

2022-2028年中国双酚A行业 发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国双酚A行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

双酚A，也称BPA，在工业上双酚A被用来合成聚碳酸酯（PC）和环氧树脂等材料。60年代以来就被用于制造塑料（奶）瓶、幼儿用的吸口杯、食品和饮料（奶粉）罐内侧涂层。BPA无处不在，从矿泉水瓶、医疗器械到及食品包装的内里，都有它的身影。目前以外销为主的产能主要有中石化三井的12万吨、长春化工外销估计20万吨、中石化三菱12万吨左右，即约占总产量的36%左右；因此需要大量进口以满足近几年扩产的PC与环氧树脂产能。

2018年双酚A国内主要供应商情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国双酚A行业发展态势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国双酚A行业市场发展环境、双酚A整体运行态势等，接着分析了中国双酚A行业市场运行的现状，然后介绍了双酚A市场竞争格局。随后，报告对双酚A做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国双酚A行业发展趋势与投资预测。您若想对双酚A产业有个系统的了解或者想投资中国双酚A行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章全球双酚A行业发展分析第一节国际双酚A行业发展轨迹综述一、双酚A行业发展概述二、2015-2019年国外双酚A生产现状三、2022-2028年国外双酚A行业趋势第二节世界双酚A行业市场情况一、2015-2019年世界双酚A市场供需状况二、2015-2019年世界双酚A市场需求分析三、2019年国外双酚A价格走势分析第三节部分国家地区双酚A行业发展状况一、2015-2019年北美双酚A行业发展分析二、2015-2019年欧洲双酚A行业发展分析三、2015-2019年亚洲双酚A行业发展分析 第二章我国双酚A所属行业发展现状第一节中国双酚A行业发展概述一、中国双酚A行业发展历程二、中国双酚A行业发展面临问题三、2015-2019年双酚A市场面临挑战第二节我国双酚A所属行业发展状况一、2019年中国双酚A生产消费分析二、2019年中国双酚A行业发展分析三、2019年中国双酚A行业发展分析四、2019年中国双酚A行业发展分析第三节中国双酚A所属行业供需分析一、2015-2019年双酚A供需情况 从产量来看，双酚A产量在2014年之前总体稳定，2015-2018年呈现出明显的增长态势，2018年中国双酚A产量约为120.0万吨，行业开工率保持在较高的水平。 从行业市场需求来看，近几年随着国内的聚碳酸酯产能与产量增加，以及环氧树脂市场的稳定增长，近几年我国的双酚A需求总体呈现出较为稳定的增长态势，不复之前110万吨左右波动的态势。2018年我国双酚A表观消费量达到166.75万吨，同比增长7.59%，其中进口量为46.9万吨，占比28.12%。2016-2018年中国双酚A产销量走势二、2015-2019年双酚A消费结构三、2015-2019年双酚A价格走势四、2015-2019年双酚A表观消费量五、2015-2019年各消费领域需求分析 第三章中国双酚A所属行业经济运行分析第一

节2015-2019年双酚A所属行业运行情况分析一、2015-2019年双酚A行业生产分析二、2015-2019年双酚A外贸市场分析第二节2015-2019年双酚A所属行业进出口分析一、2019年双酚A进出口分析二、2019年双酚A进出口分析第三节2019年双酚A所属行业进出口数据统计一、2019年中国双酚A出口省市统计二、2019年中国双酚A进口省市统计三、2019年中国双酚A出口目的地统计四、2019年中国双酚A进口来源地统计 第四章中国双酚A行业区域市场分析第一节2019年华北地区双酚A市场分析一、2019年华北地区双酚A市场分析第二节2019年华东地区双酚A市场分析一、2019年华东地区双酚A市场分析 第五章我国双酚A下游应用市场分析第一节塑料所属行业经济运行情况分析一、2019年塑料所属行业运行情况分析二、2015-2019年塑料所属行业产量分析三、2015-2019年塑料所属行业进出口分析第二节2015-2019年我国塑料市场分析一、2015-2019年我国塑料市场分析二、2015-2019年塑料市场需求分析三、2015-2019年环氧树脂市场分析 第六章双酚A行业竞争格局分析第一节双酚A行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节中国化工行业竞争分析一、化工行业竞争分析二、化工产业竞争策略第三节中国双酚A行业竞争分析一、双酚A行业集中度二、我国双酚A行业竞争的环境三、2015-2019年双酚A产业竞争分析四、我国双酚A行业竞争方向分析 第七章2022-2028年中国双酚A所属行业发展形势分析第一节双酚A行业发展概况一、双酚A行业发展概况分析二、双酚A型环氧树脂的结构与特点三、2019年双酚A市场存在的问题第二节2015-2019年双酚A产销状况分析一、双酚A生产技术概况二、双酚A生产能力分析三、双酚A市场供需分析第三节2022-2028年双酚A行业发展形势分析一、2019年双酚A行业的争议与不利形势二、2022-2028年双酚A行业发展形势与方向三、2022-2028年双酚A下游行业开发形势分析 第八章中国双酚A所属行业整体运行指标分析第一节2019年中国双酚A等基础化学原料制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节2019年中国双酚A所属行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析 第九章双酚A所属行业赢利水平分析第一节所属行业成本分析一、2019年双酚A原材料价格走势二、2019年双酚A原材料价格的影响三、2015-2019年双酚A行业人工成本分析第二节所属行业产销运存分析一、2019年双酚A所属行业产销情况二、2019年双酚A市场库存状况三、2019年双酚A市场库存状况第三节所属行业盈利水平分析一、2019年双酚A行业价格走势二、2015-2019年双酚A行业盈利能力分析三、2015-2019年双酚A行业毛利率情况 第十章双酚A所属行业盈利能力分析第一节2019年中国双酚A所属行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节2019年中国双酚A所属行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节2019年中国双酚A企业经营状况分析一、企业经营状况分析二、不同规模企业经营状况分

