

2022-2028年中国甩挂运输 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国甩挂运输市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甩挂运输是指汽车列车按预定的计划，在各装卸作业点甩下并挂上指定的挂车，继续运行的一种组织方式。可使载货汽车(或牵引车)的停歇时间缩短到最低限度，从而可最大限度地利用牵引能力，提高运输效能。在同样的条件下，可比定挂运输有较高的运输效率。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国甩挂运输市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了甩挂运输行业市场发展环境、甩挂运输整体运行态势等，接着分析了甩挂运输行业市场运行的现状，然后介绍了甩挂运输市场竞争格局。随后，报告对甩挂运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了甩挂运输行业发展趋势与投资预测。您若想对甩挂运输产业有个系统的了解或者想投资甩挂运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章甩挂运输的概念及在我国的发展历程1.1甩挂运输的概念及原理1.2甩挂运输的主要形式（1）一线两点甩挂运输（2）循环甩挂运输（3）驼背运输（或载驳运输）1.3我国甩挂运输的发展历程 第二章国内外甩挂运输发展的经验及存在的问题2.1国外甩挂运输的发展经验2.1.1美国的发展经验2.1.2加拿大的发展经验2.1.3澳大利亚的发展经验2.1.4英国发展的经验2.2国内甩挂运输的发展经验2.2.1香港的发展经验2.2.2深圳市的发展经验2.2.3山东省的发展经验2.3我国甩挂运输发展存在的问题2.3.1物流主体经营规模的限制2.3.2管理技术手段的滞后2.3.3运输管理制度的制约中国甩挂运输相关行业发展分析 第三章中国甩挂运输相关行业发展分析3.1货车整车制造行业发展分析3.1.1中国货车市场产销量分析3.1.2中国货车的销售结构分析3.1.3中国货车进口市场发展分析3.1.4中国货车出口市场发展分析3.1.5中国货车进出口市场预测3.1.6货车与公路货运相关性分析3.2汽车维修行业发展分析3.2.1汽车维修行业经营效益分析3.2.2全国汽车维修行业供给情况分析3.2.3全国汽车维修行业需求情况分析（1）全国汽车维修行业销售产值分析（2）全国汽车维修行业销售收入分析3.2.4汽车维修与公路货运相关性分析3.3中国物流行业发展分析3.3.1物流行业的发展阶段分析3.3.2物流行业的发展现状分析3.3.3物流总额增幅及其构成情况（1）物流业增加值增幅及贡献情况（2）物流总费用增幅及构成情况（3）物流固定资产投资及增长情况（4）“十三五”物流行业的发展预测3.3.4物流行业与甩挂运输相关性分析 第四章我国甩挂运输行业供需形势分析4.1甩挂运输行业供给分析4.1.12015-2019年甩挂运输行业供给分析4.1.22022-2028年甩挂运输行业供给变化趋势4.1.3甩挂运输行业区域供给分析4.22015-2019年我国甩挂运输行业需求情况4.2.1甩挂运输行业需求市场4.2.2甩挂运输行业客户结构4.2.3甩挂运输行业需求的地区差异4.3甩挂运输市场应用及需求预测4.3.1甩挂运输应用市场总体需求分析（1）甩挂运输应用市

场需求特征(2)甩挂运输应用市场需求总规模4.3.22022-2028年甩挂运输行业领域需求量预测

(1)2022-2028年甩挂运输行业领域需求产品/服务功能预测(2)2022-2028年甩挂运输行业领域需求产品/服务市场格局预测4.3.3重点行业甩挂运输产品/服务需求分析预测

第五章中国甩挂运输竞争模式分析5.1货运班车模式5.1.1货运班车促进整合零散货运资源5.1.2货运班车促进运费的降低5.1.3货运班车是性价比相对较好的运输方式5.1.4货运班车促进城市货运站的发展5.2多式联运模式5.2.1多式联运的分类5.2.2多式联运在世界范围内发展迅速5.2.3多式联运是现代货运业发展方向5.3共同配送模式5.3.1共同配送的特点5.3.2共同配送的优势5.3.3共同配送存在的问题5.4干线联盟模式5.4.1干线联盟形成的原因5.4.2干线联盟形成能够提升联盟企业的业务5.4.3干线联盟是长期稳定的契约关系5.5驮背运输模式5.5.1驮背运输的运输形式5.5.2驮背运输能够降低成本,提高经济效率5.5.3驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势5.6卡车融资租赁模式5.6.1卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用5.6.2卡车融资租赁企业经营情况5.7装单元化运输模式5.7.1集装单元化是物流现代化的标志5.7.2集装单元化的实质是集装单元化系统5.7.3台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务5.8客运“小件快运联盟”模式5.8.1小件快运联盟的优势5.8.2小件快运联盟是新的盈利点5.8.3小件快运联盟的规模效应

