

# 2022-2028年中国男士护肤品产业发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国男士护肤品产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国男士使用护理产品的需求，按照强度大小分别是“提升外在形象、彰显个人品味、增加自信、满足爱人的期望”。在如今发展融谿的时代背景下，男性护肤品逐渐从时尚消费变成刚性需求。

2018年全国居民人均年度可支配收入28228元，比上年增长8.7%。收入上涨，中国男性化妆品消费更加任性。2018年中国男士化妆品市场情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国男士护肤品产业发展现状与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了中国男士护肤品行业市场发展环境、男士护肤品整体运行态势等，接着分析了中国男士护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了男士护肤品市场竞争格局。随后，报告对男士护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男士护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对男士护肤品产业有个系统的了解或者想投资中国男士护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球男性护肤品所属行业发展概述第一节 全球男士护肤品行业发展概况一、全球男士护肤品行业发展现状调研二、主要国家和地区发展情况分析1、欧洲男士护肤品市场发展现状调研2、北美男士护肤品市场发展现状调研3、日本男士护肤品行业发展现状调研4、航过男士护肤品行业发展现状调研第二节 中国男士护肤品行业发展概况一、中国男士护肤品行业发展历程与现状调研二、中国男士护肤品行业发展中存在的问题 第二章 中国男性护肤品行业发展环境分析第一节 宏观经济环境第二节 产业政策环境一、中国化妆品监管机构及职责二、中国化妆品被监管对象及特点三、中国化妆品监管领域的新问题四、中国化妆品监管的最新进展五、中国化妆品行业新政策解读第三节 行业技术环境一、中国化妆品行业技术发展现状调研二、中国化妆品行业的新技术三、中国化妆品行业的新原料四、中国化妆品技术开发研究方向第四节 中国男士护肤品行业社会环境分析一、2019年中国人口及分布总体状况分析二、2019年中国男性人口及年龄分布 第三章 2015-2019年中国男士护肤品所属行业发展分析第一节 2015-2019年中国男士护肤品所属行业发展情况分析一、中国男性护肤品所属行业发展概况

随着“日韩风”和“小鲜肉”等概念逐渐引领时尚，男士护肤美妆需求增长迅速。从整体趋势来看，男士护理类和香水类产品以明显优势占据天猫美妆男性消费偏好前两位，品类偏好指数达到287和176。男性群体对自身护理的要求更加细化，衍生出对面部形象以及整体气质的进阶需求，从而促进了男士化妆品市场的销量。天猫美妆男性消费偏

好情况二、2015-2019年中国男士化妆品所属行业规模及结构三、2015-2019年中国男士护肤品所属行业规模四、中国男士护肤品市场特点分析第二节 中国男性护肤品市场需求分析一、男士护肤品的基本需求分析二、不同学历男性对护肤品的需求三、不同收入男性对护肤品的需求四、中国男士护肤品的购买人群五、中国男士护肤品的品类需求第三节 2015-2019年中国男士护肤品所属行业竞争分析一、2015-2019年中国男士护肤品市场竞争格局二、2015-2019年中国男士护肤品品牌竞争情况分析三、2015-2019年中国男士护肤品关注度分析四、2015-2019年中国男士护肤品等级关注度五、2015-2019年中国男士护肤品品牌关注度六、2015-2019年中国男士护肤品产品关注度第四节 2015-2019年中国男士护肤品市场营销策略分析一、宣传策略二、定位策略三、渠道策略四、品牌策略第五节 中国男士护肤品行业存在的问题及对策一、中国男士护肤品市场存在的问题二、中国男士护肤产品的品牌成功之道 第四章 2015-2019年中国男性护肤品所属行业总体数据分析第一节 2015-2019年中国男性护肤品所属行业盈利能力指标分析及预测一、2015-2019年男士护肤品所属行业销售毛利率二、2015-2019年男士护肤品所属行业销售利润率三、2015-2019年男士护肤品所属行业总资产利润率四、2015-2019年男士护肤品所属行业净资产利润率五、2015-2019年男士护肤品所属行业产值利税率六、2022-2028年男士护肤品所属行业盈利能力指标预测分析第二节 2015-2019年中国男性护肤品所属行业成长性指标分析及预测一、2015-2019年男士护肤品所属行业销售收入增长率二、2015-2019年男士护肤品所属行业总资产增长率三、2015-2019年男士护肤品所属行业固定资产增长率四、2015-2019年男士护肤品所属行业净资产增长率五、2015-2019年男士护肤品所属行业利润增长率六、2022-2028年男士护肤品所属行业增长指标预测分析第三节 2015-2019年中国男性护肤品所属行业偿债能力指标分析及预测一、2015-2019年男士护肤品所属行业资产负债率二、2015-2019年男士护肤品所属行业速动比率三、2015-2019年男士护肤品所属行业流动比率四、2022-2028年男士护肤品所属行业偿债能力指标预测分析第四节 2015-2019年中国男性护肤品所属行业营运能力指标分析及预测一、2015-2019年男士护肤品所属行业总资产周转率二、2015-2019年男士护肤品所属行业净资产周转率三、2015-2019年男士护肤品所属行业应收账款周转率四、2022-2028年男士护肤品所属行业营运能力指标预测分析 第五章 世界男士护肤品重点品牌及企业介绍第一节 欧莱雅男士 (LOreal For Men) 一、企业简介二、企业在中国的发展三、企业经营情况分析四、企业优劣势分析第二节 碧欧泉男士 (Biotherm Homm) 一、企业简介二、企业在中国的发展三、企业经营情况分析四、企业优劣势分析第三节 妮维雅男士 (Nivea For Men) 一、企业简介二、企业在中国的发展三、企业经营情况分析四、企业优劣势分析第四节 欧珀莱俊士 (JS) 一、企业简介二、企业在中国的发展三、企业经营情况分析四、企业优劣势分析第五节 吾诺 (Uno) 一、企业简介二、企业在中国的发展三、企业经营情况分析四、企业优劣势分析第六节 曼秀雷登男士 (Mentholatum for men) 一、企业简介