析三、不同所有制企业经营状况分析 第十一章双酚A重点企业发展分析第一节美国GE公司一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测第二节美国DOW化学公司一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测第三节壳牌美国公司一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测第四节拜尔公司一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测第五节中国台湾南亚一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测第六节无锡树脂一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测第七节天津双孚集团公司一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测第八节蓝星化工新材料股份有限公司一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测第九节上海拜耳聚合物有限公司一、企业概况二、竞争优势三、经营状况四、发展预测 第十二章双酚A行业投资策略分析第一节双酚A行业投资策略研究一、国内双酚A市场投资前景二、2019年石化行业投资策略三、2019年基础化工原料行业投资策略第二节双酚A行业投资战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划 第十三章双酚A行业投资风险预警第一节双酚A行业投资风险分析一、双酚A行业生产风险分析二、双酚A企业经营风险分析三、双酚A行业市场风险分析四、双酚A行业信贷风险提示五、双酚A产业规避风险策略第二节双酚A进口受反倾销的影响一、进口价格受影响情况二、进口贸易方式发生转变三、进口原产地占比的变化分析四、2019年美国双酚A市场风险 第十四章双酚A行业发展趋势分析第一节2022-2028年中国双酚A市场趋势预测一、2022-2028年双酚A市场供需预测二、2022-2028年双酚A市场分析预测三、2022-2028年双酚A市场发展趋势第二节未来我国双酚A工业市场发展建议一、淘汰和关闭污染装置二、引进国外的先进技术三、营销战略和策略研究 第十五章双酚A企业管理策略建议()第一节市场策略分析一、价格策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第二节双酚A产业健康持续发展的建议一、支持国内企业技术更新二、鼓励规模化、一体化生产三、加强监测预警工作第三节提高双酚A企业竞争力的策略一、提高中国双酚A企业核心竞争力的对策二、影响双酚A企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高双酚A企业竞争力的策略第四节对我国双酚A品牌的战略思考一、双酚A品牌的特性和作用二、双酚A品牌价值战略研究三、我国双酚A品牌竞争趋势()四、双酚A企业品牌发展战略 图表目录：图表：2019年全球双酚A主要生产企业及其产能统计图表：2019年全球双酚A供需预测图表：2019年全球双酚A消费结构预测图表：2015-2019年世界(不包括中国大陆)双酚A装置新建状况图表：双酚A需求量分地区和国家的增长速度图表：世界双酚A的消费构成及预测图表：2019年世界双酚A主要装置及其生产能力图表：世界双酚A主要生产商图表：2019年世界双酚A主要地区消费结构图表：世界双酚A主要地区需求现状及其预测图表：2019年我国双酚A主要生产厂家及其生产能力图表：2015-2019年我国双酚A表观需求量图表：2019年上海中山市场双酚A价格走势图表：2015-2019年我国双酚A供需统计图表：2015-2019年表观消费年均增长

图表：2019年我国主要口岸双酚A进口量及比例
图表：2019年我国双酚A主要企业及其产能统计
图表：2015-2019年我国双酚A(海关产品代码29072300)进口量、出口量
图表：2019年我国双酚A进口贸易方式
图表：2019年BPA月度进口数量及金额情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259275.html>