主流品牌均价对比
图表：2019年笔记本市场主流品牌迅驰2产品均价对比
图表：2019年中国笔记本市场价格指数
图表：2019年中国笔记本市场均价
图表：2019年不同屏幕尺寸笔记本价格指数变化
图表：2019年不同屏幕尺寸笔记本价格变化
图表：2019年不同功能类型笔记本价格指数变化
图表：2019年不同功能类型笔记本价格变化
图表：2019年最受用户关注的十大品牌笔记本均价
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277859.html>