二、企业在中国的发展三、企业经营情况分析四、企业优劣势分析第七节 碧柔男士 ( Biore For Men ) 一、企业简介二、企业在中国的发展三、企业经营情况分析四、企业优劣势分析第八节 轻扬男士 ( Clear for men ) 一、企业简介二、企业在中国的发展三、企业经营情况分析四、企业优劣势分析 第六章中国男士护肤品重点企业分析第一节 上海家化联合股份有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营状况分析三、品牌占有率四、企业竞争优劣势分析五、企业未来发展策略第二节 索芙特股份有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营状况分析三、品牌占有率四、企业竞争优劣势分析五、企业未来发展策略第三节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营状况分析三、品牌占有率四、企业竞争优劣势分析五、企业未来发展策略第四节 妮维雅 ( 上海 ) 有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营状况分析三、品牌占有率四、企业竞争优劣势分析五、企业未来发展策略第五节 联合利华 ( 中国 ) 有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营状况分析三、品牌占有率四、企业竞争优劣势分析五、企业未来发展策略第六节 玫琳凯 ( 中国 ) 化妆品有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营状况分析三、品牌占有率四、企业竞争优劣势分析五、企业未来发展策略第七节 雅芳 ( 中国 ) 制造有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营状况分析三、品牌占有率四、企业竞争优劣势分析五、企业未来发展策略第八节 资生堂丽源化妆品有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营状况分析三、品牌占有率四、企业竞争优劣势分析五、企业未来发展策略 第七章 2022-2028年中国男士护肤品的发展预测分析第一节 中国男士护肤品行业发展趋势预测一、产品品类二、营销手段三、品牌定位四、终端管理五、消费趋势预测分析第二节 2022-2028年中国男士护肤品市场前景预测分析一、2022-2028年中国男士化妆品行业市场规模预测分析二、2022-2028年中国男士护肤品市场规模预测分析 第八章 2022-2028年中国男士护肤品投资分析第一节 中国男士护肤品投资机会分析 ( ) 第二节 中国男士护肤品行业投资风险分析一、男士护肤品消费意识风险二、男士护肤品品牌风险三、男士护肤品市场竞争风险四、男士护肤品经营风险 ( ) 第三节 关于男士护肤品投资建议 图表目录：图表 欧洲男士护肤品市场发展现状调研图表 北美男士护肤品市场发展现状调研图表 日本男士护肤品行业发展现状调研图表 航过男士护肤品行业发展现状调研图表 2015-2019年中国GDP增长率图表 2019年中国人口及分布总体状况分析图表 2019年中国男性人口分布图表 2019年中国男性年龄分布图表 2015-2019年中国男士化妆品市场规模分析图表 2015-2019年中国男士化妆品市场结构分析图表 不同学历男性对护肤品的需求图表 不同收入男性对护肤品的需求图表 中国男士护肤品的购买人群图表 中国男士护肤品的品类需求图表 2015-2019年中国男士护肤品市场竞争格局图表 2015-2019年中国男士护肤品品牌竞争情况分析图表 2015-2019年中国男士护肤品关注度分析图表 2015-2019年中国男士护肤品等级关注度图表 2015-2019年中国男士护肤品品牌关注度图表 2015-2019年中国男士护肤品产品关注度图表 2015-2019年中国男士护

护肤品区域关注度图表 2015-2019年男士护肤品行业销售毛利率图表 2015-2019年男士护肤品行业销售利润率图表 2015-2019年男士护肤品行业总资产利润率图表 2015-2019年男士护肤品行业产值利税率图表 2022-2028年男士护肤品行业盈利能力指标预测分析图表 2015-2019年男士护肤品行业销售收入增长率图表 2015-2019年男士护肤品行业总资产增长率图表 2015-2019年男士护肤品行业固定资产增长率图表 2015-2019年男士护肤品行业净资产增长率图表 2015-2019年男士护肤品行业利润增长率图表 2022-2028年男士护肤品行业增长指标预测分析图表 2015-2019年男士护肤品行业资产负债率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265387.html>