第六章中国甩挂运输竞争企业经营分析6.1福建发展高速公路股份有限公司6.1.1企业发展简况分析6.1.2企业经营情况分析6.1.3企业主营业务分析6.1.4企业经营网络分析6.1.5企业经营状况优劣势分析6.1.6企业最新发展动向分析6.2江西长运股份有限公司6.2.1企业发展简况分析6.2.2企业经营情况分析6.2.3企业主营业务分析6.2.4企业经营网络分析6.2.5企业经营状况优劣势分析6.2.6企业最新发展动向分析6.3河南长通运输有限公司6.3.1企业发展简况分析6.3.2企业经营情况分析6.3.3企业主营业务分析6.3.4企业经营网络分析6.3.5企业经营状况优劣势分析6.3.6企业最新发展动向分析6.4烟台交运集团有限责任公司6.4.1企业发展简况分析6.4.2企业经营情况分析6.4.3企业主营业务分析6.4.4企业经营网络分析6.4.5企业经营状况优劣势分析6.4.6企业最新发展动向分析6.5山东泰安交通运输集团6.5.1企业发展简况分析6.5.2企业经营情况分析6.5.3企业主营业务分析6.5.4企业经营网络分析6.5.5企业经营状况优劣势分析6.5.6企业最新发展动向分析6.6大连交通运输集团有限公司6.6.1企业发展简况分析6.6.2企业经营情况分析6.6.3企业主营业务分析6.6.4企业经营网络分析6.6.5企业经营状况优劣势分析6.6.6企业最新发展动向分析6.7上海交运(集团)公司6.7.1企业发展简况分析6.7.2企业经营情况分析6.7.3企业主营业务分析6.7.4企业经营网络分析6.7.5企业经营状况优劣势分析6.7.6企业最新发展动向分析6.8郑州交通运输集团有限责任公司6.8.1企业发展简况分析6.8.2企业经营情况分析6.8.3企业主营业务分析6.8.4企业经营网络分析6.8.5企业经营状况优劣势分析6.8.6企业最新发展动向分析6.9江苏金陵交运集团有限公司6.9.1企业发展简况分析6.9.2企业经营情况分析6.9.3企业主营业务分析6.9.4企业经营网络分析6.9.5企业经营状况优劣势分析6.9.6企业最新发展动向分析6.10山西汽车运输集团有限公

司6.10.1企业发展简况分析6.10.2企业经营情况分析6.10.3企业主营业务分析6.10.4企业经营网络分析6.10.5企业经营状况优劣势分析6.10.6企业最新发展动向分析 第七章2022-2028年汽车租赁行业前景及趋势预测7.1汽车租赁行业五年规划现状及未来预测7.1.1“十三五”规划对经济发展的影响7.1.2“十二五”期间汽车租赁行业发展成果7.1.3汽车租赁行业“十三五”发展方向预测7.22022-2028年汽车租赁市场发展前景7.2.12022-2028年汽车租赁市场发展潜力7.2.22022-2028年汽车租赁市场发展前景展望7.2.32022-2028年汽车租赁细分行业发展前景分析7.32022-2028年汽车租赁市场发展趋势预测7.3.12022-2028年汽车租赁市场规模预测7.3.22022-2028年汽车租赁行业应用趋势预测7.42022-2028年中国汽车租赁行业供需预测7.4.12022-2028年中国汽车租赁行业供给预测7.4.22022-2028年中国汽车租赁行业需求预测7.4.32022-2028年中国汽车租赁行业供需平衡预测7.5影响企业生产与经营的关键趋势7.5.1市场整合成长趋势7.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测7.5.3企业区域市场拓展的趋势7.5.4科研开发趋势及替代技术进展7.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势 第八章2022-2028年甩挂运输行业投资价值评估分析8.1甩挂运输行业投资特性分析8.1.1甩挂运输行业进入壁垒分析8.1.2甩挂运输行业盈利因素分析8.1.3甩挂运输行业盈利模式分析8.22022-2028年甩挂运输行业发展的影响因素8.2.1有利因素8.2.2不利因素8.32022-2028年甩挂运输行业投资价值评估分析8.3.1行业投资效益分析8.3.2产业发展的空白点分析8.3.3投资回报率比较高的投资方向8.3.4新进入者应注意的障碍因素 第九章2022-2028年甩挂运输行业投资机会与风险防范9.12022-2028年甩挂运输行业投资机会9.1.1产业链投资机会9.1.2细分市场投资机会9.1.3重点区域投资机会9.1.4甩挂运输行业投资机遇9.22022-2028年甩挂运输行业投资风险及防范9.2.1政策风险及防范9.2.2技术风险及防范9.2.3供求风险及防范9.2.4宏观经济波动风险及防范9.2.5关联产业风险及防范9.2.6产品结构风险及防范9.2.7其他风险及防范9.3中国甩挂运输行业投资建议9.3.1甩挂运输行业未来发展方向9.3.2甩挂运输行业主要投资建议9.3.3中国甩挂运输企业融资分析 第十章研究结论与建议10.1研究结论（）
10.2建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265349.html>